

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

2018

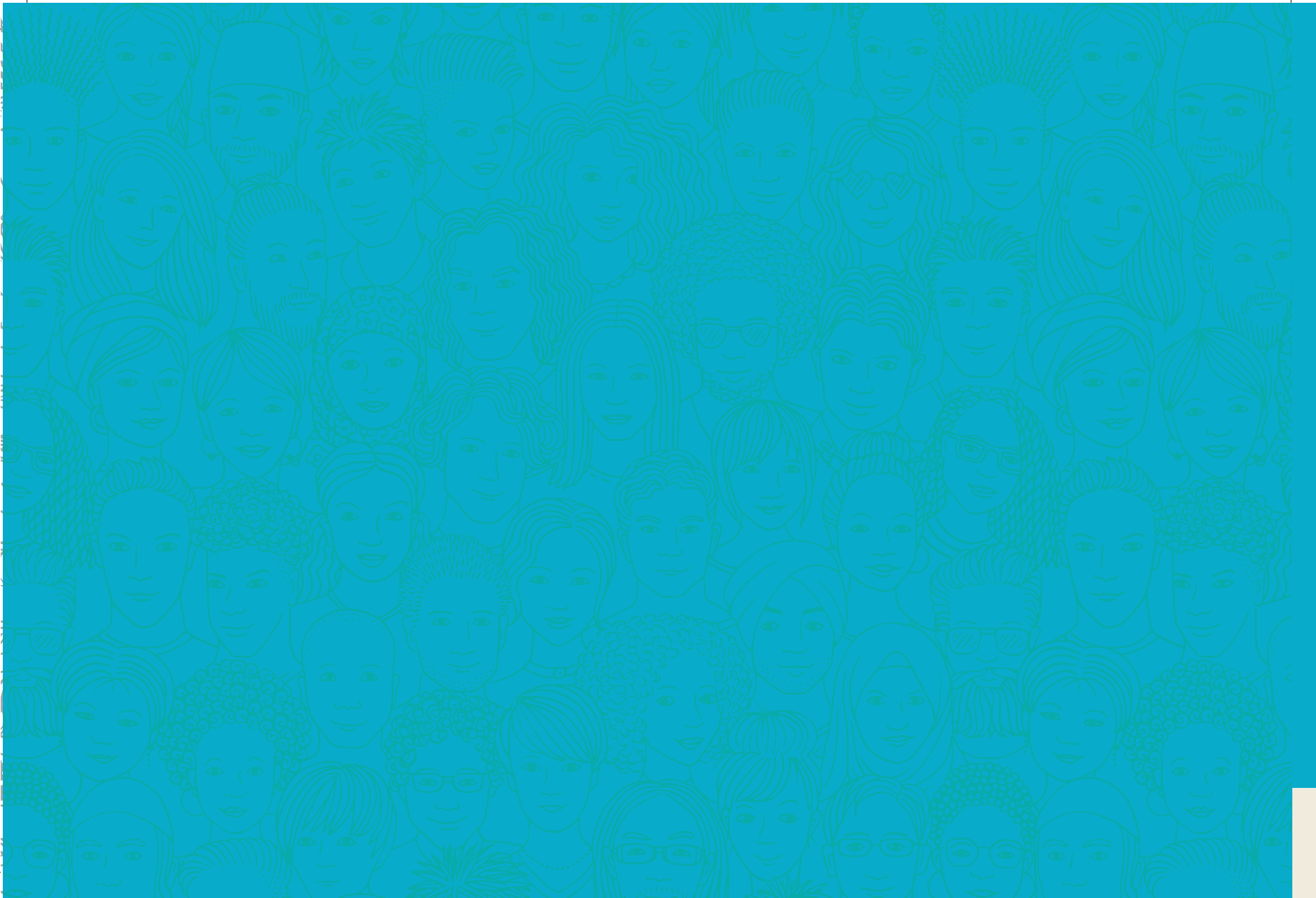


**TÜRKİYE'NİN
GENÇLERİ**

2018

İÇİNDEKİLER

1. METODOLOJİ	05
2. YÖNETİCİ ÖZETİ	09
3. DERİNLEMESİNE GÖRÜŞMELER.....	21
4. TÜRKİYE'DE GENÇLERİN KİMLİĞİ	37
4.1. Demografik Bilgiler	39
4.2. Sosyo-Ekonomik Kimlik	45
4.3. Siyasi Kimlik	51
4.4. Dini Kimlik.....	57
5. GENÇLERİN EĞİTİM HAYATI VE BİLİM OKUR-YAZARLIĞI	61
6. GENÇLER VE İŞ HAYATI.....	67
7. GENÇLERİN DEĞER YARGILARI VE GELECEĞE BAKIŞI	77
8. GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI.....	95
9. GENÇLERİN TEMEL SORUNLARI VE TEHDİT EDEN UNSURLAR.....	101
10. SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI	107
11. TÜRKİYE'DE GENÇLERİN PROFİLİ	111
12. BEKLENTİLER VE TALEPLER.....	117





1. METODOLOJI

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

Gençlerin iktidarına hazır olmak.

Türkiye, **yüzde 25,3'lük 15-30 yaş arası genç nüfusuyla** birçok Avrupa ülkesi arasında dikkatleri üzerine çeken bir konumda, yakın bir gelecekte gençlerin iktidarı ile çok farklı bir sürece ilerleyeceğiz.

Siyasetçi, Sanatçı, İş adamı, Yöneticiler, en önemlisi Anneler ve Babalar olarak karşımıza çıkacaklar.

Bu yüzden Türkiye'nin Gençleri araştırmasının hedefi gençleri anlamak, onları sesine kulak vermek, tanımak ve beklentilerine cevap verebilmek amacıyla tasarlandı.

Genar Araştırma tarafından Türkiye genelinde yapılan araştırmanın temel hedefi, Türkiye'deki gençlerin profilini çıkarmaktır. Araştırmada Türk gençliğinin genel profili, değer yargıları, eğitim ve iş hayatına bakışı, kültür-sanat faaliyetlerine katılımı, Sivil toplum kuruluşlarına üyelik, STK'lardan beklentileri, bilgi edinme kaynakları, politik tutum belirlemelerine etki eden faktörlerin neler olduğu, boş zamanlarını nasıl değerlendirdiği, kendilerini nasıl tanımladıkları, ülkeleriyle ilişkileri ve ülkelerine ilişkin yargıları, bu yargıları belirleyen faktörlerin neler olduğu bilimsel verilerle ortaya konulmaktadır.

Öte yandan gençlerin Türkiye'nin mevcut durumu ve geleceği ile ilgili düşünceleri, ülkenin geleceğinde kendilerini nerede gördükleri, beklentileri ve taleplerinin neler olduğu da bu araştırmanın ulaşmak istediği önemli sonuç olmuştur.



ARAŞTIRMANIN KİMLİĞİ



Amaç

Bu çalışmanın temel amacı, Türkiye genelinde bir gençlik profili çıkartmaktır. Araştırma kapsamında elde edilen veriler aynı zamanda gençlerin eğitim-iş hayatı ve sosyal yaşamları ile ilgili veriler sunmaktadır. Ayrıca gençlerin yaşadıkları sorunlar da değerlendirilmiştir.



Tarih

Araştırmanın saha uygulaması, analiz ve raporlamaları Genar Araştırma tarafından Eylül 2018'de gerçekleştirilmiştir.

Görüşmeler ortalama 30 - 35 dakika sürmüştür.



Yöntem

Saha uygulamasında kantitatif araştırma yöntemi ve bu yöntemin yüz yüze anket tekniği kullanılmıştır.



Örneklem

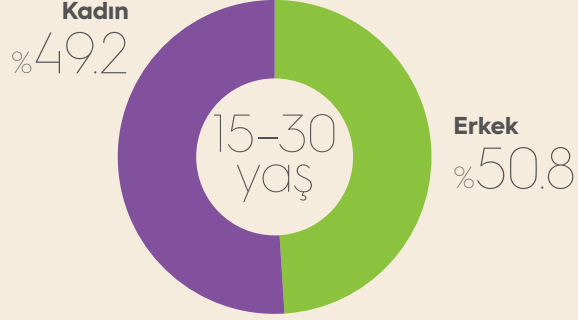
Araştırma kapsamında Türkiye genelinde 15 - 30 yaş grubunda toplam 8.000 genç ile görüşülmüştür.

Ana kütleyi en iyi biçimde temsil edebilmek için saha uygulamasında kota takibi yapılmıştır. Kota bilgileri; gençler için yaş, cinsiyet, eğitim durumu ve illerdeki nüfus yoğunluğu gibi bilgilerden oluşmaktadır.

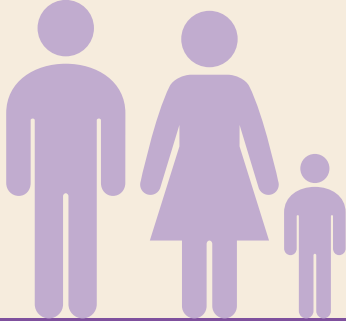


2.YÖNETİCİ ÖZETİ

TÜRKİYE'DE GENÇLERİN KİMLİĞİ



15-30 yaş grubunda gençlerin %49.2'si kadın, %50.8'i erkektir.



- Yaş gruplarına göre dağılımı incelediğimizde; **%19.5**'inin 15 - 17 yaş grubunda, **%24.9**'unun 18 - 21 yaş grubunda, **%18.2**'sinin 22 - 24 yaş grubunda, **%37.4**'ünün 25 - 30 yaş grubunda olduğu görülmektedir.
- Ailenin aylık toplam gelirini incelediğimizde yaklaşık olarak **%89.1**'inin **4001 - 4500 TL** gelir düzeyinin altında olduğu görülmektedir.
- Gençlerin kendi ekonomik durumları ile ilgili mutluluk düzeyi 5 puan üzerinden **2.90**'dır. Gençlerin bölgelere göre ekonomik durumlarından memnuniyet endeksleri incelediğinde **Ege Bölgesi**'nin en yüksek ve **Güneydoğu Anadolu Bölgesinde** ise en düşük memnuniyet seviyesi olduğu görülmektedir.
- Gençlerin **%87.6**'sı ailesi ile yaşadığını belirtmiştir, hanedeki ortalama kişi sayısı **4 kişidir**. Ailelerin **%79.6**'sı çekirdek ailedir.

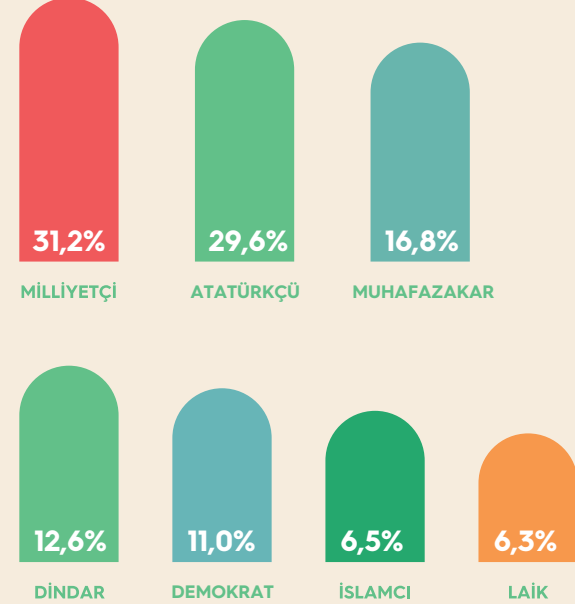
TÜRKİYE'DE GENÇLERİN KİMLİĞİ

Gençlerin **%39.3'ü** hükümetin gençlere yönelik politikalarını başarılı bulduğunu belirtmiştir. Kadın katılımcıların **%37,7'si**, Erkek katılımcıların ise **%40,8'i** hükümetin gençlere yönelik politikalarını başarılı bulduğunu belirtmiştir. Yaş grupları arasında 18-21 yaş arası gençlerin memnuniyeti diğer yaş gruplarının altındadır.

Katılımcıların **%95.8'i** Müslüman olduğunu belirtmiştir. Gençler kendi dindarlık düzeylerini 5 puan üzerinden **3.48** olarak belirtmişlerdir.

Katılımcıların **%15.2'si** bir dine inandığını ve ibadetlerinin tümünü yerine getirdiğini belirtmiştir.

Gençlerin **%31.2'si** milliyetçi, **%29.6'sı** Atatürkçü, **%16.8'i** muhafazakar, **%12.6'sı** dindar, **%11'i** ise demokrat olduğunu belirtmiştir.



GENÇLERİN EĞİTİM HAYATI VE BİLİM OKUR - YAZARLIĞI



- Katılımcıların **%5.7'si** bir okul bitirmemiştir, **%46.7'si** ilköğretim, **%29.8'i** lise, **%17.7'si** ise üniversite mezunu ve üzeri olduğunu belirtmiştir.
- Yabancı dil bildiğini belirtenlerin oranı **%44.3'tür**. En fazla İngilizce bilinmektedir.
- Gençlerin **%66.8'i** herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla interneti kullandığını, **%33,1'i** aile büyüklerine başvurduklarını, **%30,4'ü** ise kitaplara başvurduklarını belirtmiştir.
- Gençlerin günlük hayatta ilgili duydukları konular arasında ilk sıralarda; ekonomi, bilgi ve iletişim teknolojileri ile ilgili gelişmeler ve spor haberleri yer almaktadır.

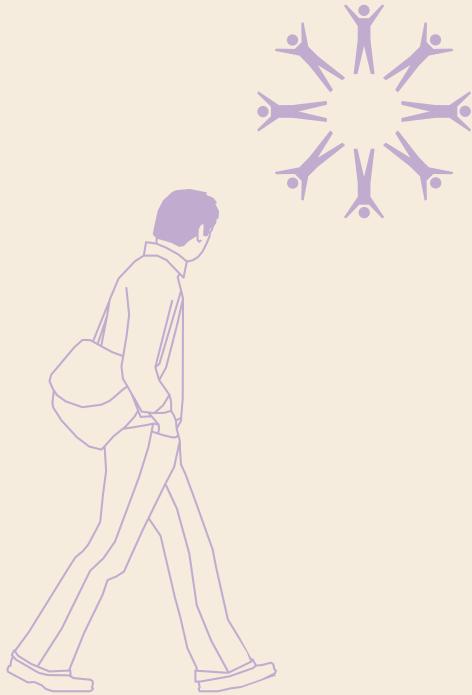
Gençlerin Bilim okur yazarlığı endeks değeri ise **%54,74** olarak hesaplanmıştır.

GENÇLER VE İŞ HAYATI

- 15 - 30 yaş grubunda gençlerin **%32.3'ü** çalıştığını belirtmiştir.
- 15 - 17 yaş grubunda gençlerin **%87.3'ü** öğrenci olduğunu, **%5.6'sı** çalıştığını, **%3'ü** çalışmadığını fakat iş aradığını, **%2.7'si** ise hem okuduğunu hem de çalıştığını, **%1.4'ü** ise çalışmadığını-iş aradığını belirtmiştir.
- Gençlerin **%38.2'si** gelecekte kendi işinde çalışmayı hayal ederken, **%32.5'i** kamuda, **%16.1'i** ise özel sektörde çalışmak istediğini belirtmiştir.
- Gençlerin **%5.2'sinin** gelecekte çalışmayı hayal ettiği bir şirket vardır. Bu şirketler arasında ilk sıralarda Koç, Sabancı ve Aselsan yer almaktadır. Bu şirketleri tercih etmelerindeki en önemli faktörler ise imkanlarının iyi olması, maaş seviyelerinin iyi olması ve güçlü bir şirket olması sayılmaktadır.



GENÇLER VE STK'LAR



15 - 30 yaş grubunda gençlerin **%94,4'ü** herhangi bir STK'ya üye olmadığını, **%5,6'sı** ise üye olduğunu belirtmiştir. Bunların **%2,5'i** ise aslında STK olmayan kurumlardır.



STK olmayan kurumların da cevap olarak gelmiş olması; gençlerin STK'lar konusunda daha çok bilgilendirilmeye ihtiyacı olduğu ortaya çıkmaktadır.



Nitel Araştırma sonuçlarına göre Çalışmaları beğenilen başlıca STK'lar sırası ile **KIZILAY, LÖSEV, TEMA** ve **TÜGVA** olarak belirtilmiştir.

Gençlerin STK'lardan temel olarak beklentileri

- Gençlere sahip çıkmaları
- Topluma hizmet etmeleri
- Ailelere ve gençlere maddi ve manevi destekte bulunmaları
- Aktif olmaları



Gençlerin üye oldukları STK'larda üstlendiği başlıca görevler ise; Ağaç dikim, kan bağışi adına kan toplama, lise yönetim koordinatörlüğü şeklinde sıralanmıştır

GENÇLERİN DEĞER YARGILARI VE GELECEĞE BAKIŞI

Gençler genel hayatları ile ilgili mutluluk düzeylerini 5 puan üzerinden **3.23** olarak değerlendirmişlerdir. Kadınlar erkeklere oranla biraz daha mutlu iken; yaş ilerledikçe mutluluk seviyesinde düşüş görülmektedir. Diğer taraftan aylık gelir seviyesi artıkça mutluluk seviyesi de artmaktadır.

Mutluluk için gençlere göre en önemli şartlar; **para**, **aile-çocuk** ve **saygınlık**tır.

Gençlerin **%84'ü** kendini bir topluma veya gruba ait hissetmektedir.

Gençler için en önemli ilk üç değer; vatan sevgisi, aile ve eğitimidir. Ayrıca gençlerin yaklaşık **%80'i** sahip olduğu dini, milli ve manevi değerler ile gurur duyduğunu belirtmiştir.

Gençlerin kendi sağlık durumları ile ilgili tatmin düzeyleri yüksektir. Ancak mevcut işleri ve eğitimlerinden tatmin düzeyleri düşüktür.



Gençler kendi itibar seviyeleri için 10 puan üzerinden yaptıkları değerlendirmede ortalama değer **7.06'**dir.

Gençlerin **%17.7'si** gelecek 5 yıla karamsar bakmaktadır.

Gençlerin **%43.8'i** ailesinin ekonomik durumunun gelecek planları üzerinde en etkili faktör olduğunu belirtmiştir.

Türkiye genelinde 15 - 30 yaş grubu gençlerin yaşam doyumu skoru: **6,37'**dir.

GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI



- Gençlerin **%73.6'sı** gündelik yaşantısı içerisinde sosyal hayata katıldığını belirtmişlerdir.
- Bir okul bitirmemiş kişilerin diğer eğitim seviyesindeki kişilere göre sosyal hayata katılım düzeyleri daha düşüktür.
- Gençlerin **%77.3'ünün** toplumsal alanda ve aile içerisinde kendilerini daha özgür ifade edebildikleri görülmüştür. Gençlerin **%63'ü** iş hayatlarında düşüncelerini daha özgür ifade edebildiğini söylemişlerdir.
- Genel olarak gençlerin **%37.7'si** hiçbir spor dalıyla ilgilenmemektedir. Kadınların **%50.3'nün**, erkeklerin **%25.7'sinin** hiçbir spor dalıyla ilgilenmediği görülmüştür. En çok ilgilenilen spor dalları; futbol, voleybol ve fitnessdir.

GENÇLERİN TEMEL SORUNLARI VE TEHDİT EDEN UNSURLAR

Gençlere göre Türkiye'nin en önemli ilk üç sorunu;

- ekonomi,
- işsizlik,
- terördür.



Gençlerin en önemli ilk üç sorunu;

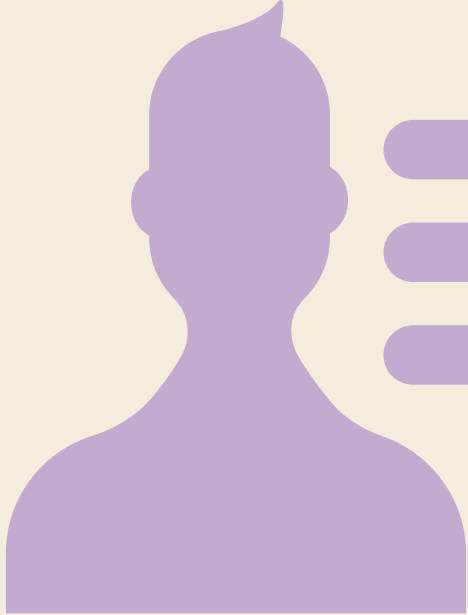
- iş sahası eksikliği,
- eğitimde yaşanan sorunlar,
- madde bağımlılığıdır.



Gençlerin **%31.3'ü** sık sık sigara içtiğini, **%4.9'u** ise sık sık alkol kullandığını belirtmiştir. Gençlerin **%4.1'i** yalnızca bir kez, **%1.2'si** ara sıra, **%1.1'i** ise sık sık uyuşturucu kullandığını belirtmiştir. Madde bağımlılığı gençlerin sorunları arasında üçüncü sırada yer almaktadır.



SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI



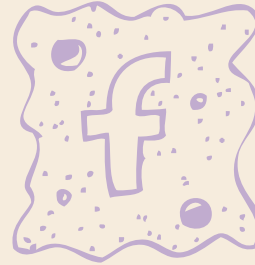
Gençlerin **%83.3'ü** kendilerini sosyal medyada rahat ifade ettiklerini belirtmişlerdir.



%87.6'sı sosyal medya kullanımının kendisini mutlu ettiğini belirtmiştir.



Sosyal paylaşım sitelerinden sıklıkla kullanılanların sırasıyla instagram, facebook ve twitter olduğu görülmektedir

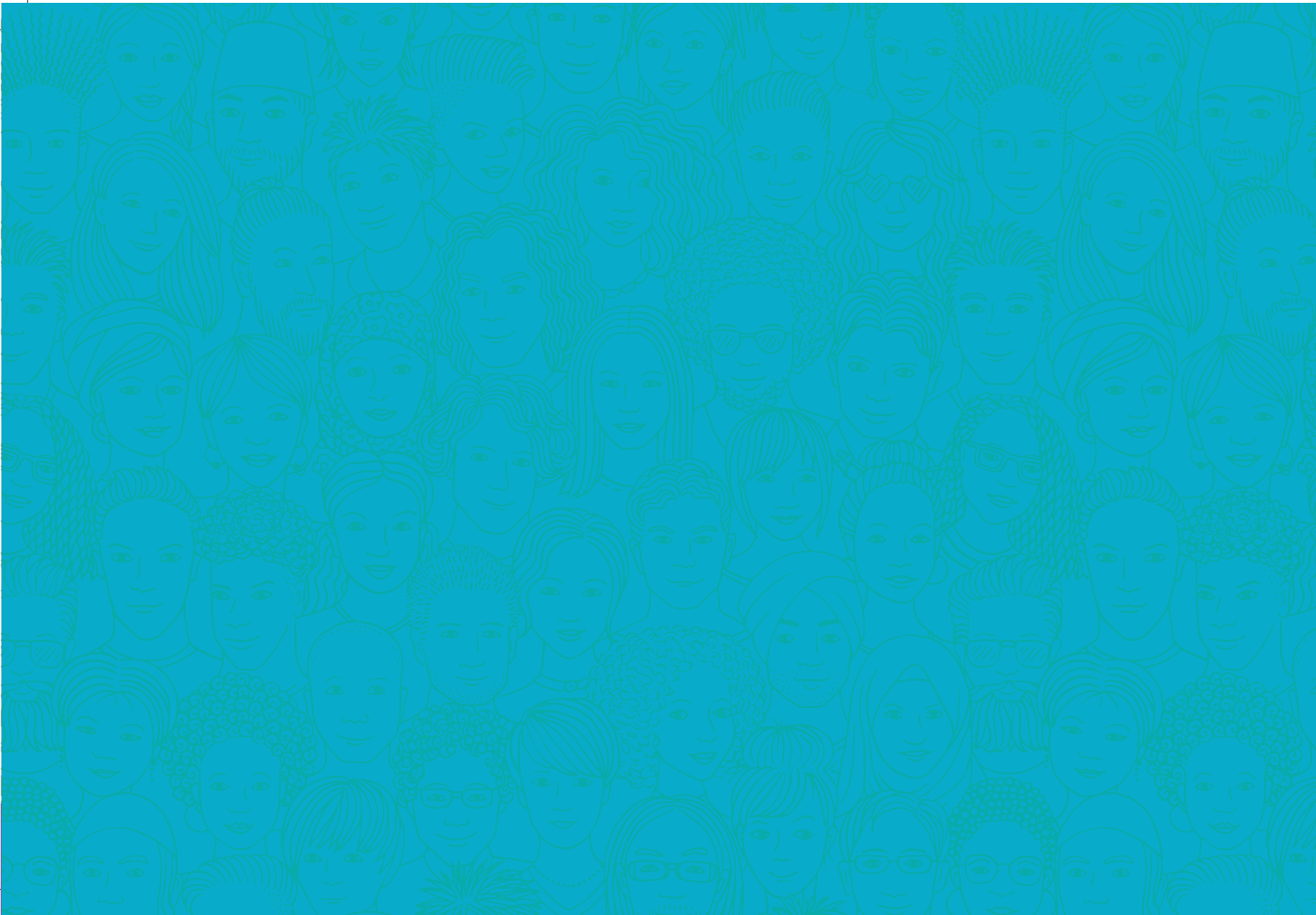


TÜRKİYE'DE GENÇLERİN PROFİLİ

Türkiye genelinde görüşülen gençler, araştırma kapsamında sorulan bazı sorular kullanılarak analiz edildiğinde iki farklı gruba ayrılmıştır.

- Gençlerin **%62.6'sı** birinci segmentte yer almaktadır ve *Modern Gençlik* olarak adlandırılmıştır. Bu segmentte yer alan genç profili Türkiye geneli için ortalama bir profili çizmektedir.
- Gençlerin **%37.4'ü** ise ikinci segmentte yer almaktadır ve *Geleneksel Gençlik* olarak adlandırılmıştır. Bu segmentte yer alan gençler daha dindardır.
- Segmentlerin çeşitli sorulara verdikleri yanıtları incelediğimizde; bu iki grubun bazı konulardaki değerlendirmelerinin ve yaklaşımlarının farklılaştığı tespit edilmiştir. **Ancak her iki segmentte de gençlerin sorunlarının ortak olduğu görülmüştür.** Bunlar; işsizlik, eğitim sorunları, madde bağımlılığı ve geçim sıkıntısıdır.







3. DERİNLEMESİNE GÖRÜŞMELER

YÖNETİCİ ÖZETİ

Araştırma kapsamında İstanbul geneli 250 katılımcı ile derinlemesine görüşme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Fikirlerine başvuru alan katılımcılar yaş, meslek ve eğitim durumlarına göre Türkiye'nin gençlik profilini yansıtmaktadır.

Ülkemizdeki gençliğin mevcut durumunun analizi, beklenti ve taleplerinin tespiti, gelecek yaşama yönelik düşünce ve endişelerinin analiz edildiği araştırmamızda katılımcıların çoğu öğrenci veya özel sektör çalışanı olarak çeşitlilik göstermekte, katılımcı profilinin üçüncü ve dördüncü ayağını ise ev kadınları ve esnaflar oluşturmaktadır. Mesleki anlamadaki bu çeşitlilik cinsiyet dağılımında ve ekonomik gelir konusunda da kendini hissettirmektedir.

Maddi geliri 300 ile 7000 TL arasında değişen katılımcı grubumuzda gençlere yöneltilen sorular kapsamın da herhangi bir yönlendirilmede bulunulmamış, konuşma havasında geçen görüşmeler sırasında kişiler soruları sosyo-ekonomik-psikolojik özellikleri etrafında özgürce yanıtlamışlardır.

Çalışma süresince hiçbir katılımcı görüşü, tepkisi veya ifadesi bakımından eleştirilmemiş, katılımcıların bütününe ve yanıtlara eşit mesafede ve tarafsız yaklaşmıştır. Böylece çalışmanın objektifliği-tarafsızlığı dikkate alınarak araştırma etiği gözetilmiştir.



YÖNETİCİ ÖZETİ

İstanbul geneli 250 katılımcı ile gerçekleştirdiğimiz derinlemesine görüşmeler sonucunda elde ettiğimiz verileri genel olarak değerlendirdiğimizde, günümüz gençliğini dine ve siyasete mesafeli, milli değerleri yeteri kadar yaşatamayan, ekonomik ve psikolojik endişelere sahip bir nüfusu olarak tanımlamak mümkündür. Yine aynı veriler ışığında gençliğin mevcut durumunun çok da iyi olmadığı ve gençlerin geleceklere dair bir takım sorunlarla karşı karşıya olduğu şeklinde bir değerlendirme yapmak mümkündür. Serbest zamanını arkadaş veya ailesi ile vakit geçirmek, kitap okumak, gezmek veya alışveriş yapmak şeklinde değerlendirdiğini belirten **gençlerin en temel problemi eğitim sistemindeki aksaklıklar, bitmeyen sınavlarla mücadele etmek zorunda kalmak, ailelerin beklentilerini karşılayamama, eğitim alınan konuda istihdam edinememe veya çalıştığına karşılığını maddi-manevi görememe şeklinde yaygınlık göstermektedir.**

Çoğu öğrenci veya çalışan olan katılımcılar ebeveynlerin tecrübeleri, medya ve/ya siyasi söylemlerin etkisi ile yaşadıkları olumsuzluklarla mücadele etme konusunda yeterli özgüvene sahip değildir. Sorunları devam eden genç, zaman içerisinde bu durumla mücadele etmekten ziyade mevcut durumu boş vermeye başlamakta veya ümitsizliğe kapılmaktadır. Bu umutsuzluk ve boş vermişlik duygusu ile baş etme konusunda gençler, aile-okul veya devlet tarafından desteklenmediği takdirde ise geri dönülmez hatalara, uzun solukta bunalıma sürülebilmektedir.

Yaşanılan sorunlar karşısında katılımcıların genelinin mücadeleyi değil sabretmeyi veya sessiz kalmayı tercih ettiği, sorunları ve memnuniyetsizlikleri irdelenen gençlerin 'Bu sorulara verdiğim cevaplar ne işe yarayacak?', 'Bu yanıtlar değerlendirilecek mi? Bence hayır'. şeklindeki ifadelerden de açıkça görülmektedir. Katılımcıların bu ve bezeri ifadeleri gelecek yaşama yönelik umutsuzluğun da birer göstgesi olarak da değerlendirilebilmektedir.

14-30 yaş arasındaki bu gurubun yaşamdaki memnuniyetsizliklerinde etkili olan etmenler ise, medya, sosyal çevre, gelişen teknoloji, aile baskısı, ekonomik bunalımlar, siyasi istikrarsızlık şeklinde sıralanmıştır.

Özellikle üst güçlerin-piyasa sahiplerinin çıkarlarını öncelikli tutan medya ve söylemleri katılımcıların günümüz yaşamına ve gelecek hayata karşı tutumunu olumsuz yönde etkilemektedir.

YÖNETİCİ ÖZETİ

Tüm bu durumlar, gençleri mutsuz, belirsiz ve korkulu yaşama itmektedir. Bu nedenle gençlere yaşadıkları hayatta değerli oldukları, yaşama değer kattıkları, gelecek yaşam adına bizlere umut oldukları gerek medya gerek eğitim gerekse iş yaşamında iyileştirmeler aracılığı ile hatırlatılmalı, gençlerin bugünleri ve gelecekleri koruma altına alınmalıdır.

Gençlerin öz saygılarını kazanmaları, çevresi ve kendisi ile olumlu ilişkiler kırması adına yardımlaşma, destek olma, anlama ve müdahalede bulunma durumlarını destekleyecek çalışmalar düzenlenmeli ve gençlerin bu çalışmalarda aktif katılımı sağlanmalıdır. Bu konuda ülkemizde bir çok çalışma yürüten STK'ların varlığında gençleri haberdar etmek, çalışmalarda gençlere yer vermek ve yeni projelerde gençlerin fikirlerine başvurmak toplumsal huzur ve karşılıklı anlayış için önemli bir adım olacaktır.

Özellikle gerek medya gerek bilinçli olarak gerçekleştirilen olumsuz söylemler sonrasında dini ve ahlaki değerlerin unutulmaya yüz tuttuğu günümüz dünyasında gençlere sağlanacak her türlü destek onların geleceği ve ülkenin kalkınması adına etkili bir adım olacaktır.

Gençlerin sorunlarının detaylı analiz edilmesi, beklenti ve taleplerinin dikkate alınması adına gerçekleşecek her bir çalışma, yaşadığı hayattan tat alan, kendisini ve çevresini seven mutlu bireyler yetiştirmek adına oldukça önemlidir.

****Aksi takdirde gitgide bencilleşen, kaygılı, öfkeli, sorularından kurtulmak adına illegal yollara başvuran bugünü ve geleceği tehlikede bir gençlik ile karşı karşıya kalacağız.**

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

2. GENÇLER YAŞADIKLAR HAYATTAN MEMNUN DEĞİL

Araştırma kapsamında katılımcılara yöneltilen 'Genel olarak düşündüğünüzde mevcut hayatınızda memnun olduğunuz veya olmadığınız konular nelerdir?' sorusuna katılımcılar genel olarak **'MEMNUN DEĞİLİM'** şeklinde yorumlarda bulunmuşlardır. **Katılımcıların bu hissiyatına neden olan başlıca faktörler ise, ekonomik durum, işsizlik, yalnızlık, aile baskısı, sınavlar ve olumsuz yaşam şartları şeklinde sıralanmıştır.**

- Mutsuzluk belirtisi olarak ifade edilen unsurlar bireylerin yaşı, ikili ilişkileri, aile ilişkileri, çalışma durumları ve ekonomik gelirlerine göre değişim gösterebilmektedir.

● Memnuniyet:

Aile hayatı,
çocuklar,
eş

● Memnuniyetsizlik

Çalışmak

● Memnuniyet:

Aile hayatı,
sağlık,
arkadaş çevresi

● Memnuniyetsizlik

Özel hayat,
iş,
düşük maaş

● Memnuniyet:

Aile hayatı,
çocuklar,
eş

● Memnuniyetsizlik

Maddiyat,
pahallılık

**** Gençlerin memnun oldukları konuları, aile ve sağlık vb. şeklinde dile getirmeleri bireylerin güvende olma ve aidiyet ihtiyacı ile ilişkilendirilebilirken; memnun olunmayan konuları çalışmak ve maddiyat şeklinde ifade etmeleri, iş yaşamındaki ağır çalışma şartları, işe alım süresinde ve ücret belirleme esnasında liyakatin gözetilmemesi ve ücret yetersizliği gibi durumların kişilerde oluşturduğu ruhsal gelgitler ile ilişkilendirilebilmektedir.**

Nitekim gençlerin gelecek sorular içerisindeki yorumları da bizlerin bu öngörüsünü destekler niteliktedir.

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

3. YAŞAMDAKİ MEMNUNİYETİZLİKLER GENÇLERİ HÜZÜNE -ÇIKMAZA SÜRÜKLÜYOR

Katılımcılara hayattan memnun olmadıkları durumlar karşısındaki hisleri sorulduğunda genel anlamada üzüntü, kaygı, stres, çıkmazda hissetme, sinirlenme gibi yanıtlar alınmıştır. Geçlerin sorunları karşısındaki tutumları irdelendiğinde ise genel olarak sessiz kalma, sabretme, pozitif düşünmeye çalışma cevapları alınmış, mücadele etme gibi yanıtlar azınlıkta kalmıştır. Bu durum gençlerin sosyo -ekonomik yetersizliği, öz saygılarının yeterli oranda gelişmemesi ve kişisel gelişim sürecinin henüz tamamlanmamış olması ile ilişkilendirilebilmektedir.

Sosyo-ekonomik gücü elinde bulunduramayan bu gençlerin sorunlar karşısındaki çaresizliği kişileri yanlış veya sapkın davranışlara yönlendirebilme potansiyeline sahip olması bakımında önem arz etmektedir. Bu nedenle gençlerinden güvenli bir gelecekle buluşması adına gençleri anlayan ve sorunları konusunda rehberlik eden çalışmalarda bulunulması, gençlerin sorunlarını paylaştıkları aile, arkadaş, eş ve okul çevresi gibi sosyal yaşamı irdelenmesi gerekmektedir.

Gencin sosyal yaşamının farkında olunarak ve sosyal çevresinin rehberliğine başvurularak gerçekleştirilecek rehabilite çalışmaları gençliğin bugününü kurtaracağı gibi başarılı ve mutlu bir gelecek konusunda genci cesaretlendirecektir. Aksi halde gençler sorunlar ile bireysel olarak mücadele etmeyi denerken daha da büyük sorunla ile karşı karşıya kalabilmektedir.

Araştırma kapsamında enderde olsa karşımıza çıkan bir yanıt bu durumu destekler niteliktedir.

**** Hayatınızda memnun olmadığınız durumlarla hangi yöntemlerle başa çıkmaktasınız?**



ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

4. GENÇLER KENDİLERİNİ HERHANGİ BİR TOPLULUK VEYA GRUBA AİT HİSSETMEKTE ZORLANIYOR

Araştırma kapsamında gençlerin kendilerini herhangi bir topluma ve gruba ait hissetme-hissetmeme durumları sorgulanmış ve genel olarak gençlerin toplum içerisinde kendilerini herhangi bir gruba ait hissetmediği görülmüştür. Toplum içerisinde bir parçası olarak hissedilen gruplar ise, Türk toplum, aile, arkadaş çevresi, iş yaşamı, okul veya düşünce dernekleri şeklinde sıralanmıştır. Ait hissedilen kurumların farklılığı bireylerin sosyokültürel özellikleri ve psikolojik, ekonomik ihtiyaçları ile ilişki içerisinde. Her ne kadar azınlıkta da olsa katılımcıların kendilerini ait hissettikleri çeşitli kurumların varlığı yönündeki ifadeleri gençlerin psiko-sosyal gelişimi açısından olumlu bir etkiye sahiptir.

Katılımcılardan kendilerini ait hissettikleri grupları tanımlamaları istendiğinde ise, gruplar sevecen, yardımsever, cesur, dürüst şeklinde tanımlanmıştır. Bu durum, daha önceden de belirttiğimiz gibi gençlerin aidiyet ihtiyacını karşılamak adına tercih ettikleri topluluk ve gruplardan birincil beklentilerinin psikolojik ihtiyaçlarının karşılanması gerçeğini desteklemektedir.

Genel olarak kendini herhangi bir grup veya topluma aidiyet hissetmediğini ifade eden gençler ise, içerisinde kendilerini rahat, huzurlu, güvende ve özel hissedecekleri yeni yaşam veya kültürel alanları ile buluşturulması gençliğin psiko-sosyal sağlığı açısından önem arz etmektedir. Bu durum farkında olunarak gerçekleştirilen çalışmalarda aile-okul-STK ve yasa yapıcıların iş birliği ise çalışmalarının niteliğini arttıracak ve kalıcılığını sağlayacaktır.

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

5. GENÇLER GELECEKLERİ KONUSUNDA ENDİŞELİ

Katılımcılar, günümüz gençliğinin geleceğine yönelik tutumlarını psikolojik, ekonomik, kültürel, dini ve siyasi açıdan değerlendirmiş ve değerlendirmelerin çoğunda gelecek hakkında olumsuz düşünceler dile getirmiştir.

P Psikolojik Açıdan Gençlik:

Katılımcıların gençliğin mevcut durum ve gelecek yaşamına yönelik ruhsal açıdan değerlendirmeleri genel olarak; umutsuz, amaçsız, psikolojik sorunları olan, baskı altında ve yarış içinde şeklindedir.

E Ekonomik Açıdan Gençlik:

Mevcut gençliğin mevcut durumu ve ekonomik geleceğine yönelik değerlendirmeler ise genel olarak; kötü durumda, çalıştığının karşılığını alamayan, desteğe ihtiyaç duyan, dışarıya bağımlı, yetersiz ve ek işlerde çalışmaya mecbur şeklinde sıralanmıştır.

K Kültürel Açıdan Gençlik:

Katılımcıların kültürel açıdan gençliğe yönelik değerlendirmeleri ise, internetin etkisi altında, Batıya özentisi, kültürel etkinliklere yeteri kadar takip edememe, geçmişe göre daha açık fikirli olsa da bunu açıklama konusunda yeteri kadar desteklenmemesi şeklinde çoğunluk göstermektedir.

D Dini Açıdan Gençlik:

Katılımcıların gençleri dini yaşamına yönelik düşünceleri ise, dinden uzaklaşmaya başlamış, kafası karışık, doğru bilgilere ulaşamayan, bilinçsiz şekilde çoğunluk göstermekteyken, kimi katılımcılar da günümüzdeki gençliğin dini yaşamını daha özgür ve laik bularak olumlu değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

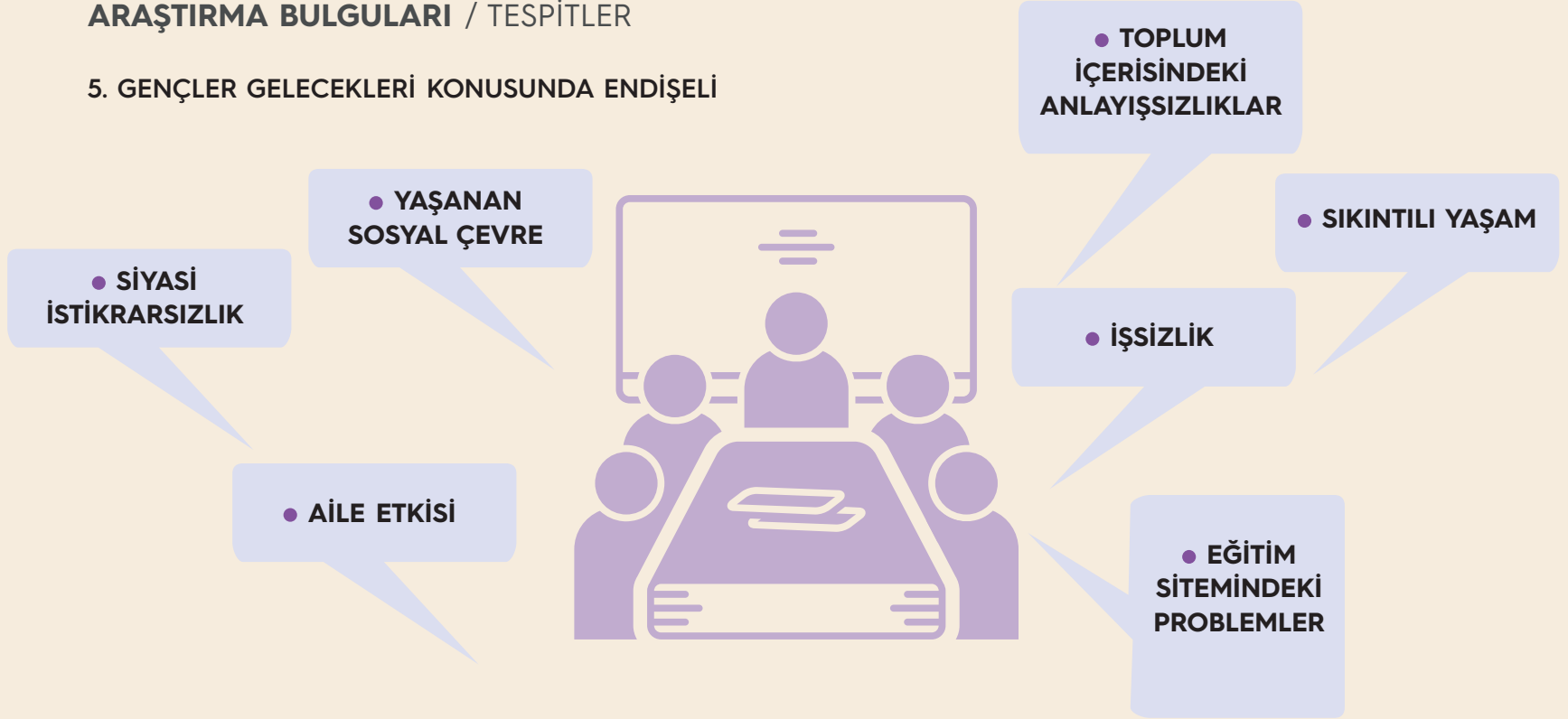
S Siyasi Açıdan Gençlik:

Gençlerin siyasi yaşamı ise genel olarak, hükümet yanlısı veya karşıtı olma, bilinçsiz, kafası karışık olarak değerlendirilmiştir.

*****Gençlerin bu ifadeleri kendiliğinden oluşmamış, toplum içerisindeki çalkantılar, siyasi ilişkiler ve medyadaki söylemler gençlerin bu konulardaki tutumlarında belirleyici olmuştur.**

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

5. GENÇLER GELECEKLERİ KONUSUNDA ENDİŞELİ



****Katılımcıların günümüz **Gençliğinin Geleceğine Dair Yorumlarının** oluşmasında etki eden başlıca etmenler yukarıdaki gibidir.*

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

5. GENÇLER GELECEKLERİ KONUSUNDA ENDİŞELİ

Katılımcıların gençliğin geleceği konusundaki değerlendirmeleri incelendiğinde, genel anlamada gençliğin medya ve piyasa sahiplerinin etkisi ile ihtiyacından fazlasını tüketmeye, gösterişe yönlendirilme durumu eleştirilmektedir. Kültürel açıdan kendini geliştirecek maddi yetersizlikleri devlet desteği ile aşmayı arzulayan gençlerin, dini ve siyasi tutumlarına yönelik katılımcı yorumları ise;

- **Günümüz gençlerinin tam olarak dinini yaşamadığı, dinin öğütlediği ahlak ve davranıştan uzaklaşarak bireyselleştiği, siyasi çalkantılar ve söylemler sonrasında, özellikle de medyanın etkisi ile politikleştiği şeklindedir.**

Gençlerin mevcut durumuna etki eden diğer etmeler ise gelişen teknoloji ve büyüyen bilgi ağı ile gençlerin hızlı ve kolay yoldan eriştiği bilgileri sorgulamadan doğru kabul ediyor oluşudur. Gençler tarafından oldukça sık kullanılan yerel ve sanal medya, bireyleri ortak amaçlarda birleştirdiği gibi ortak konularda aşırı tepki vermeye de yönlendirebilmektedir. **Bu nedenle günümüz gençliğinin geleceğine yönelik katılımcı yorumlarına etki eden medya ve siyasi söylemlerin farkında olunarak gençliğin umutsuzluğa düşürülmesinin veya farklı çıkarılara hizmet etmesi adına kullanılmasının önüne geçilmeye çalışılmalıdır. Bu konuda denetleme mekanizmalarının artırılması ve doğru bilgiyi elde etme adına bireylere medya okur yazarlığının aşılması gerekmektedir.**



Gençleri bu umutsuz ruh halinden arındırmak adına gerçekleştirilebilecek diğer faaliyetler ise;

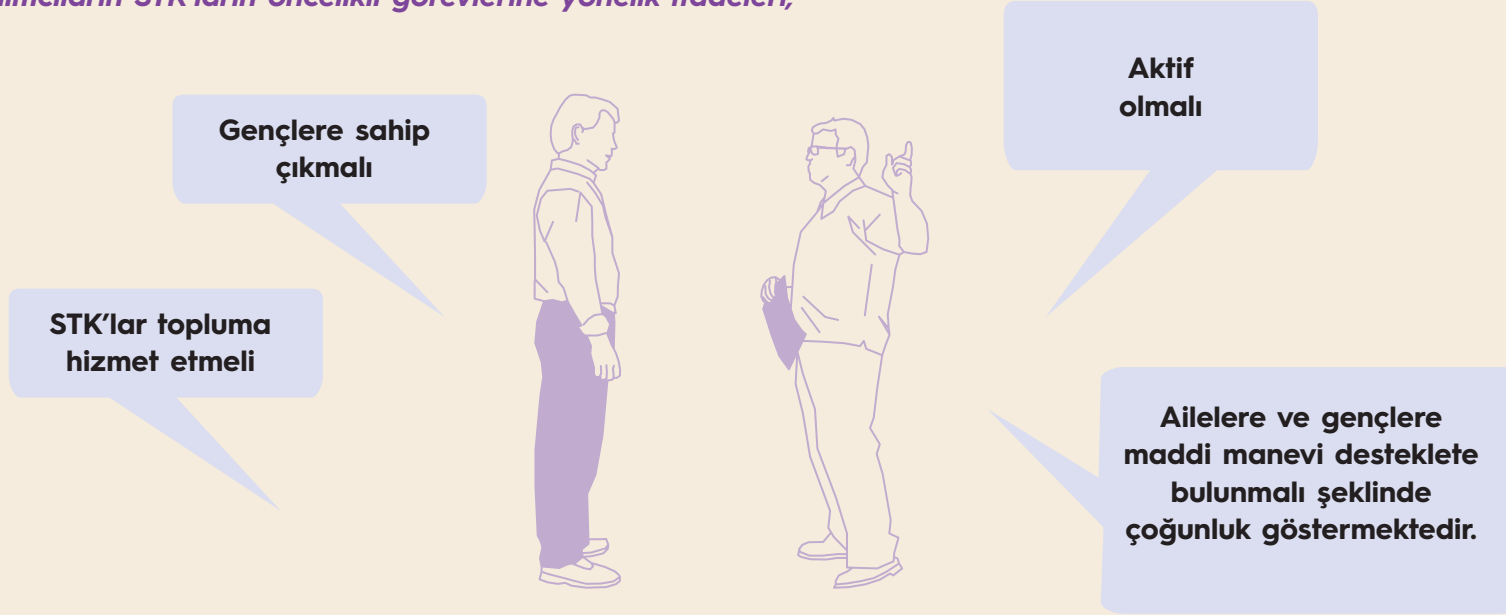
- Gençleri öz saygılarını kazandırıcı faaliyetlerde görevlendirmek
 - Kişisel yetilerini keşfetmesi adına gençlere eğitim ve iş yaşamında fırsatlar sunmak,
 - Gençlerin hatalarını yargılamadan önce neden-sonuç çerçevesinde sorgulamak
 - Başaran ve engellerle mücadele eden gençler ile aynı hedefleri paylaşan diğer gençleri buluşturmak
- şeklinde sıralamak mümkündür.



ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

6. GENÇLİK STK'LARDAN KENDİLERİNİ DESTEKLEMESİNİ BEKLİYOR

Katılımcıların STK'ların öncelikli görevlerine yönelik ifadeleri;



****Mevcut ifadeler gençlerin tıpkı toplumdan olduğu gibi STK' lardan da öncelik beklentisinin kendilerini anlama ve sorunlarına çözüm üretme olduğunun bir göstergesidir.*

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

7. GENÇLER STK'LARA ÜYELİK KONUSUNDA ÇEKİNGEN DAVRANIYOR

STK'lara yönelik değerlendirmelerine başvurulmuş katılımcıların geneli beğendiği veya takdir ettiği herhangi bir STK olmadığını ifade etmiştir.

Çalışmaları beğenilen başlıca STK'lar ise sırası ile **KIZILAY, LÖSEV, TEMA ve TÜGVA** olarak belirtilmiştir.

***Gençlerin STK' lara yönelik bu tutumları henüz karşılaşmama, kurumlar hakkında yeteri kadar bilgi sahibi olmama, medya ve sosyal çevrede oluşan olumsuz söylemlerin etkisinde kalma durumu ile ilişkilendirilebilmektedir. Toplumda etkili çalışmalar yapan STK' ların gençlere tanıtılması ve gençlerin bu STK' ların çalışmalarını deneyimlemesi adına gerçekleştirilecek her bir çalışma bu tutumu olumlu yönde değiştirecek potansiyele sahiptir.*

STK	BEĞENİLME DURUMU
AÇEV	1
AKUT	2
BEĞENİLEN STK YOK	63
BJK	2
BOŞ	18
ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME D.	1
ÇARŞI	3
DARÜL ŞAFAKA	1
FB	1
FİKRİM YOK	47
GENÇ DENİZÇİLER DANIŞMA DERNEĞİ	1
GENÇ ÖNDER	1
İHH	1
İNSAN HAKLARI DERNEĞİ	1
JANDARMA	1
KIZILAY	8
KORUNCUK	1
LÖSEV	6
MAVİ TAÇ	1
MUTLU YUVA	1
TEGV	1
TEMA	6
TÜGVA	5
TÜRK EĞİTİM VAKFI	1
TÜRK KALP VAKFI	1
UNİCEF	2

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

8. GENÇLİK EN FAZLA KIZILAY, LÖSEV, TEMA ve TÜGVA'YI TAKDİR EDİYOR

Katılımcıların onayladıkları STK'lara üye olma durumları incelendiğinde ise en uzun süreli üyeliğin TEMA Vakfı kapsamında gerçekleştiği, gençlerin üye olmak adına tercih ettikleri diğer STK'ların ise **TÜGVA, KIZILAY ve MUTLU YUVA** şeklinde sıralandığı görülmektedir

ÜYE OLUNAN STK		ORTALAMA ÜYELİK SÜRESİ
KIZILAY	1	1 YIL
MUTLU YUVA	1	1 YIL
TEMA	3	7,5 YIL
TÜGVA	3	3 YIL

**** Gençlerin STK' üyelik süresine etki eden etmenler ise, eğitim, evlilik, iş dolayısı ile şehir değiştirme veya artan sorumluluklar ile ilişkilendirilebilmektedir.**

Herhangi bir sosyal sorumluluk görevinde yer alış, gençlerin öz saygılarını güçlendireceği gibi, doğayı, sosyal çevreyi ve dış dünyayı daha doğru yorulmasına olanak verecektir. Bu nedenle gençlerin STK'lardaki görünürlüğünü arttırmak adına etkili çalışma planları oluşturulmalıdır.

GÖREVLER	
AĞAÇ DİKİM	3
AİLE	1
KAN TOPLAMA	1
LİSE YÖNETİM KOORDİNATÖRÜ	3

Gençlerin üye oldukları STK'larda üstlendiği başlıca görevler ise;

Ağaç dikim, kan bağışi adına kan toplama, lise yönetim koordinatörlüğü şeklinde sıralanmıştır.

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

9. GÜNÜMÜZ GENÇLERİNİN EN ÖNEMLİ SORUNU EĞİTİM ve İŞSİZİK

Gençliğin mevcut durumuna yönelik katılımcı değerlendirmelerinde, genel olarak şikayetçi olunan durum gençlerin ekonomik ve eğitim alanındaki sıkıntılarıdır.

Yaşamdaki genel mutsuzluklarının temelini eğitim ve ekonomik sıkıntıların oluşturduğunu ifade eden katılımcıların belli başlı yorumları ise şekildeki gibidir.

Gençliğin kendini öncelikli olarak **YETERSİZ EĞİTİM ve İŞSİZLİK** üzerinden tanımlaması, ilgili etmenlerin gençlerin yaşamını ne derece olumsuz etkilediğinin önemli bir göstergesidir.

*** Bu sorunların farkında olunarak gerçekleştirilecek her türlü hizmet veya proje katılımcıların yaşamdaki memnuniyetini,*

Gençliğin gelecekteki profilini ve ülkemizin kalkınmasını olumlu yönde etkileyecektir.

Genç demek
işsizlik demek

Genç demek,
vasıfsız işçi demek

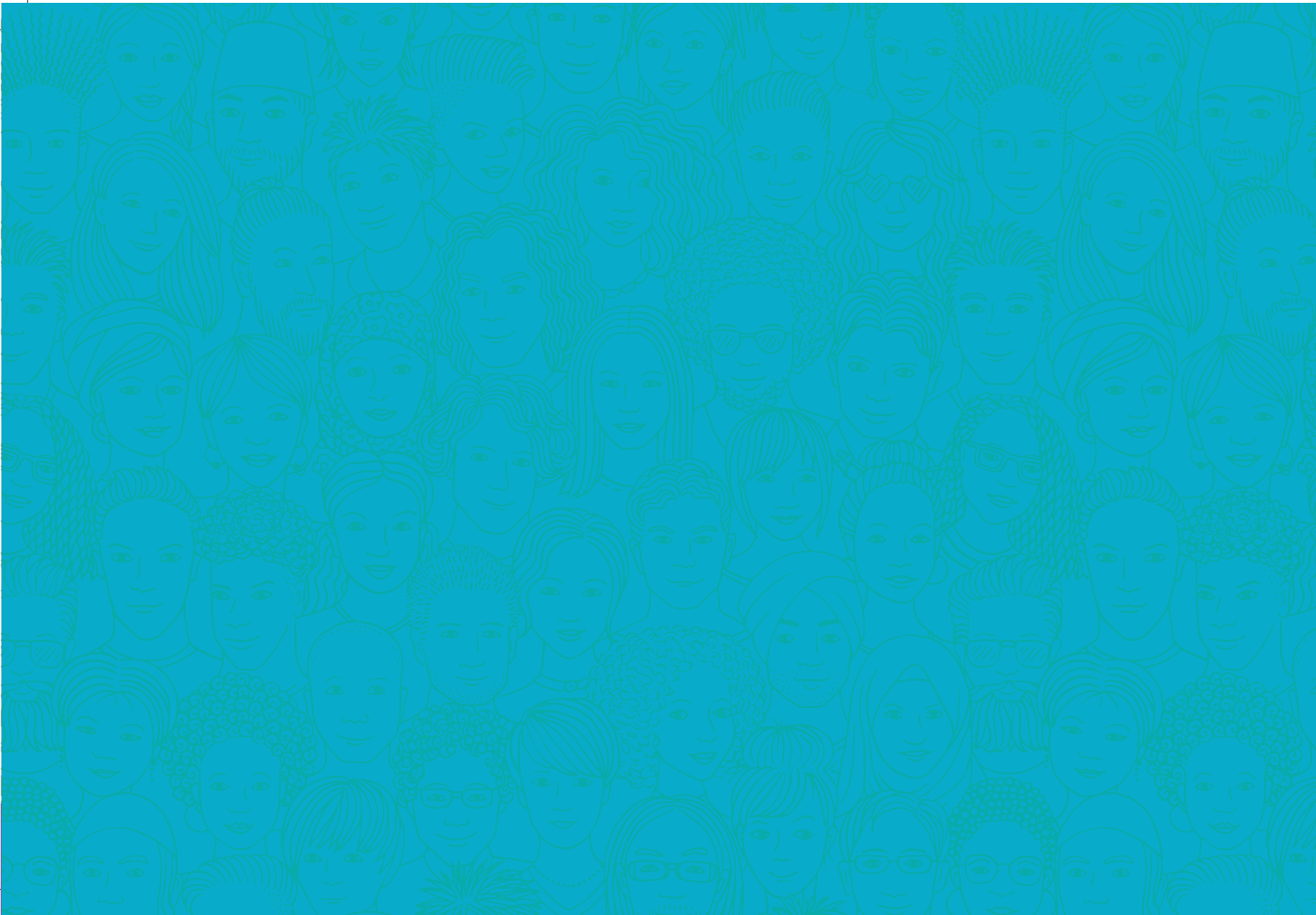
Gençler uyuşturucuya
itiliyor

Gençler zamanını
boşa harcıyor

Gençlerin
eğitimi yetersiz

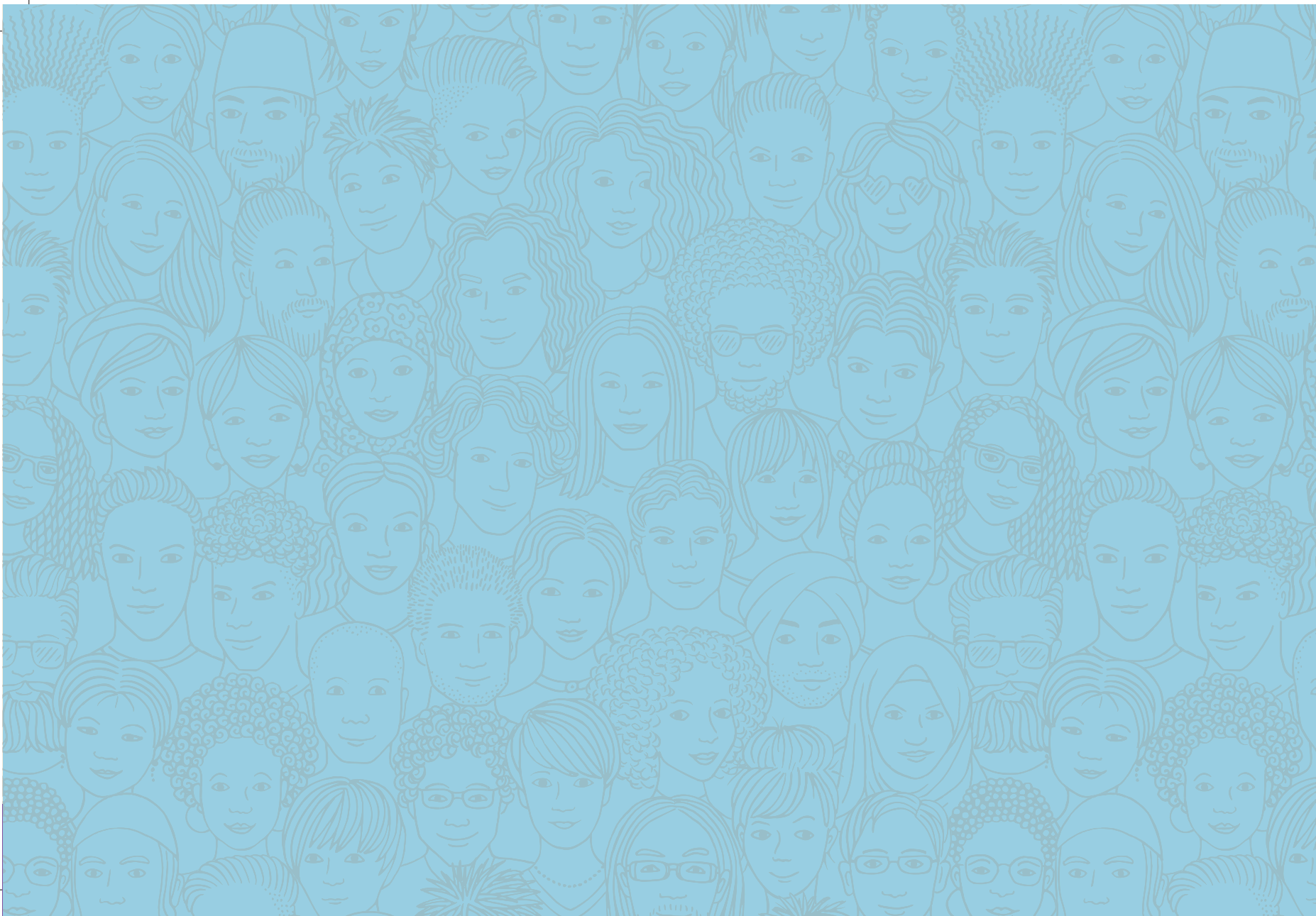
Gençler internet
ve cep telefon
bağımlısı

Genç mezun oluyor
iş yok, iş bulsa ücret
düşük





4. TÜRKİYE'DE GENÇLERİN KİMLİĞİ





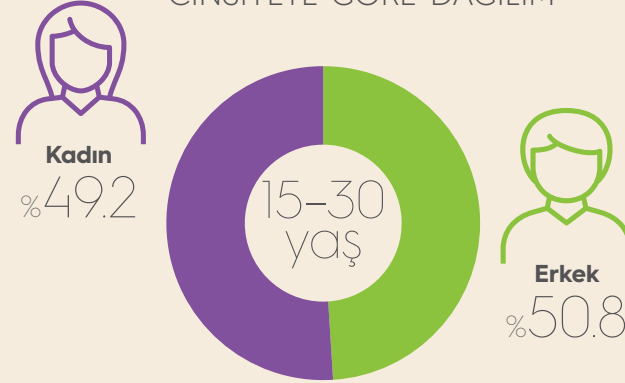
4.1. Demografik Bilgiler

GENÇLERİN CİNSİYETE VE YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI

YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM

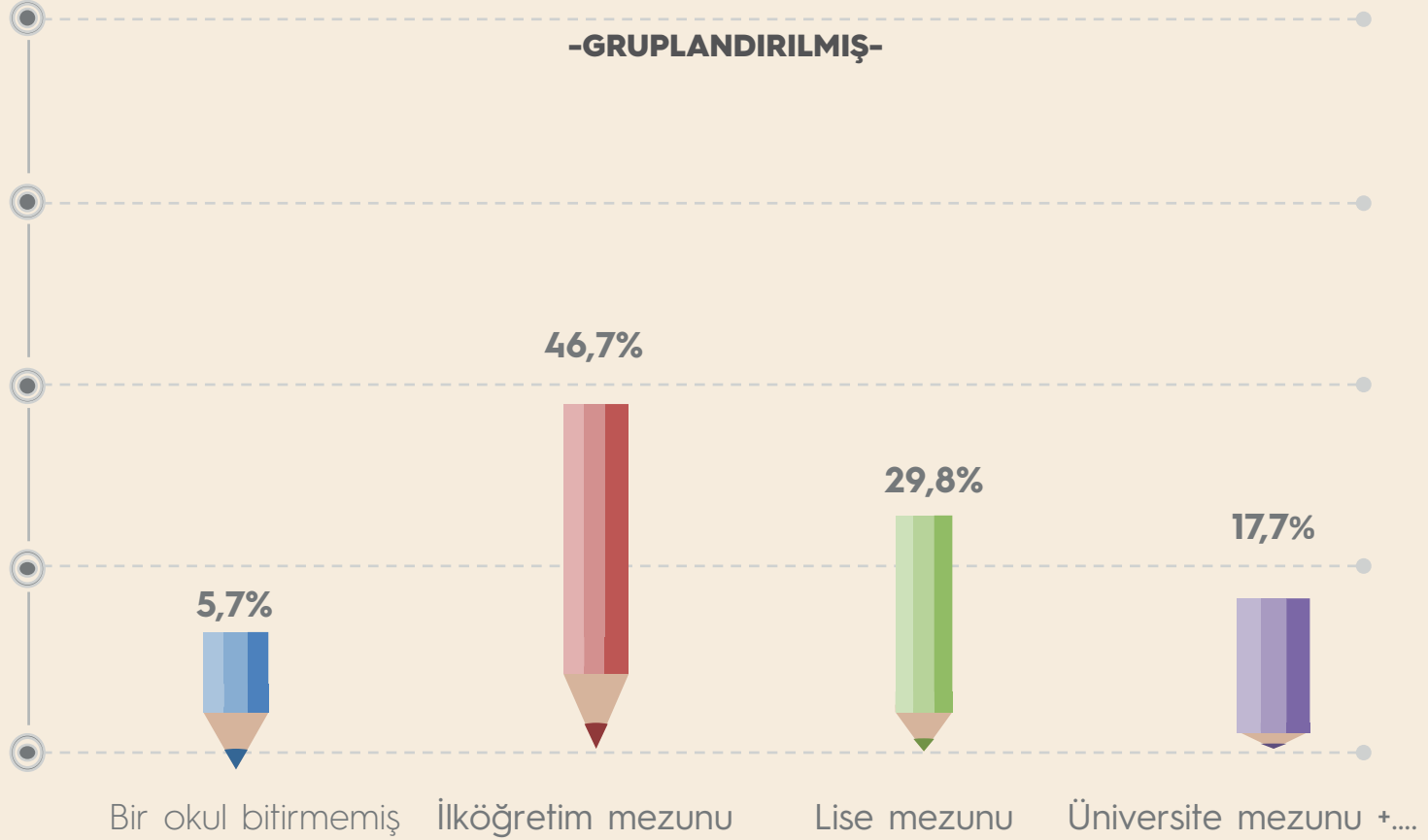
15 - 17	19,5	
18 - 21	24,9	
22 - 24	18,2	
25 - 30	37,4	

CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM




Araştırma kapsamında Türkiye genelinde **15-30** yaş grubunda toplam **8000** genç ile görüşülmüştür. Örneklem dağılımı belirlenirken bu yaş grubunda yer alan gençlerin yaşadıkları iller, yaş, cinsiyet ve eğitim durumu gibi demografik bilgiler kota olarak uygulanmıştır. Böylece veriler Türkiye genelini temsil bakımından daha güçlü hale gelmiştir.

EĞİTİM DURUMUNA GÖRE DAĞILIM -GRUPLANDIRILMIŞ-



EĞİTİM DURUMUNA GÖRE DAĞILIM

	GENÇLERİN EĞİTİM DURUMU	
	Frekans	Yüzde
OKUR-YAZAR OLMAYAN	72	0,9
OKUR-YAZAR FAKAT OKUL BİTİRMEMİŞ	384	4,8
İLKOKUL MEZUNU	408	5,1
ORTAOKUL MEZUNU	3331	41,6
LİSE MEZUNU	2386	29,8
ÜNİVERSİTE MEZUNU	1375	17,2
YÜKSEK LISANS – DOKTORA MEZUNU	43	0,5
	8000	100,0

15 – 30 yaş grubunda görüşülen gençlerin %0,9'u okur-yazar olmadığını, %4,8'i ise okur-yazar olduğunu ancak bir okul bitirmediğini belirtmiştir.

YAŞ GRUPLARINA GÖRE EĞİTİM DURUMU

	15-17	18-21	22-24	25-30
OKUR-YAZAR OLMAYAN	-	0,5%	1,4%	1,4%
OKUR-YAZAR FAKAT OKUL BİTİRMEMİŞ	2,2%	2,7%	4,8%	7,6%
İLKOKUL MEZUNU	2,2%	2,3%	3,8%	9,1%
ORTAOKUL MEZUNU	82,5%	34,1%	26,9%	3,26%
LİSE MEZUNU	12,4%	49,5%	34,4%	23,6%
ÜNİVERSİTE MEZUNU	0,7%	10,6%	28,3%	24,7%
YÜKSEK LISANS – DOKTORA MEZUNU	-	0,2%	0,4%	1,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Görüşülen gençler içerisinde hiç eğitim almamış olduğunu belirtenler yer almaktadır.

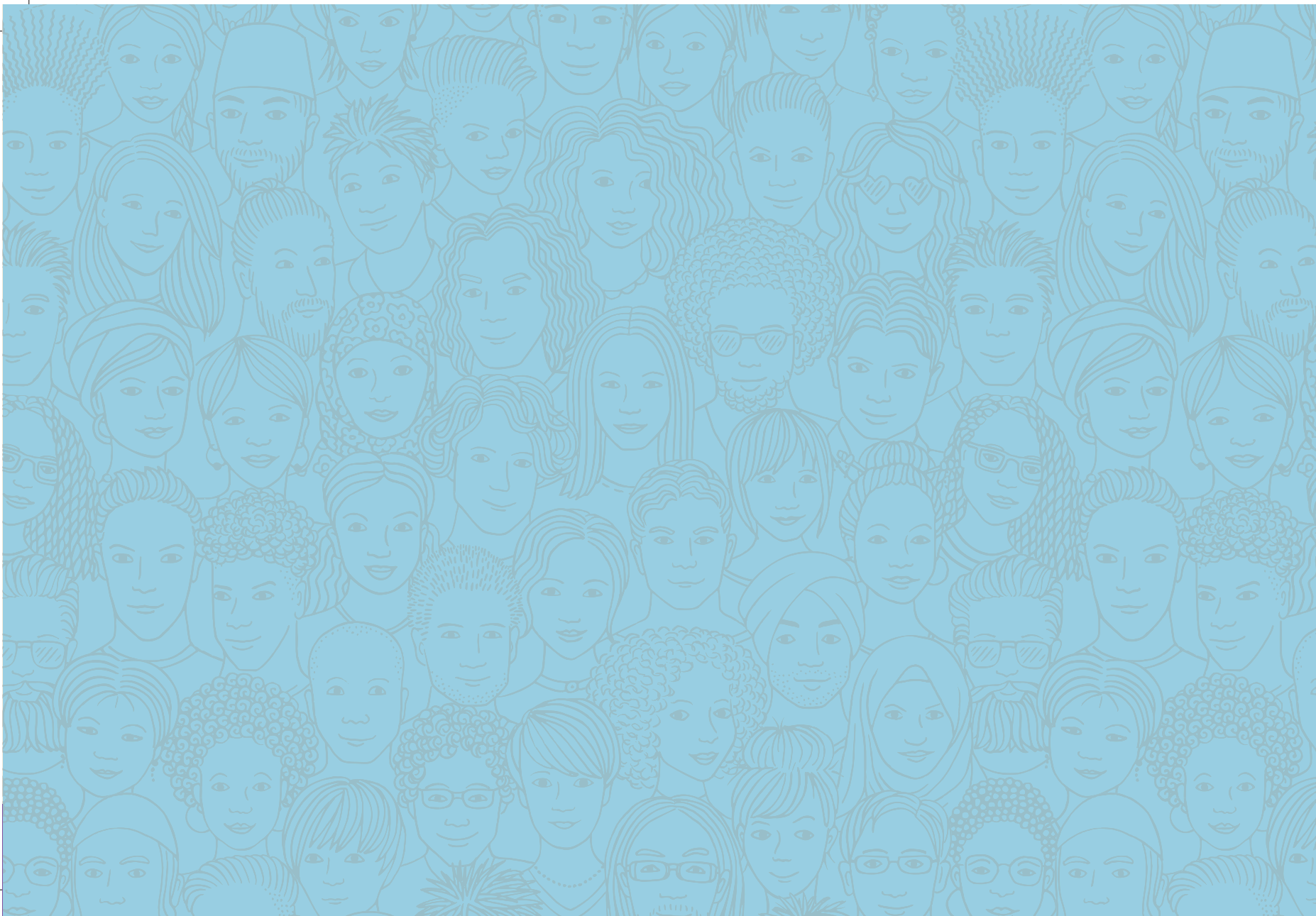
TÜİK Ulusal Eğitim İstatistikleri
Veri Tabanına göre 2017 yılında

14 – 17 yaş grubunda **925** kişi **(%0.02)**,

18 – 21 yaş grubunda **7964** kişi **(%0.2)**,

22 – 24 yaş grubunda **22.915** kişi **(%0.6)**,

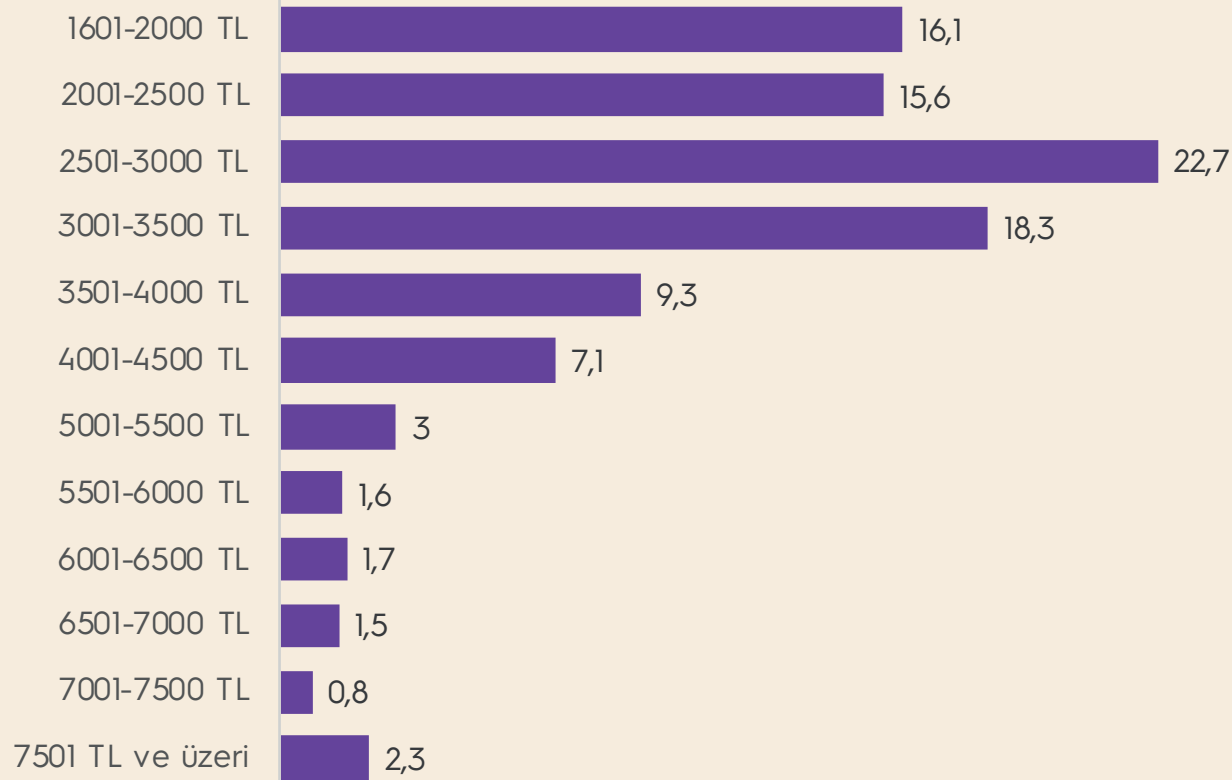
25 – 29 yaş grubunda **75.670** kişi **(%1.2)** okur-yazar değildir.





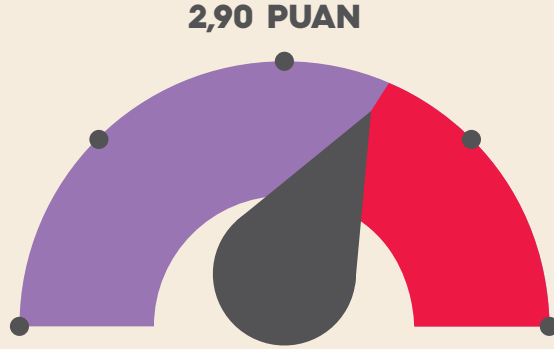
4.2. Sosyo-Ekonomik Kimlik

AİLENİN AYLIK TOPLAM GELİRİ



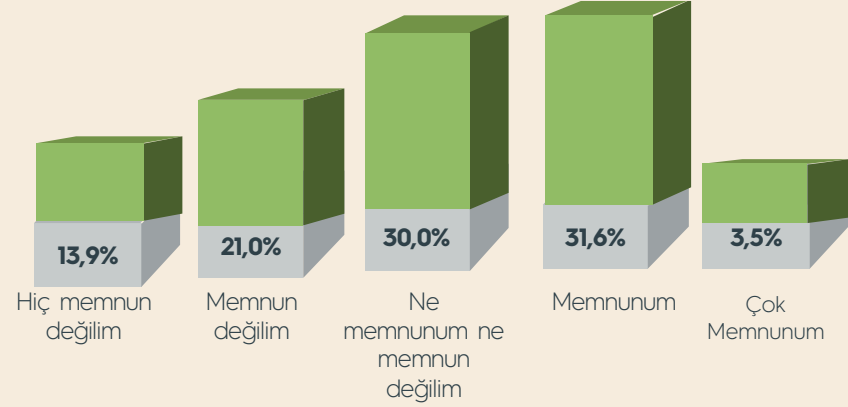
Bu soruya yanıt vermeyenler tabloya dahil edilmemiştir.

GENÇLERİN KENDİ EKONOMİK DURUMLARI İLE İLGİLİ MEMNUNİYET DÜZEYLERİ



ORTALAMA PUAN

(Ortalama 5 puan üzerinden hesaplanmıştır.)

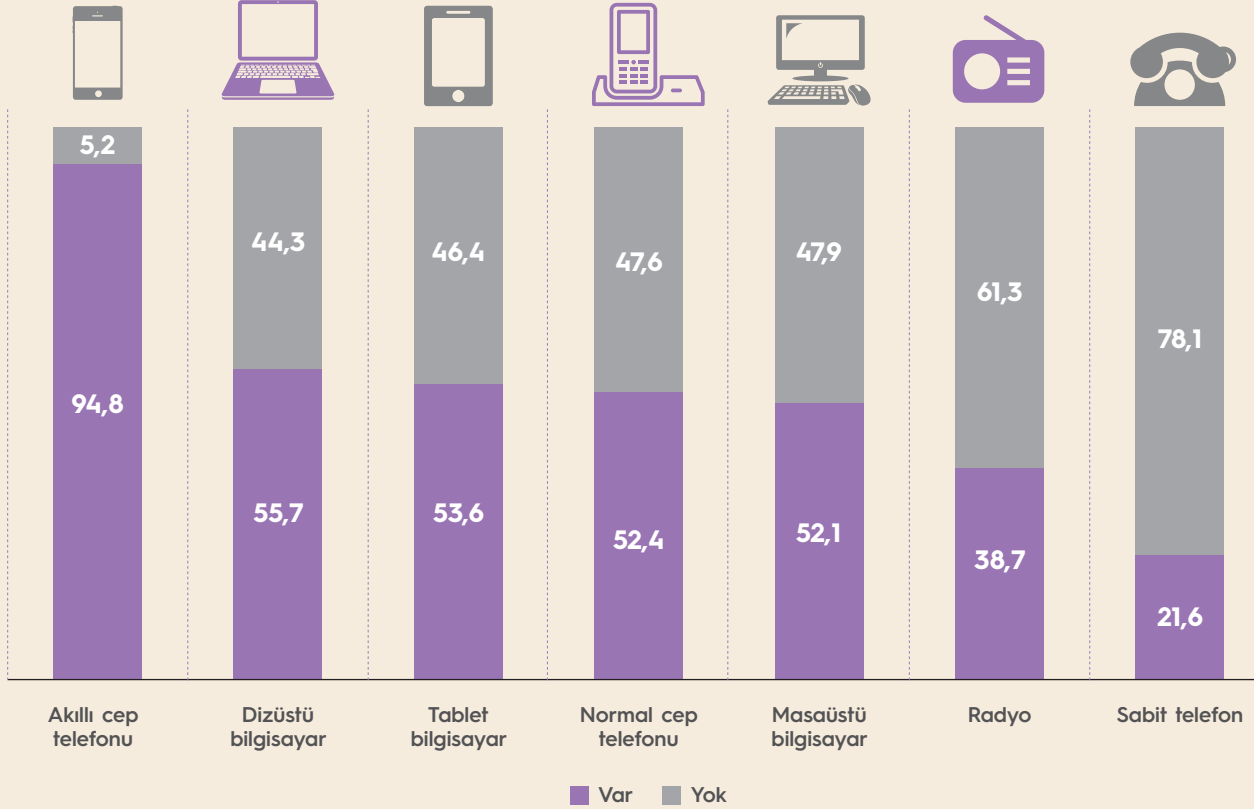


Ekonomik Durum Memnuniyet Endeksi =%35,1



Nitel Araştırma Sonuçlarına göre Ekonomik Açıdan Gençlik: Mevcut gençliğin mevcut durumu ve ekonomik geleceğine yönelik değerlendirmeler ise genel olarak; kötü durumda, çalıştığına karşılığını alamayan, desteğe ihtiyaç duyan, dışarıya bağımlı, yetersiz ve ek işlerde çalışmaya mecbur şeklinde sıralanmıştır.

HANEHALKININ SAHİP OLDUĞU ELEKTRONİK CİHAZLAR



HANEHALKI İLE İLGİLİ BİLGİLER

ORTALAMA: 4 KİŞİ	HANEDE YAŞAYAN KİŞİ SAYISI		
	Frekans	Yüzde	Kümülatif Yüzde
1 kişi	264	3,4	3,4
2 kişi	417	5,3	8,6
3 kişi	1217	15,5	24,1
4 kişi	2750	34,9	59,0
5 kişi	1664	21,1	80,2
6 kişi VE ÜZERİ	1562	19,8	100,0
	7874	100,0	

Bu soruya yanıt vermeyenler tabloya dahil edilmemiştir.

YAŞADIĞINIZ YERİ KİMLERLE PAYLAŞIYORSUNUZ?		
	Frekans	Yüzde
AİLEMLE	264	3,4
ARKADAŞIMLA	417	5,3
TEK BAŞIMA KİRALIK EVDE KALİYORUM	1217	15,5
TEK BAŞIMA KENDİ EVİMDE KALİYORUM	2750	34,9
AKRABALARIMIN YANINDA	1664	21,1
ÜNİVERSİTE YURDUNDA	1562	19,8
DEVLET VE/YA VAKIF YURDUNDA	7874	100,0
ÖZEL YURTTA/PANSİYONDA	21	0,3
CEVAP YOK	79	1,0
	8000	100,0



AİLE TİPİ

%15,7

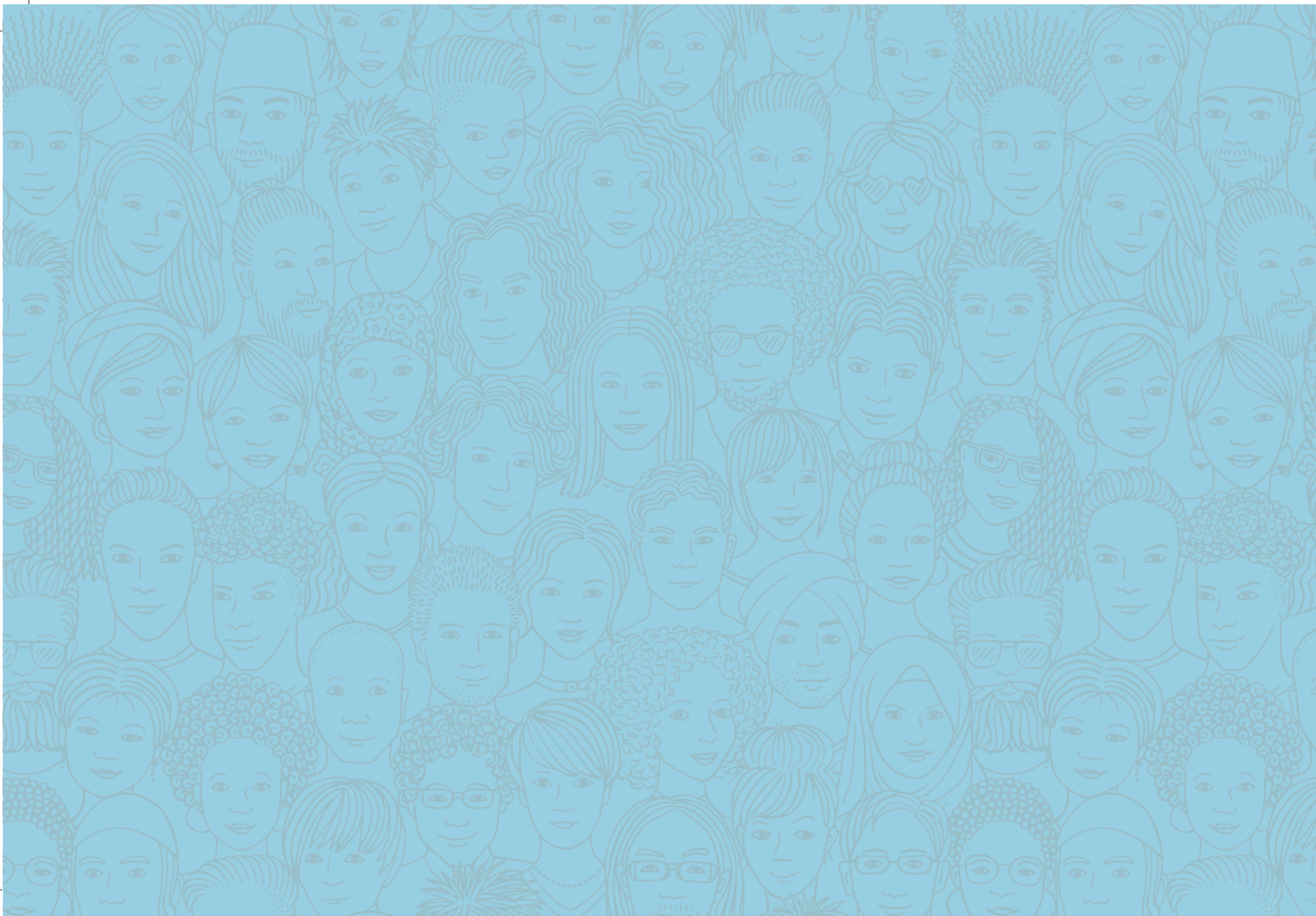
Geniş aile

%4,7

Ayrı yaşayan aile bireyleri

%79,6

Çekirdek aile

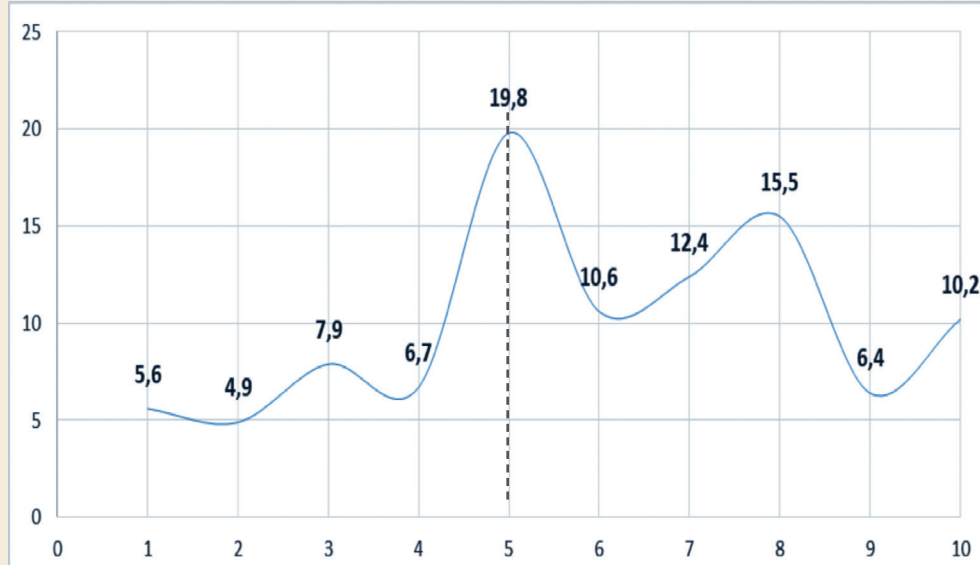




4.3. Siyasi Kimlik

GENÇLERİN SİYASİ KİMLİĞİ

**SİZ, KENDİNİZİ SİYASİ YELPAZENİN SAĞINDA MI,
YOKSA SOLUNDA MI GÖRÜYORSUNUZ?**
(1. EN SOL-10.EN SAĞ OLMAK ÜZERE)



SOL ← → **SAĞ**

Katılımcıların siyasi görüşlerini grafik üzerinde incelersek merkezde bulunan 5 puanda yığılma olduğunu görmekteyiz.

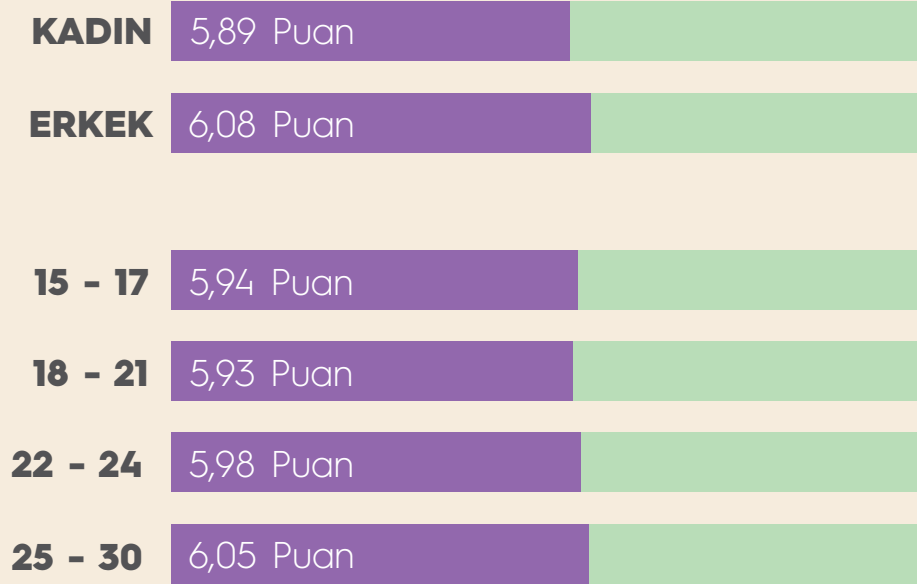
Grafikte sağ taraftaki alanın daha büyük olduğu yani siyasi yelpazenin sağ tarafında daha fazla kişi olduğu görülmektedir.

Katılımcıların siyasi görüşü için 10 puan üzerinden hesaplanan ortalama değer 5.99'dur.

Seçmenin siyasi duruşu ile ilgili ayrıntılı bilgi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

GENÇLERİN SİYASİ KİMLİĞİ

ORTALAMA PUAN



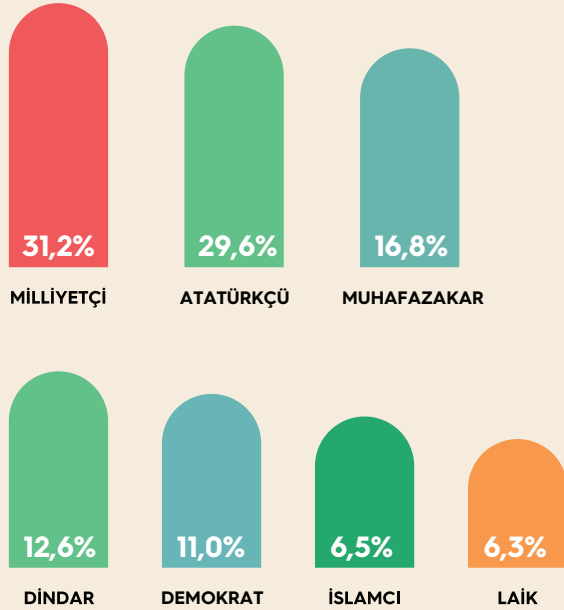
DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERE GÖRE SİYASİ DURUŞ

Katılımcılardan kendilerini 10 puan üzerinden değerlendirmeleri istenmiştir.

Burada 1 puan sol, 10 puan ise sağ görüş olarak kabul edilmiştir.

Erkekler kadınlara göre sağ görüşe daha eğilimlidir. Yaş arttıkça sağ görüşe olan eğilim de artmaktadır.

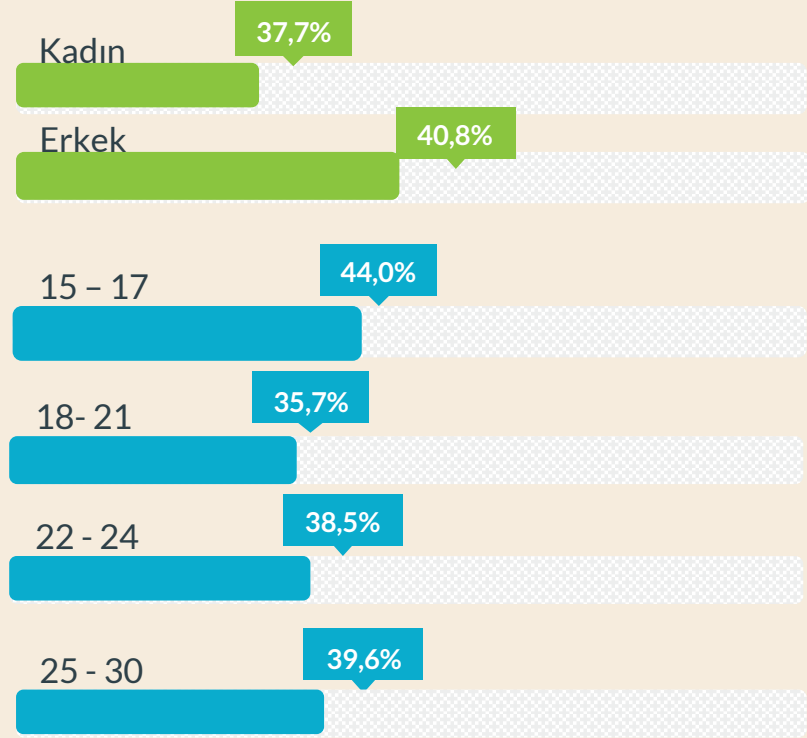
GENÇLERİN SİYASİ DURUŞU



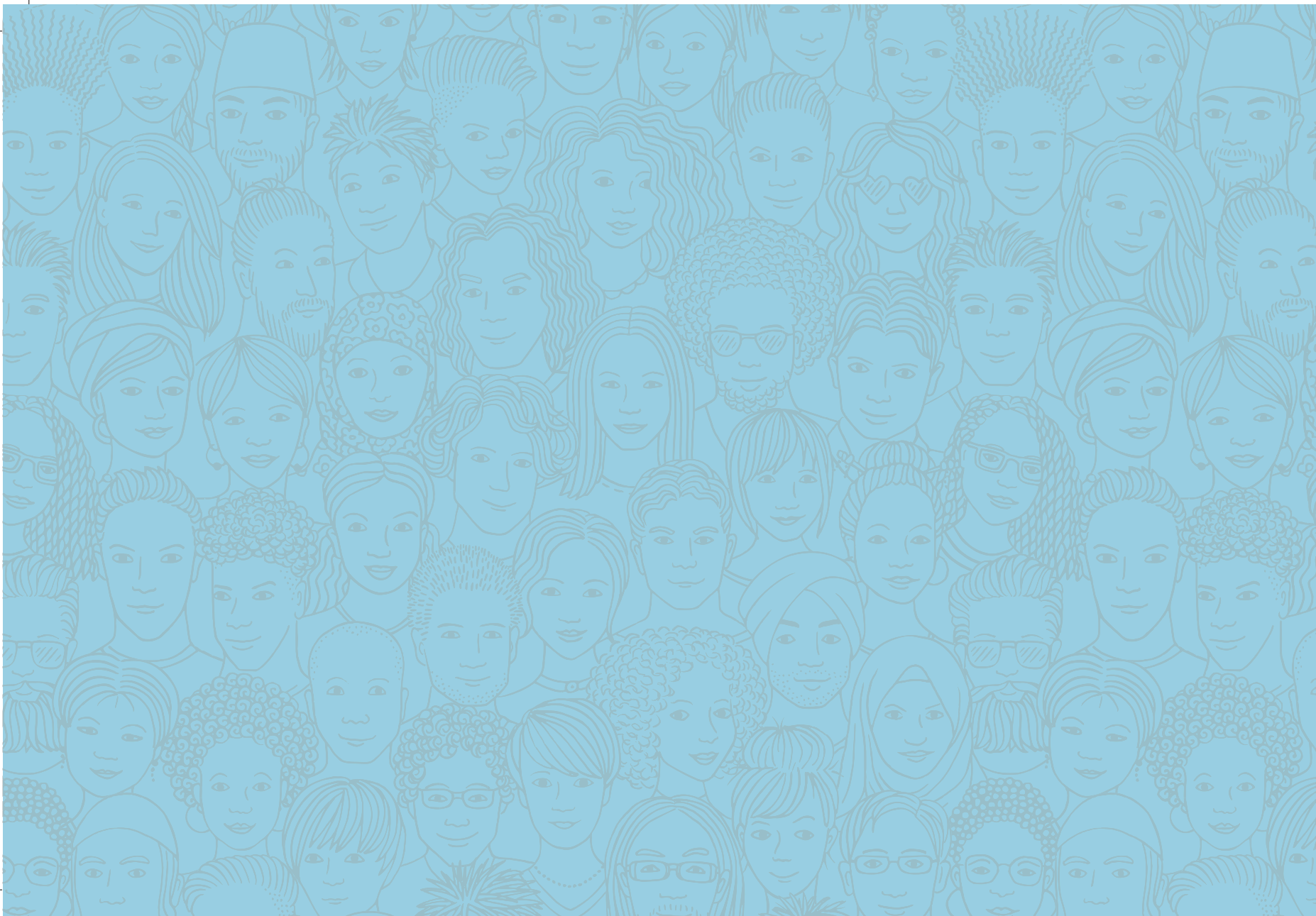
BAZ: 8000 Kişi	SİYASİ DURUŞ		
	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Milliyetçi	2493	23,9	31,2
Atatürkçü	2369	22,7	29,6
Muhafazakar	1341	12,8	16,8
Dindar	1008	9,6	12,6
Demokrat	881	8,4	11,0
İslamcı	521	5,0	6,5
Laik	501	4,8	6,3
Sosyal Demokrat	309	3,0	3,9
Sosyalist	296	2,8	3,7
Muhafazakar Demokrat	286	2,7	3,6
Kemalist	160	1,5	2,0
Hiçbiri	102	1,0	1,3
Liberal	63	0,6	0,8
Diğer	20	0,2	0,2
Cevap yok	100	1,0	1,2
	10450	100	130,7

HÜKÜMETİN GENÇLERE YÖNELİK POLİTİKALARI

HÜKÜMETİN GENÇLERE YÖNELİK POLİTİKALARINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ



Grafikte demografik özelliklere göre başarılı bulunduğunu belirtenlerin oranları yer almaktadır.

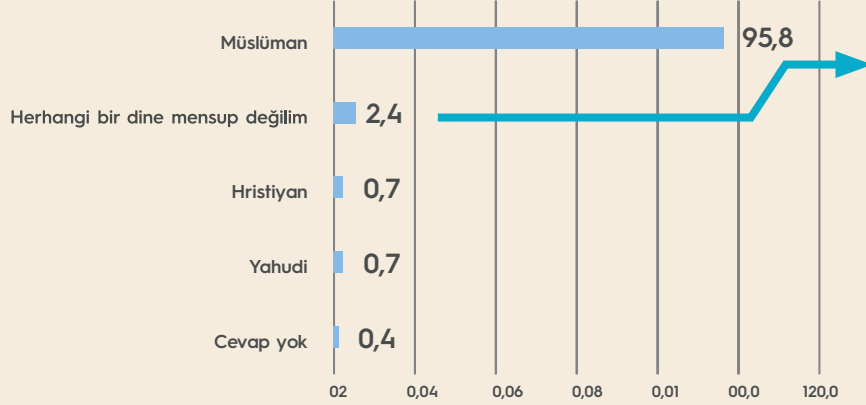




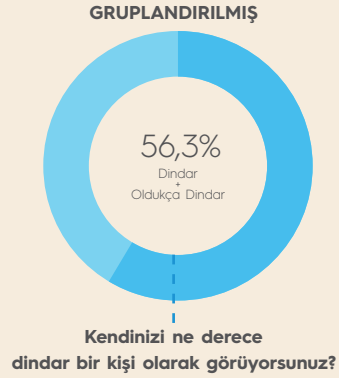
4.4. Dini Kimlik

GENÇLERİN DİNİ KİMLİĞİ

Hangi dine mensup olduğunuzu belirtir misiniz?

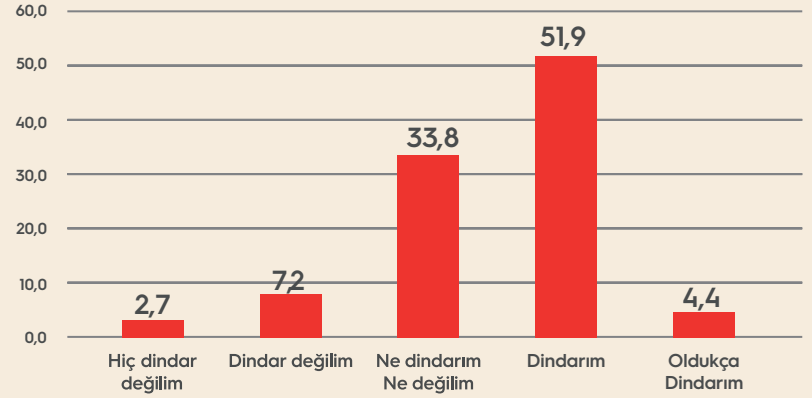


	Frekans	Yüzde
Bir dine mensubum	7808	97,6
Ateist	93	1,1
Deist	77	1,0
Cevap yok	22	0,3
	8000	100



Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görüyorsunuz?

(Ortalama : 3,48 Puan)



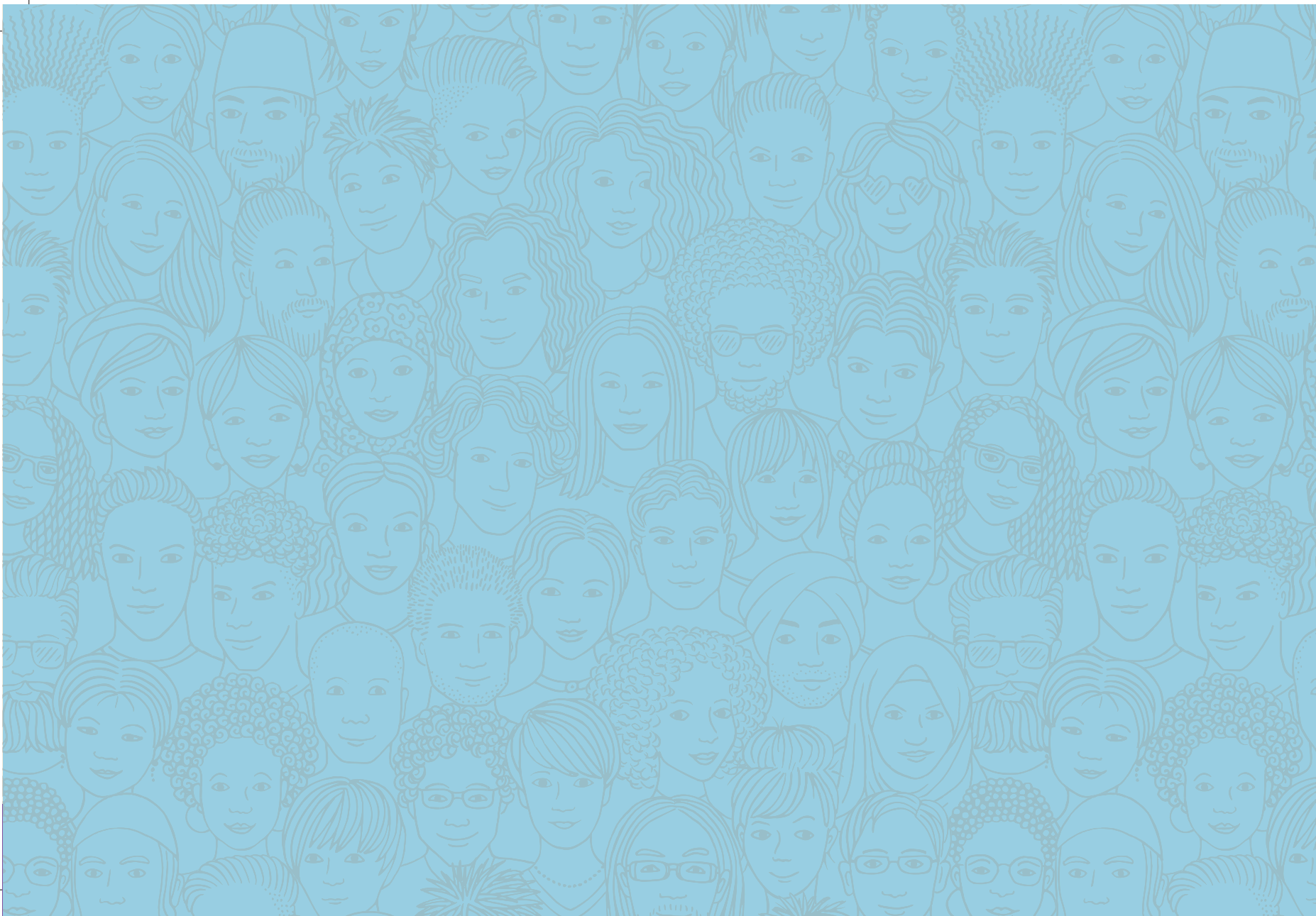
GENÇLERİN DİNİ KİMLİĞİ

Okuyacağım ifadelerden hangisi sizi tanımlamaktadır?



Nitel Araştırma sonuçlarına göre Dini Açıdan Gençlik:

Katılımcıların gençleri dini yaşamına yönelik düşünceleri ise, dinden uzaklaşmaya başlamış, kafası karışık, doğru bilgilere ulaşamayan, bilinçsiz şekilde çoğunluk göstermekteyken, kimi katılımcılar da günümüzdeki gençliğin dini yaşamını daha özgür ve laik bularak olumlu değerlendirmelerde bulunmuşlardır.





5. GENÇLERİN EĞİTİM HAYATI VE BİLİM OKUR-YAZARLIĞI

GENÇLERİN YABANCI DİL BİLGİSİ

Yabancı dil biliyor musunuz?

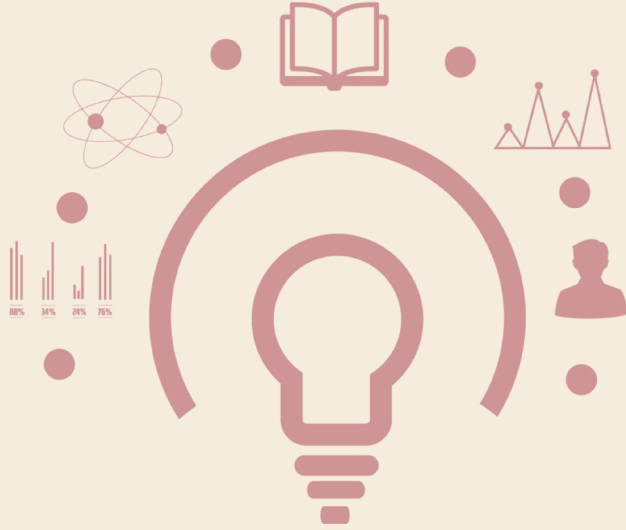


Bildiğiniz yabancı dil hangisidir?
(Bu soru, yabancı dil bildiğini belirtenlere sorulmuştur.)

BAZ: 3521 KİŞİ	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi*
İngilizce	3063	74,7	87,0
Almanca	335	8,2	9,5
Arapça	253	6,2	7,2
Kürtçe	191	4,7	5,4
Fransızca	70	1,7	2,0
İtalyanca	46	1,1	1,3
Rusça	40	1,0	1,1
Farsça	19	0,5	0,5
Diğer	44	1,1	1,2
Cevap yok	41	1,0	1,2
	4102	100,0	116,5

Birden çok cevap alınmıştır.

BİLGİYE ULAŞMAK İÇİN KULLANILAN KAYNAKLAR



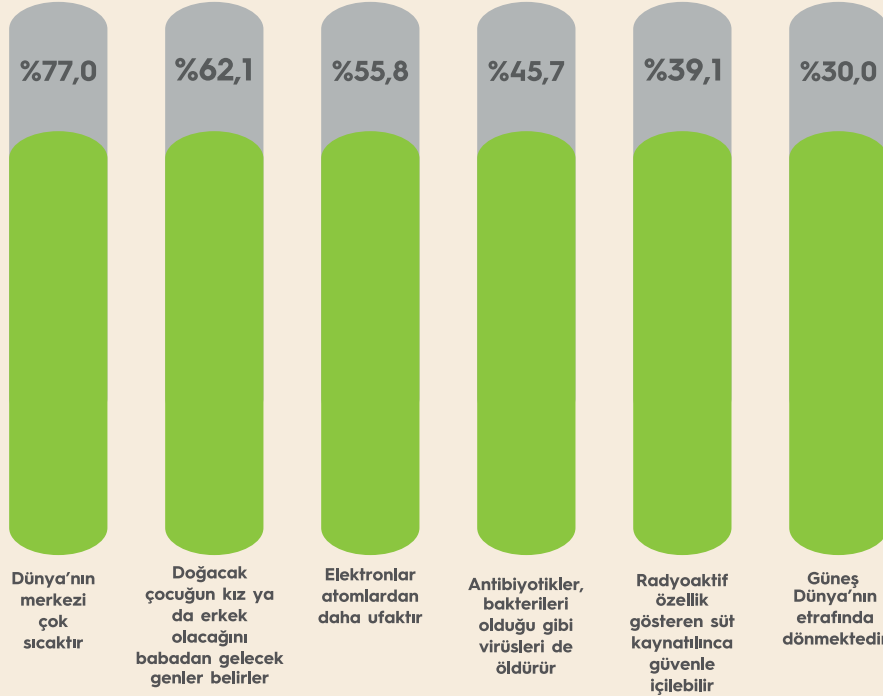
Gençlerin **%66.8'i** herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla interneti kullandığını belirtmiştir.

HERHANGİ BİR BİLGİYE ULAŞMAK AMACIYLA HANGİ KAYNAKLARDAN FAYDALANMAKTASINIZ?


BAZ: 8000 KİŞİ	Frekans	Cevapların Yüzdəsi	Deneklerin Yüzdəsi*
İnternet	5341	33,0	66,8
Aile büyükleri	2645	16,4	33,1
Kitaplar	2433	15,1	30,4
Arkadaşlar	1751	10,8	21,9
Sosyal medya	1341	8,3	16,8
Kendi düşünce ve hislerim	963	6,0	12,0
Okul - öğretmenler	955	5,9	11,9
Yerel medya - televizyon gazete	400	2,5	5,0
Yabancı medya	141	0,9	1,8
Hepsi	12	0,1	0,2
Cevap yok	188	1,2	2,3
	16170	100	202,2

Birden çok cevap alınmıştır.

BİLİM OKUR YAZARLIĞI ENDEKSİ



Gençlere altı farklı ifade yöneltilmiş ve bu ifadelerin doğru, yanlış veya bilmiyorum şeklinde değerlendirmeleri istenmiştir. Her bireyin verdiği doğru yanıt sayısı hesaplanmış daha sonra hesaplanan değer daha kolay yorumlanabilmesi için 0 - 100 puan üzerinden yeniden ölçeklendirilmiştir. Bilim Okur Yazarlığı Endeksi için ortalama puan 54.74 olarak hesaplanmıştır.

 **BİLİM OKUR YAZARLIĞI ENDEKS DEĞERİ = 54.74**

Bilim Okur Yazarlığı Endeksi; yaş, cinsiyet, eğitim, bölge gibi bağımsız değişkenler açısından incelenmiştir. Grup ortalamaları arasında farklılık olup olmadığını tespit etmek için uygun testler kullanılmıştır.

GENÇLERİN İLĞİ ALANLARI



Ekonomi



**Bilgi ve iletişim teknolojilerinde
güncel gelişmeler**



Spor haberleri



Kültür ve Sanat



Çevresel problemler



Magazin

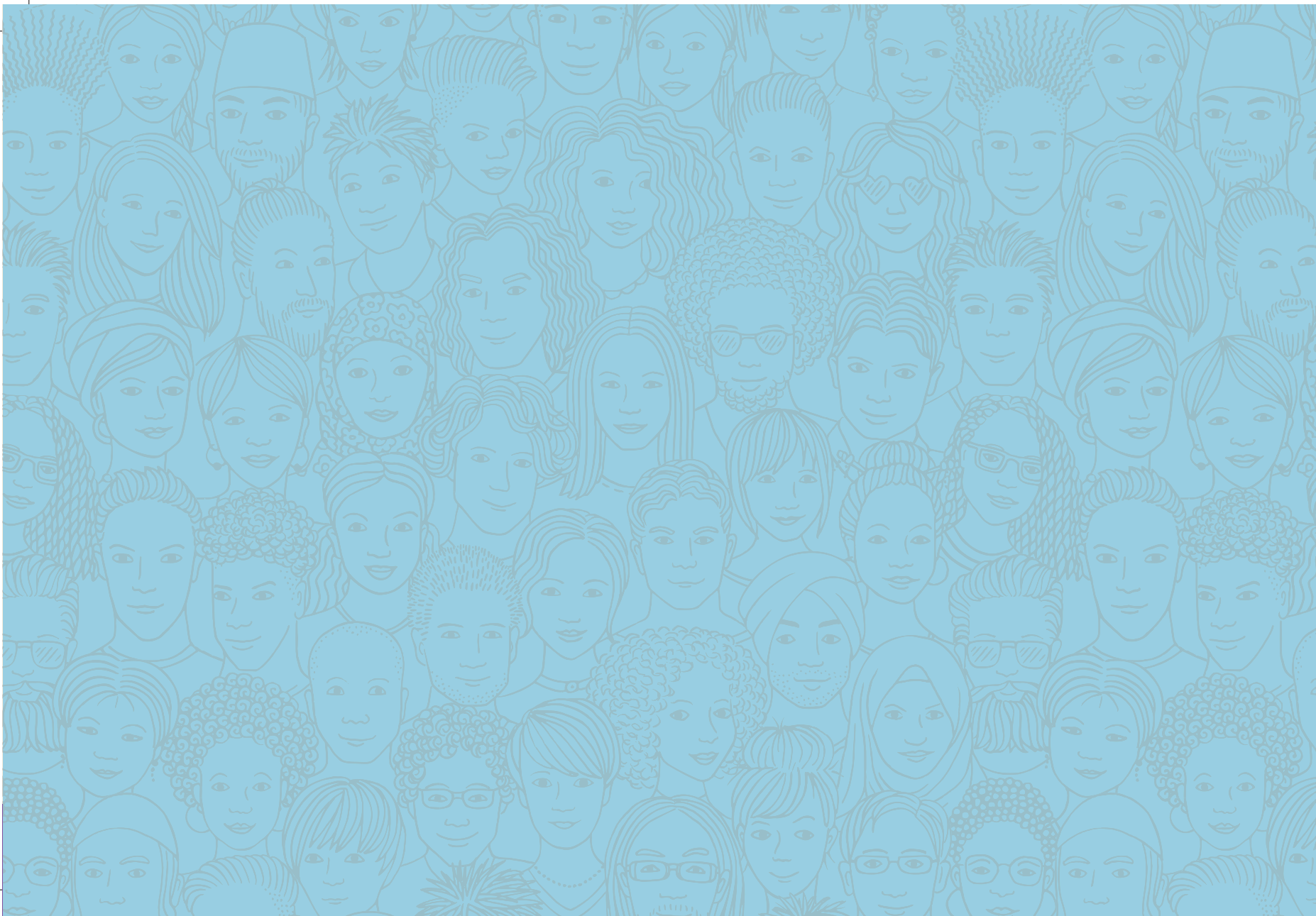


Politika



Tıptaki yenilikler

Gündelik yaşantımızda ilgi alanımıza giren ya da girmeyen birçok konu ile karşılaşırız. Size sayacağım konulara olan ilgi düzeyinizi elinizdeki karta bakarak belirtir misiniz?





6. GENÇLER VE İŞ HAYATI

GENÇLER VE İŞ HAYATI



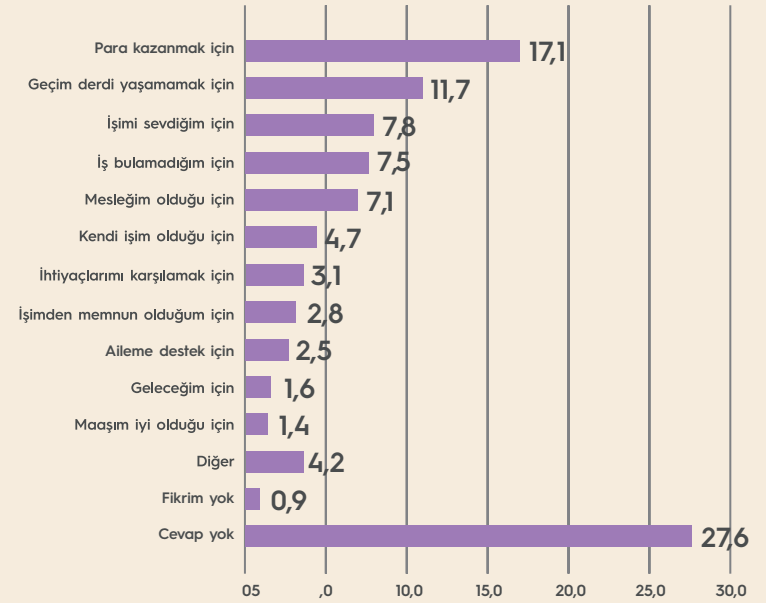
ÇALIŞANLARIN ORANI:

%32,3

	ŞU ANDA HERHANGİ BİR İŞTE ÇALIŞIYOR MUSUNUZ?	
	Frekans	Yüzde
Öğrenciyim	3597	45,2
Çalışıyorum	2329	29,2
Şu an çalışmıyorum ve iş aramıyorum	903	11,3
Çalışmıyorum fakat iş arıyorum	891	11,2
Hem okuyorum hem çalışıyorum	251	3,1
	7971	100,0

Bu soruya yanıt vermeyenler tabloya dahil edilmemiştir.

Neden bu kurumda / İşte çalışıyorsunuz?



GENÇLER VE İŞ HAYATI

	GELECEKTE NASIL BİR İŞTE ÇALIŞMAYI HAYAL EDİYORSUNUZ?	
	Frekans	Yüzde
Kendi işimde	3058	38,2
Kamuda ücretli, maaşlı	2599	32,5
Özel sektörde ücretli, maaşlı	1288	16,1
Ailemin yanında çalışmak istiyorum	353	4,4
Fark etmez	81	1,0
Fikrim yok	54	0,7
Cevap yok	567	7,1
	8000	100

Gençlerin **%38.2'si** gelecekte kendi işinde çalışmayı hayal ederken, **%32.5'i** kamuda, **%16.1'i** ise özel sektörde çalışmak istediğini belirtmiştir.

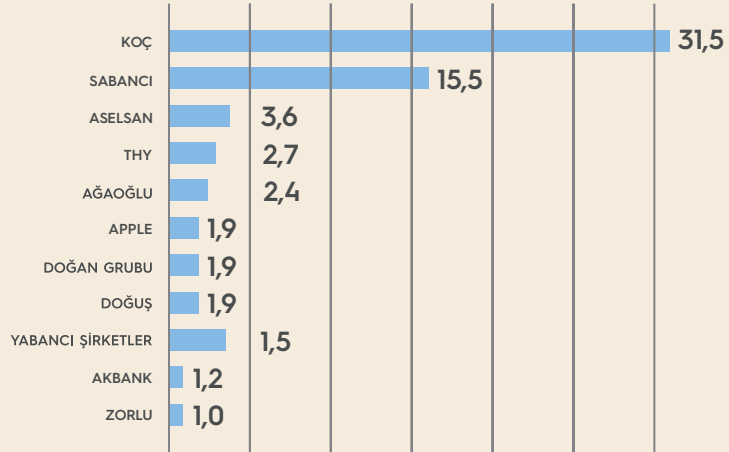


GENÇLER VE İŞ HAYATI

Gelecekte çalışmayı hayal ettiğiniz bir şirket var mı?

EVET
5,2%

Hangi şirkette çalışmak istersiniz?

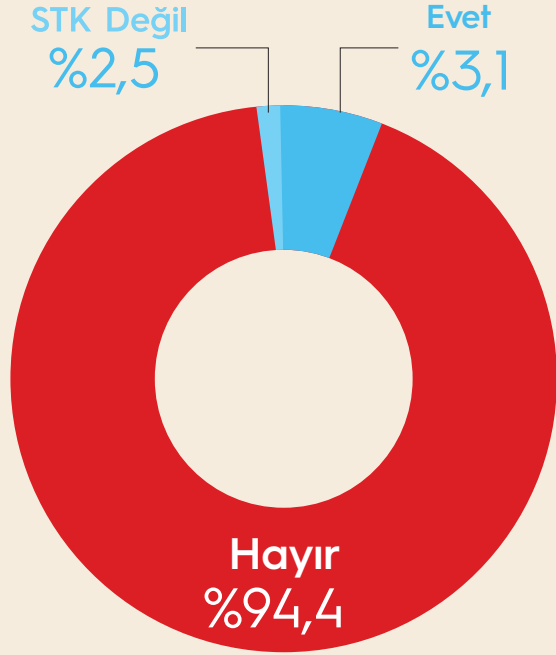


BU ŞİRKETİ SİZİN İÇİN CAZİP KILAN ÖZELLİKLER NELERDİR?

	Frekans	Yüzde
İmkanları iyi olduğu için	31	7,5
Maaşları iyi olduğu için	26	6,3
Güçlü bir şirket olduğu için	23	5,6
Bilindik, tanınan bir firma olduğu için	20	4,8
Güvenilir olduğu için	18	4,4
Büyük bir şirket olduğu için	16	3,9
Başarılı bir şirket olması	15	3,6
İyi bir şirket olduğu için	15	3,6
Sevdiğim tarz işyeri olduğu için	14	3,4
Kurumsal olduğu için	12	2,9
Kaliteli bir yer olduğu için	10	2,4
Köklü bir yer olduğu için	10	2,4
Teknoloji, bilim alanında olduğu için	9	2,2
Çalışanlarına önem verdiği için	9	2,2
Gelişebileceğim bir yer olduğu için	8	1,9
Kariyer yapabileceğim bir yer olduğu için	8	1,9
Vizyonu iyi olduğu için	8	1,9
Kendi alanımla, mesleğimle ilgili bir yer olduğu için	8	1,9
Saygın bir şirket olduğu için	7	1,7
Her şeyini beğendiğim için	7	1,7
Ekonomik zorluk çekmeyen bir şirket olduğu için	6	1,5
Hayalim olduğu için	6	1,5
Diğer	20	4,8
Cevap yok	107	25,9
	413	100,0

STK'LARA ÜYELİK

Herhangi bir sivil toplum kuruluşuna üye misiniz?



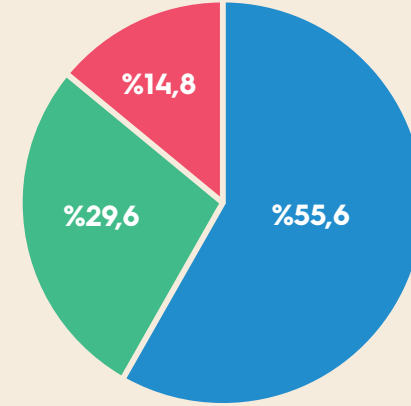
Herhangi bir sivil toplum kuruluşuna üye olduğunu belirten gençlere hangi STK'lara üye oldukları sorulduğunda; STK olmayan kurumların da cevap olarak gelmiş olması; gençlerin STK'lar konusunda daha çok bilgilendirilmeye ihtiyacı olduğu ortaya çıkmaktadır.

Nitel Araştırma sonuçlarına göre Çalışmaları beğenilen başlıca STK'lar sırası ile KIZILAY, LÖSEV, TEMA ve TÜGVA olarak belirtilmiştir.

Ancak genel olarak beğendiği veya takdir ettiği herhangi bir STK olmadığını ifade eden gençlerin sayısı daha fazladır.

ÜYE OLUNAN STK'LAR	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
TEMA	4	0,4	16,7
UNICEF	3	0,3	12,5
KIZILAY	3	0,3	12,5
YEŞİLAY	2	0,2	8,3
TOPLUM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI	2	0,2	8,3
TEGEV	2	0,2	8,3
AKUT	2	0,2	8,3
GREENPEACE	1	0,1	4,2
LÖSEV	1	0,1	4,2
KANSERLE SAVAŞ VAKFI	1	0,1	4,2
AFAD (Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı)	1	0,1	4,2
İHH (İnsani Yardım Vakfı)	1	0,1	4,2
HAK-İŞ Konfederasyonu	1	0,1	4,2
Ara Toplam	24	2,5	100,0
CEVAP YOK	944	97,5	
Toplam	968	100,0	

STK'lara Üyelik Süresi



- 1-5 yıl Arası
- 5 yıl ve üzeri
- 1 yıldan az

STK'LARA ÜYE OLMAMA NEDENLERİ

ÜYE OLMAK İSTEMEDİM

VAKİT BULAMADIĞIM İÇİN

BELİRLİ BİR NEDENİ YOK

GEREK DUYMADIĞIM İÇİN

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Üye olmak istemediğim için	121	12,5	16,9
Vakit bulamadığım için	117	12,1	16,4
Belirli bir nedeni yok	99	10,2	13,9
Gerek duymadığım için	97	10,0	13,6
Hiç karşılaşmadığım için	74	7,6	10,4
İlgi alanıma girmediği için	65	6,7	9,1
Herhangi bir bilgi sahibi olmadığım için	34	3,5	4,8
Fırsat bulamadığım için	22	2,3	3,1
Güvenilir bulmadığım için	18	1,9	2,5
Öğrenci olduğum için zamanım yok	18	1,9	2,5
Yaşım tutmadığı için	17	1,8	2,4
İmkanım olmadığı için	10	1,0	1,4
Diğer	22	2,3	3,1
Ara Toplam	714	73,8	100,0
Fikrim yok, aklıma gelmedi	177	18,3	
Cevap yok	77	8,0	
Toplam	968	100,0	

ÜYE OLMAK İSTERSE NE TİP BİR STK'YA ÜYE OLACAĞI	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Hiçbirine üye olmak istemezdim	221	22,8	36,3
Kızılây gibi bir kuruluşá	50	5,2	8,2
Yardıı etme amacı taşıyan her STK	46	4,8	7,6
Hayvan haklarını koruyan, onlara yardıı eden bir STK'ya	45	4,6	7,4
Çevreci, doğayı korumaya yönelik çalışan bir STK'ya	29	3,0	4,8
Çocuklara yardıı eden bir STK'ya	27	2,8	4,4
Toplum yararına çalışan bir STK'ya	24	2,5	3,9
Sağlık ile ilgili hizmet veren bir kuruluşá	22	2,3	3,6
Yeşilây gibi bir STK'ya üye olmak isterdim	20	2,1	3,3
Kadın haklarıyla ilgili bir kuruluşá	14	1,4	2,3
Spor ile ilgili bir STK'ya	12	1,2	2,0
Farketmez hepsi olabilir	11	1,1	1,8
AFAD,AKUT gibi bir STK'ya üye olmak isterdim	10	1,0	1,6
Eđitime destek veren bir kuruluşá	9	0,9	1,5
İnsan haklarını savunan bir kuruluşá	9	0,9	1,5
Gençlerle ilgilenen bir kuruluşá	8	0,8	1,3
Engellilere yardıı eden bir STK'ya	7	0,7	1,2
Siyasi görüşlerime uygun olan bir kuruluşá	7	0,7	1,2
TEMA vakfı gibi bir kuruluşá	6	0,6	1,0
LÖSEV gibi bir kuruluşá	5	0,5	0,8
Diğer	26	2,7	4,3
Ara Toplam	608	62,8	100,0
Fikrim yok, aklıma gelmedi	344	35,5	
Cevap yok	16	1,7	
TOPLAM	968	100,0	

STK'LARDAN BEKLENTİLER	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Herhangi bir beklentim yok	321	33,2	40,6
İnsanların, toplum yararına yönelik çalışsınlar	87	9,0	11,0
Sosyal yardımlarda bulunsunlar	83	8,6	10,5
Amaçları doğrultusunda hizmet versinler	50	5,2	6,3
İyi hizmet yapsınlar	42	4,3	5,3
Toplumu bilinçlendirici çalışmalar yapsınlar	25	2,6	3,2
Maddi çıkar gözetmeksizin çalışsınlar	18	1,9	2,3
Doğa için çalışmalar yapsınlar	15	1,5	1,9
Yardımların gerçek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını sağlasınlar	13	1,3	1,6
Halka yakın olsunlar	13	1,3	1,6
Adaletli çalışsınlar	11	1,1	1,4
Ülke yararına faaliyetler göstersinler	11	1,1	1,4
Saygılı davrasınlar	11	1,1	1,4
Hayvanlara yönelik çalışmaları yapsınlar	9	0,9	1,1
Dürüst olsunlar	9	0,9	1,1
Aktif olarak çalışsınlar, aktif olsunlar	8	0,8	1,0
Diğer	64	6,6	8,1
Ara Toplam	790	81,6	100,0
Fikrim yok, bilmiyorum	155	16,0	
Cevap yok	23	2,4	
TOPLAM	968	100,0	

GENÇLERİN STK'LARDAN BEKLENTİLERİ



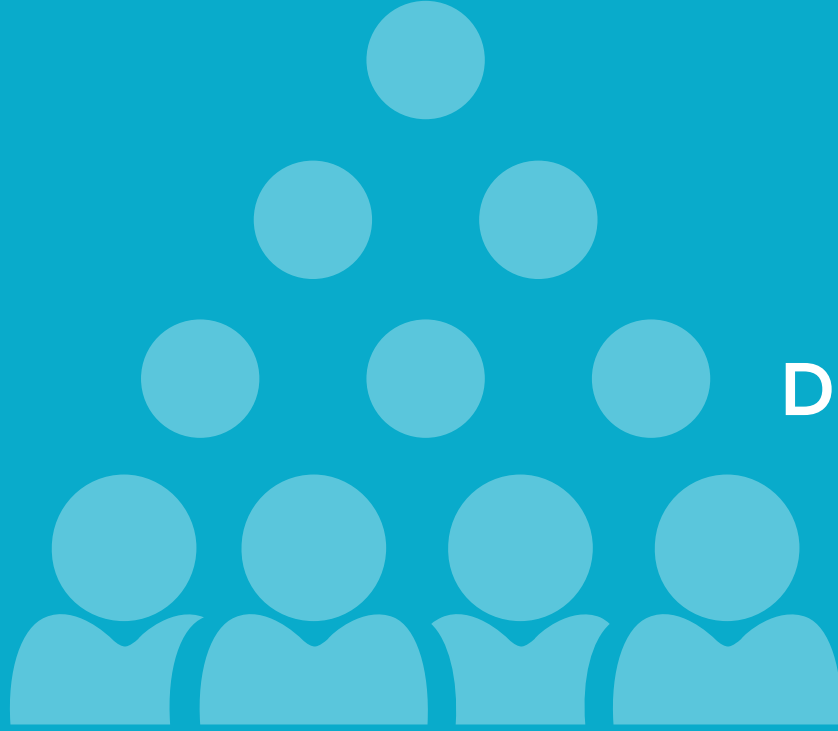
Gençlere
sahip
çıkmalı

STK'lar
topluma
hizmet etmeli

Aktif
olmalı

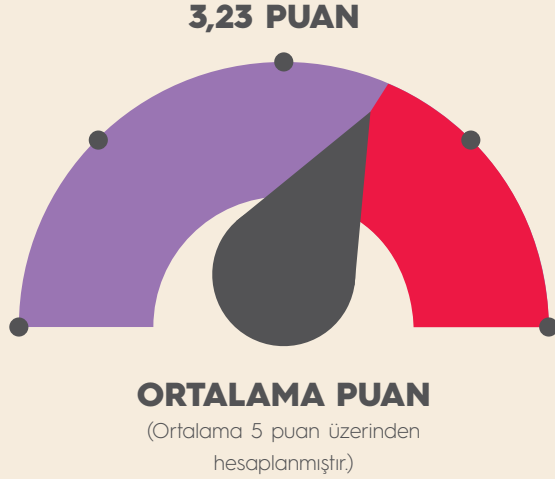
Ailelere ve
gençlere maddi
manevi desteklere
bulunmalı

Gençlerin üye oldukları STK'larda üstlendiği başlıca görevler ise; Ağaç dikim, kan bağışi adına kan toplama, lise yönetim koordinatörlüğü şeklinde sıralanmıştır.

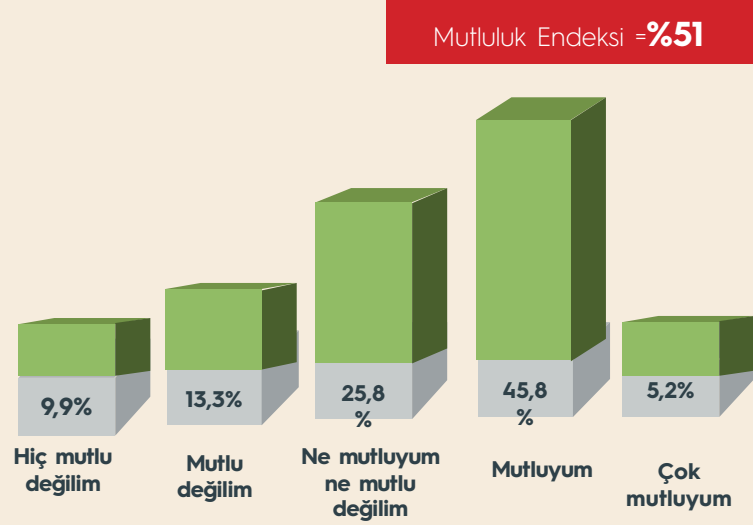


7. GENÇLERİN DEĞER YARGILARI VE GELECEĞE BAKIŞI

GENÇLERİN MUTLULUK ENDEKSİ



HAYATINIZLA İLGİLİ OLAN HER ŞEYİ GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURDUĞUNUZDA, GENELDE NE KADAR MUTLU YA DA MUTSUZ OLDUĞUNUZU BELİRTİR MİSİNİZ?



Nitel araştırma sonuçlarına göre Psikolojik Açıdan Gençlik:

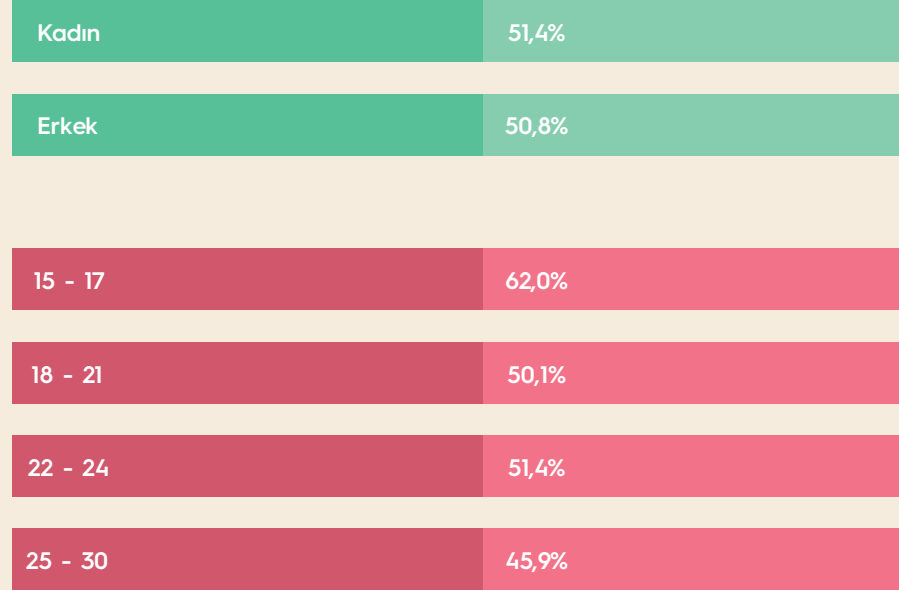
gençliğin mevcut durum ve gelecek yaşamına yönelik ruhsal açıdan değerlendirmeleri genel olarak; **umutsuz, amaçsız, psikolojik sorunları olan, baskı altında ve yarış içinde** şeklindedir.

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERE GÖRE MUTLULUK ENDEKSİ

CİNSİYETE & YAŞ GRUPLARINA GÖRE

(Grafikte mutlu olduğunu belirtenlerin oranları yer almaktadır.)

Grafikte demografik özelliklere göre mutluluk endeksi değerleri yer almaktadır.



HAYATTA MUTLU OLMAK İÇİN EN ÖNEMLİ FAKTÖRLER

AİLE-ÇOCUK
%23.1

PARA
%26.7

SAYGINLIK
%21.5

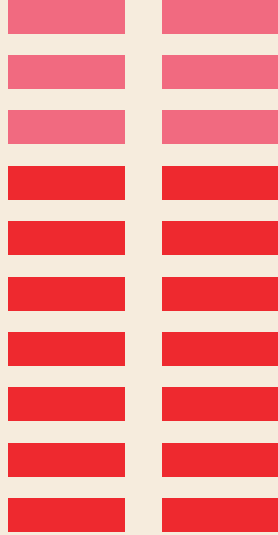
GÜÇ
%15.8

STATÜ
%6.2

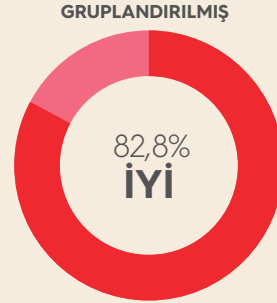
AŞK
%4.7

İTİBAR SEVİYESİ

(Değerlendirme 10 puan üzerinden yapılmıştır.)



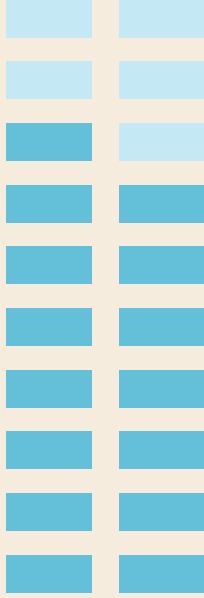
Ortalama:
7,06 Puan



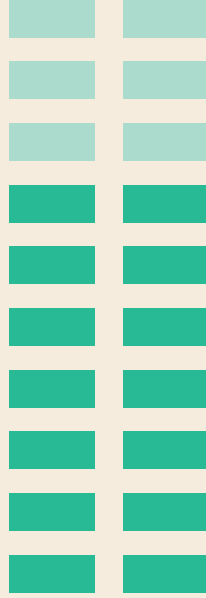
Bir toplum içerisinde itibar seviyesinin en düşük düzeyine, on ise toplum içerisinde itibar seviyesinin en yüksek düzeyine denk gelmektedir. Kendinizi değerlendirdiğinizde bu ölçek üzerinde nereye koyarsınız?

ÜYE OLUNAN STK'LAR	Frekans	Yüzde
1 Puan	79	1,0
2 Puan	95	1,2
3 Puan	93	1,2
4 Puan	237	3,0
5 Puan	860	10,8
6 Puan	1415	17,9
7 Puan	1867	23,6
8 Puan	1739	21,9
9 Puan	754	9,5
10 Puan	788	9,9
	7927	100,0

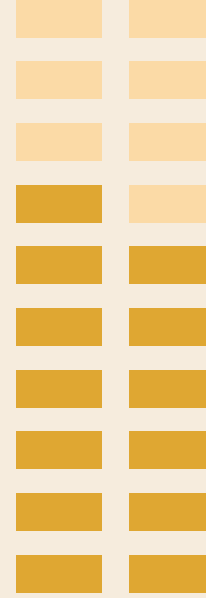
GENÇLERİN ÇEŞİTLİ KONULARDAKİ TATMINKARLIK SEVİYELERİ (1.HİÇ TATMİN ÖLMUYORUM - 10. TAMAMEN TATMİN OLUYORUM)



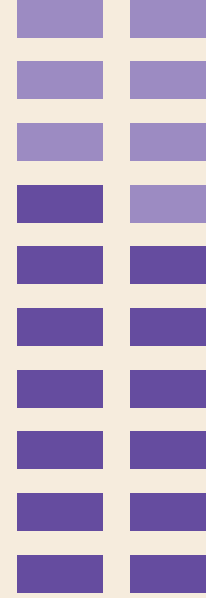
7,33 PUAN
SAĞLIK



6,99 PUAN
AİLE HAYATI

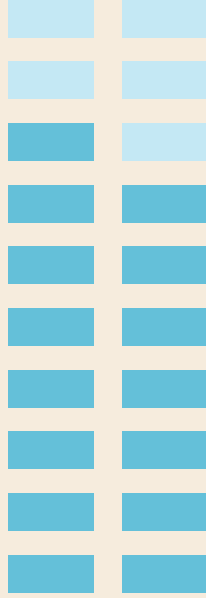


6,70 PUAN
SOSYAL HAYAT

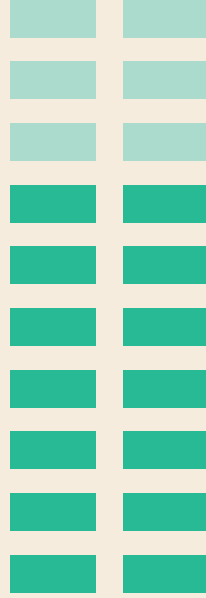


6,46 PUAN
YAŞADIĞINIZ
KONUT

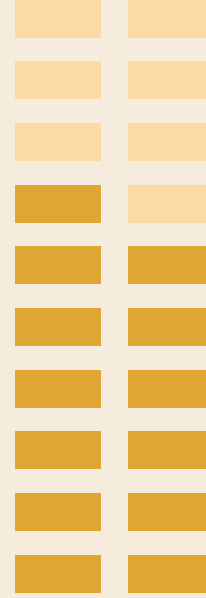
GENÇLERİN ÇEŞİTLİ KONULARDAKİ TATMINKARLIK SEVİYELERİ (1.HİÇ TATMİN OLMUYORUM-10.TAMAMEN TATMİN OLUYORUM)



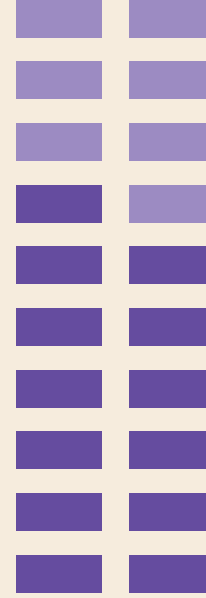
6,05 PUAN
MEVCUT HAYAT
STANDARDINIZ



6,03 PUAN
KENDİ EKONOMİK
DURUMUNUZ

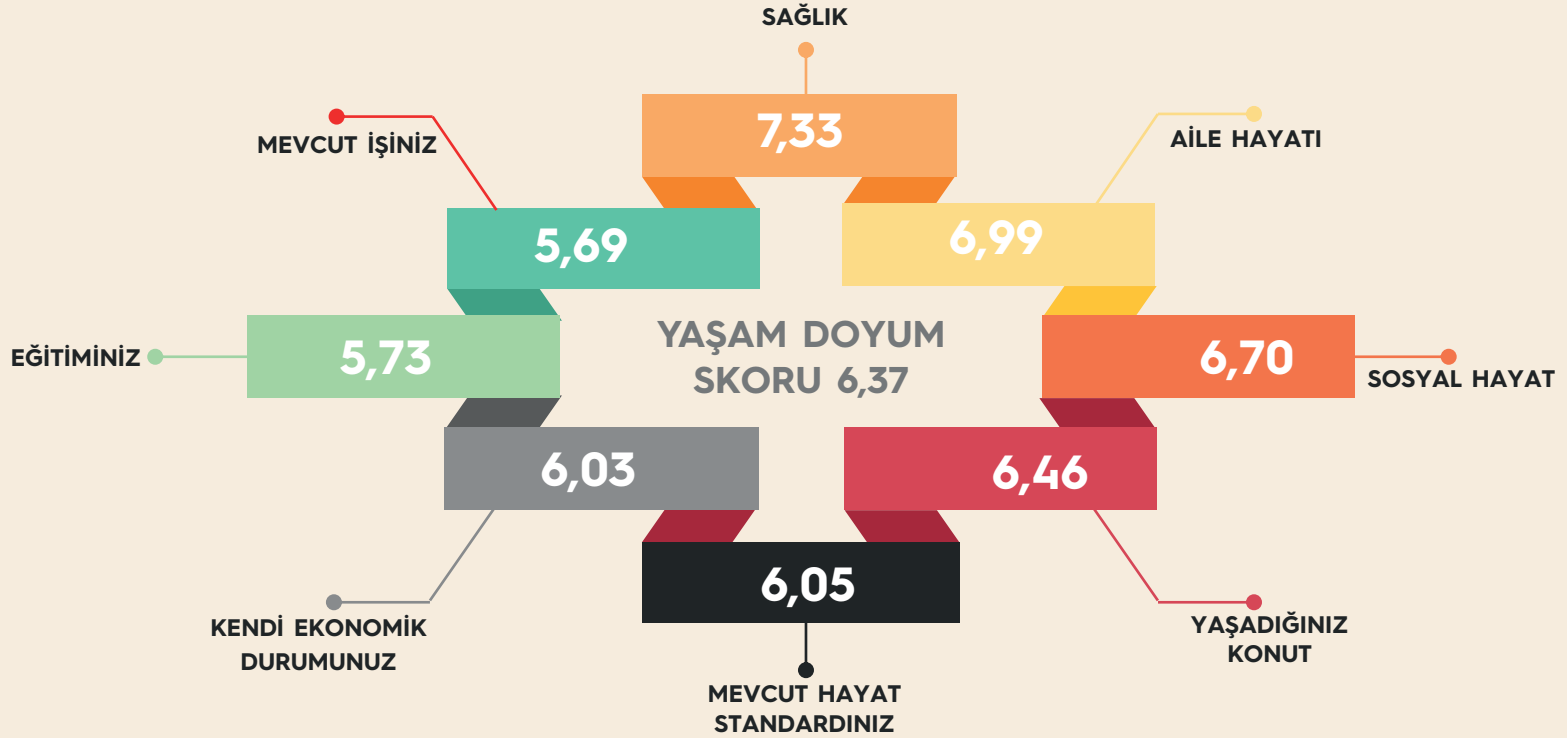


5,73 PUAN
EĞİTİM



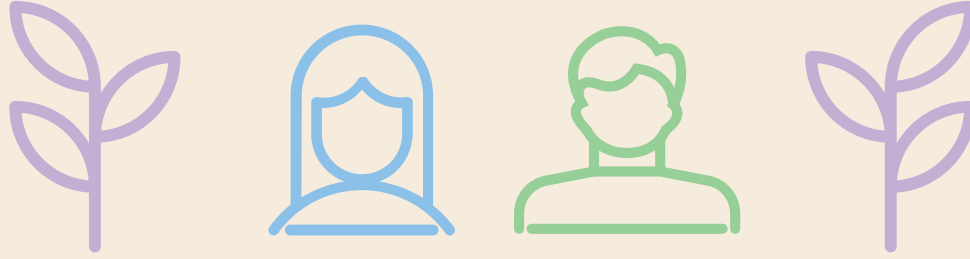
5,69 PUAN
MEVCUT İŞİNİZ

YAŞAM DOYUM SKORU



Gençlere yönetilen **8** farklı konu ile ilgili tatmin düzeylerinden hareketle yaşam doyum skoru hesaplanmıştır. Türkiye genelinde **15 – 30** yaş grubu gençlerin yaşam doyum skoru: **6,37**'dir.

GENÇLERİN HAYATINA YÖN VEREN DEĞERLER



Vatan sevgisi	90,6
Aile	88,8
Eğitim	87,6
Milli ve manevi değerler	87,2
İnanç/Din	85,8
İdealler uğruna mücadele etmek	85,8
Mesleki Başarı	85,4
Para/Zenginlik	84,4
Çocuk sahibi olmak	82
Bir eser bırakmak	80,8

GENÇLERİN DEĞER YARGILARI

Size bazı değerler okuyacağım, bu değerlere katılıyor musunuz?



Müslüman olmaktan gurur duyuyorum



Bir ülkenin bayrağına ve milli değerlerine yapılacak saygısızlık kesinlikle kabul affedilemez



Türkiyeli olmaktan gurur duyuyorum



Türkiye'de yaşamaktan gurur duyuyorum



Bir ülkenin resmi dili tek bir dil olmalıdır



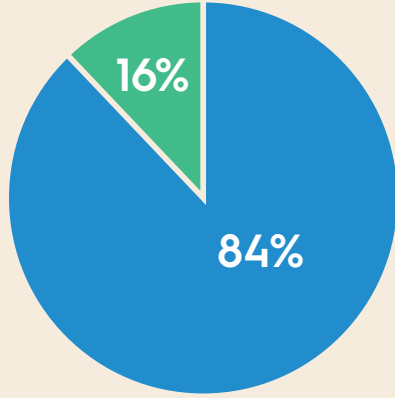
Laiklik bir ülkenin olmazsa olmazıdır



Her Türk asker doğar

GENÇLERDE AİDIYET

Mevcut hayatınızı düşündüğünüzde kendinizi bir topluma veya gruba ait hissedebiliyor musunuz?



■ Evet ■ Hayır

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Evet, İçerisinde kendimi rahat hissettiğim aile-arkadaş grubuna ve ülkeye sahibim	6245	78,1	84,0
Hayır, Kendimi hiçbir gruba veya yere ait hissetmiyorum. Her zaman ve her yerde yalnızlık hissediyorum.	1189	14,9	16,0
Ara toplam	7434	92,9	100,0
Cevap yok	566	7,1	
	8000	100,0	

GENÇLERİN DEĞER YARGILARI

Aşağıdaki tabloda birtakım amaçlar listelenmektedir.

Belirtilen amaçlara ulaşmak için aşağıdaki unsurlardan hangisinin ETKİLİ olduğunu düşünüyorsunuz?



	Aile İmkânı	Referans Sahibi Olma (Torpil)	Çok Çalışma	Eğitim	Ekonomik Güce Sahip Olma	
Toplumsal statü kazanmak	9,2	13,9	28,3	34,6	14,1	100,0
İş hayatında başarı	4,6	17,6	45,8	23,2	8,8	100,0
Hedeflere ulaşma	6,9	14,5	41,2	25,7	11,7	100,0
Tanınırlık	7,7	21,8	24,5	22,7	23,3	100,0
İstenilen alan ve/ya pozisyonda işe başlama	6,5	33,1	22,9	22,4	15,1	100,0

GENÇLERİN DEĞER YARGILARI

	Vicdani/İnsani Sorumluluk Duyduğum İçin	Dinimin Emri/Yasağı Olduğu İçin	Kişisel Menfaat Sağlamak İçin (Saygınlık, Zenginlik, Tanınma)	Bu Konuda Bir Hassasiyetim Yok	Ekonomik Güce Sahip Olma
İnsanlara karşı güler yüzlü davranırım	73,4	20,0	3,7	2,9	100
Yalan söylemekten sakınırım	61,1	33,6	2,4	2,8	100
Yoksul insanlara yardım ederim	65,3	28,4	3,1	3,2	100
Yardım kuruluşlarına ve derneklere bağışta bulunurum	63,8	21,5	3,3	11,4	100
Kan bağışında bulunurum	70,1	18,0	2,9	9,0	100
Yaşlı ve çocuklara hassasiyet gösteririm.	71,7	22,1	3,3	2,9	100
Toplu taşımalarda yaşlı ve hamile bireylere yer veririm	75,4	19,2	3,0	2,4	100
Aile büyüklerime saygılı davranırım	68,6	25,9	3,4	2,1	100
İnsanların haklarına saygı gösteririm	69,9	24,5	3,4	2,2	100
Zor durumdaki bir hayvana yardım ederim	72,8	22,0	2,9	2,4	100

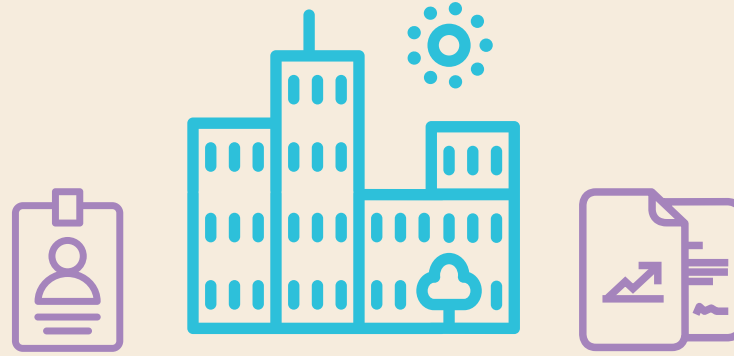
GENÇLERİN AVRUPA BİRLİĞİNE BAKIŞ AÇISI



Katılıyorum ve Kesinlikle katılıyorum diyenlerin oranıdır	Yüzde
Ülkemiz doğu-batı arasında politik kültürel köprü haline gelir	55,6
Yerli ürünler için yeni pazarlar açılır	53,5
Eğitim sistemine olumlu katkılar sağlar	52,2
İç dış barışa olumlu katkı sağlar	52,1
Kişi başına düşen gelir artar	50,4
Ekonomik gelişmeleri olumlu etkiler	48,5
Yeni iş sahaları açılır	51,7
Türk kültürüne olumlu katkı sağlar	43,8

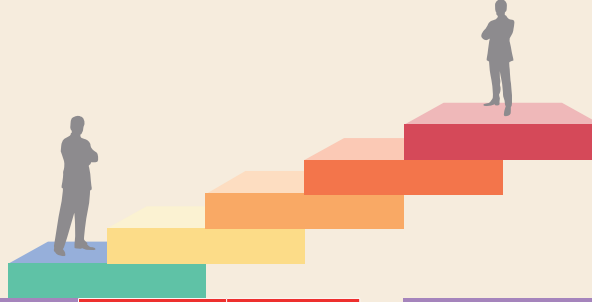
GENÇLERİN TÜRKİYE'NİN YAŞAM KOŞULLARINI DEĞERLENDİRMESİ

TÜRKİYE'DEKİ YAŞAM KOŞULLARINA KIYASLA AVRUPA, ORTADOĞU VE ABD'Yİ GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURDUĞUNUZDA TÜRKİYE'NİN AVRUPA, ORTADOĞU VE ABD'YE GÖRE YAŞAM KOŞULLARININ İYİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?



	EVET, İYİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM	HAYIR, KÖTÜ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM	
ORTADOĞU	63,9	36,1	100,0%
AVRUPA	43,3	56,7	100,0%
ABD	38,6	61,4	100,0%

GENÇLERİN 5 YIL ÖNCESİ VE 5 YIL SONRASI İÇİN YAPTIKLARI DEĞERLENDİRMELER



Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?

	Frekans	Yüzde
Herhangi bir değişim olmadı, aynı	3064	38,3
5 yıl öncesinde şimdiki hayatımdan daha iyi şartlara sahipti	1615	20,2
5 yıl öncesinde çok daha mutlu bir hayatım vardı	1202	15,0
Pek mutlu bir hayatım yoktu	987	12,3
5 yıl öncesinde çok daha mutsuz bir hayatım vardı	551	6,9
Fikrim yok/Cevap yok	581	7,3
	8000	100,0

	Frekans	Yüzde
Hiçbir değişiklik olmayacak, aynı düzende devam edeceğim	2217	27,7
Şimdiki şartlarımdan daha iyi bir hayat şartlarına sahip olacağım	2054	25,7
Hayatım çok daha iyi bir hale gelecek	1201	15,0
Olumsuz yönde değişecek, şimdiki hayatım kadar mutlu olamayacağım	1024	12,8
Olumsuz yönde değişecek, çok daha kötüye gidecek	394	4,9
Fikrim yok/Cevap yok	1110	13,9
	8000	100

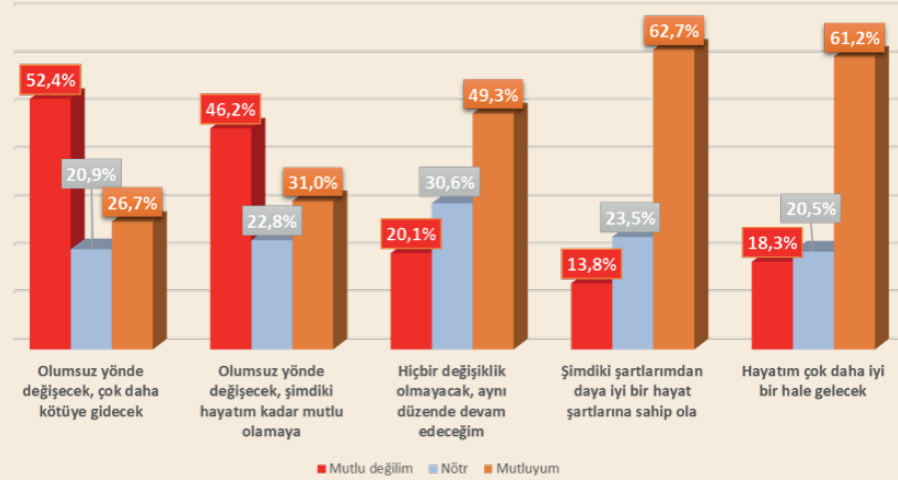
Şu anda yaşamakta olduğunuzu hayatı 5 yıl öncesine karşılaştırınca nasıl bir değişim görüyorsunuz?

GENÇLERİN GELECEĞE BAKIŞI

Nitel araştırma sonuçlarına göre Katılımcıların günümüz

Gençliğin Geleceğine Dair Yorumlarının

oluşmasında etki eden başlıca etmenler



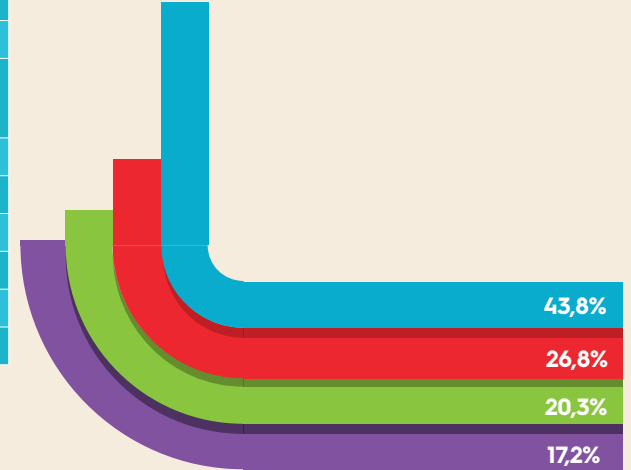
Gelecek 5 yıl içerisinde hayatının olumsuz yönde değişeceğini düşünen kişilerin daha mutsuz; hayatının olumlu yönde değişeceğini düşünen insanların ise daha mutlu olduğu görülmüştür.

GENÇLERİN GELECEĞE BAKIŞI

Gelecek planlarınızda belirleyici-engelleyici temel faktörler nelerdir?

Baz: 8000 Kişi	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Ailemin ekonomik durumu	3503	29,6	43,8
Yeterli düzeyde akademik başarı elde edememişim	2140	18,1	26,8
Ailemin eğitim durumu	1623	13,7	20,3
Kişisel korkularım veya ön yargılarım	1380	11,7	17,2
Yabancı dil biliyor oluşum	1187	10,0	14,8
Gerekli bilgilere ulaşamıyor oluşum	861	7,3	10,8
Üniversitenin iş hayatıma katkı sağlamaması	511	4,3	6,4
Sosyal medyada görmüş olduğum olumsuz tecrübe ve bildirimler	357	3,0	4,5
Hepsi	27	0,2	0,3
Hiçbiri	65	0,6	0,8
Diğer	47	0,4	0,6
Fikrim yok	64	0,5	0,8
Cevap yok	68	0,6	0,8
	11833	100	147,9

- Ailemin ekonomik durumu
- Yeterli düzeyde akademik başarı elde edememişim
- Ailemin eğitim durumu
- Kişisel korkularım veya ön yargılarım

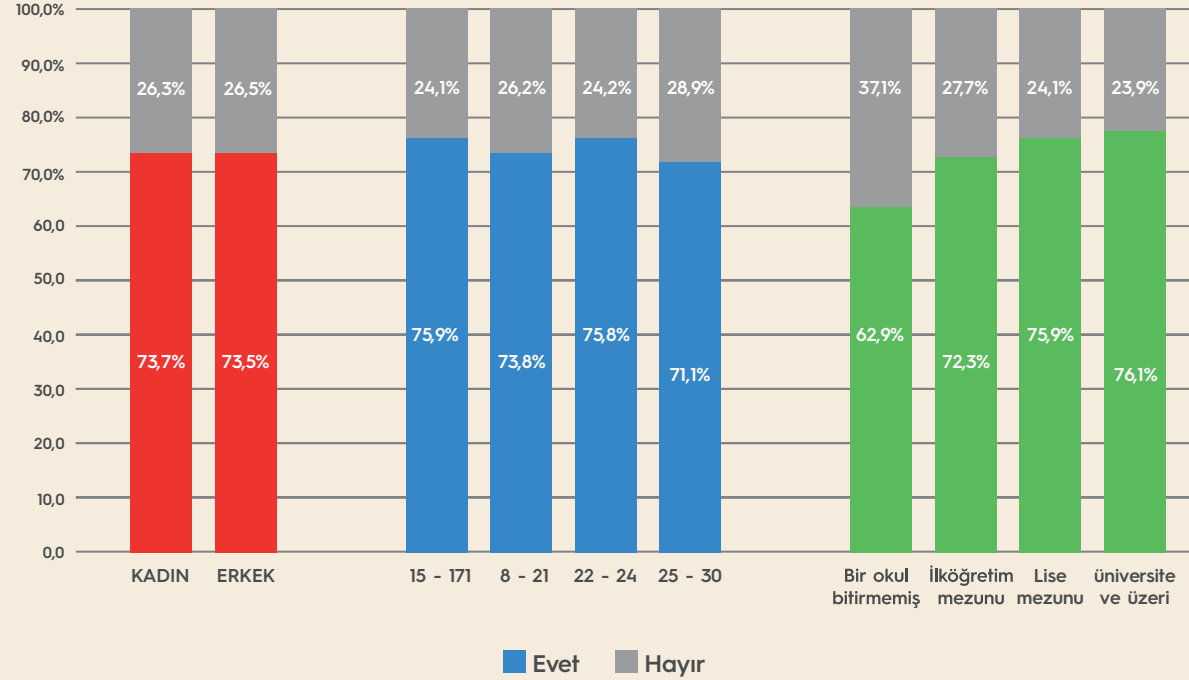
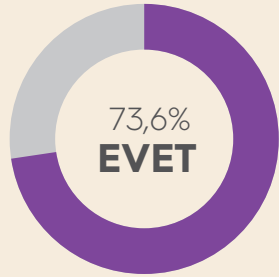




8. GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

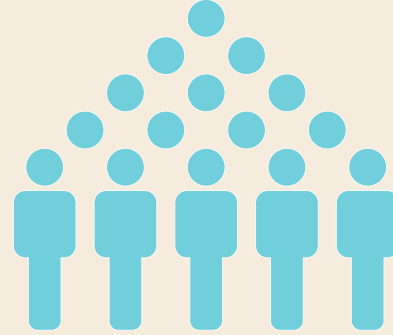
GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

Günelik yaşantınız içerisinde sosyal hayata yeterince katıldığınızı düşünüyor musunuz?



GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

KENDİNİZİ ÖZGÜRCE İFADE EDEBİLDİĞİNİZİ DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?



	Evet	Hayır	Kismen	
Toplumsal alanda (sosyal ortam, arkadaş çevresi vb.)	77,4	9,6	13,0	100,0%
Aile içerisinde	77,2	10,5	12,3	100,0%
İş hayatınızda	63,0	18,9	18,1	100,0%

GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

HANGİ SPOR DALIYLA İLGİLENİYORSUNUZ?

Baz: 8000 kişi	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Hiçbir spor dalı ile ilgilenmiyorum	3384	37,7	42,3
Futbol	2478	27,6	31,0
Voleybol	947	10,5	11,8
Fitness	724	8,1	9,0
Basketbol	667	7,4	8,3
Tenis	135	1,5	1,7
Yüzme	99	1,1	1,2
Diğer	317	3,6	4
Cevap yok	229	2,5	2,9
	8980	100	112,2
			112,2

Baz: 8000 kişi	Kadın	Erkek
Hiçbir spor dalı ile ilgilenmiyorum	50,3	25,7
Futbol	9,6	44,6
Voleybol	15,6	5,8
Fitness	8,3	7,9
Basketbol	7,0	7,8
Tenis	1,8	1,2
Yüzme	1,4	,8
Diğer	2,7	4,2
Cevap yok	3,3	2,0
	100	100

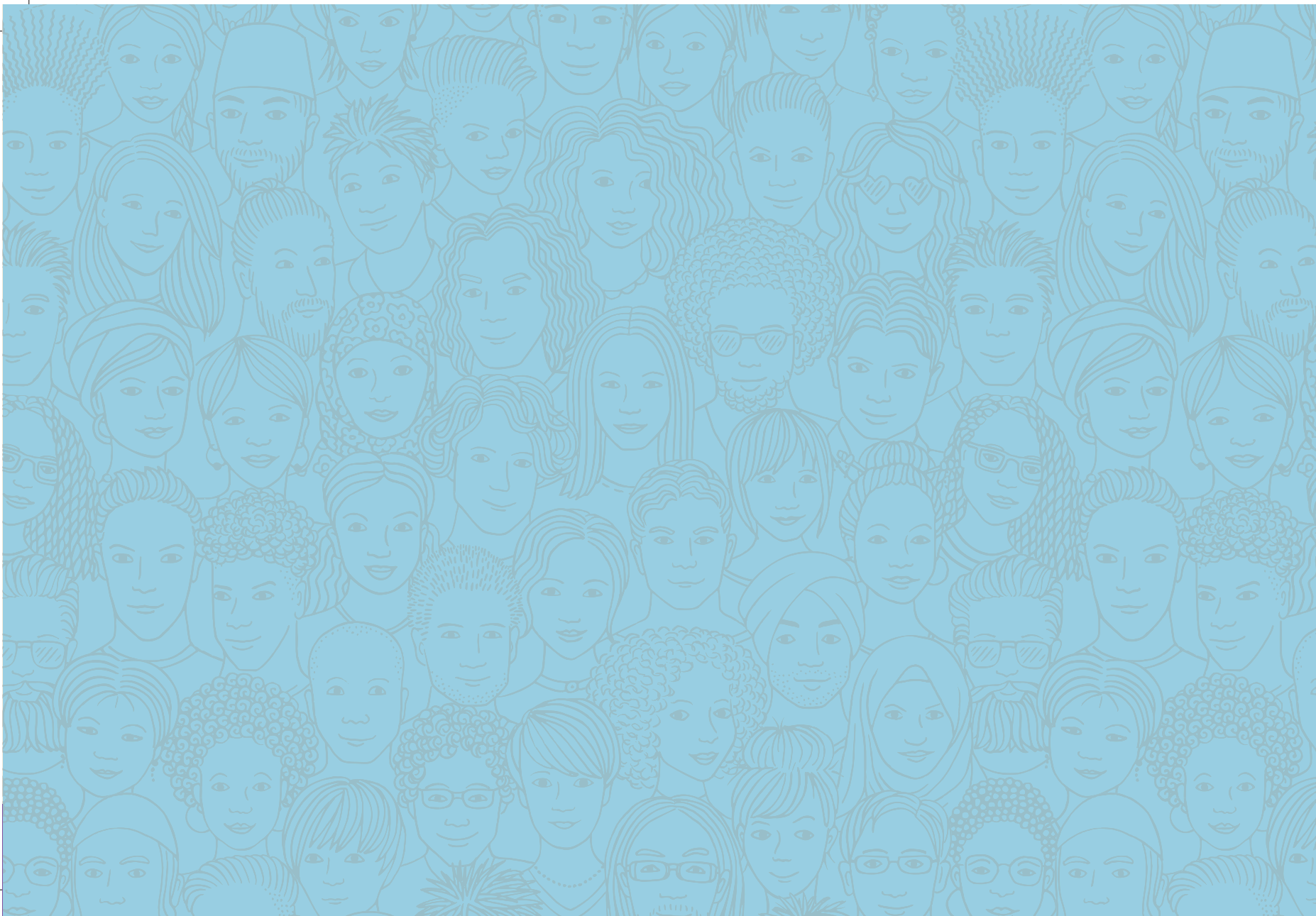
GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

AŞAĞIDA BELİRTİLEN YERLERİ SON 12 AY İÇİNDE
NE SIKLIKTA ZİYARET ETTİNİZ?



Nitel araştırma sonuçlarına göre Kültürel Açından Gençlik:

Katılımcıların kültürel açıdan gençliğe yönelik değerlendirmeleri ise, internetin etkisi altında, Batıya özeni, kültürel etkinliklere yeteri kadar takip edememe, geçmişe göre daha açık fikirli olsa da bunu açıklama konusunda yeteri kadar desteklenmeme şeklinde çoğunluk göstermektedir.





9. GENÇLERİN TEMEL SORUNLARI VE TEHDİT EDEN UNSURLAR

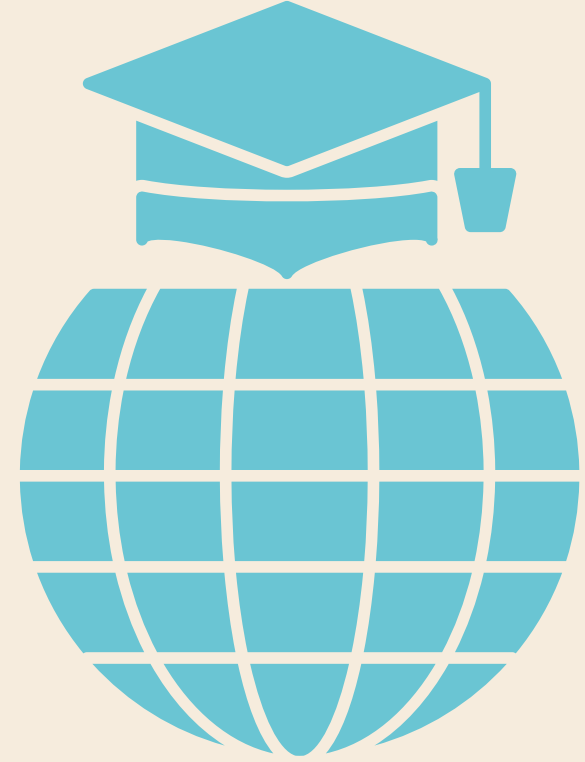
SİZCE TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ PROBLEMİ NEDİR?

*ÜLKE EKONOMİSİ

*İŞSİZLİK

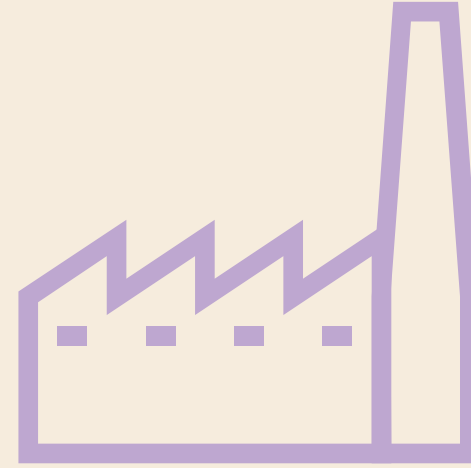
*TERÖR

*EĞİTİM



SİZCE GENÇLERİN EN ÖNEMLİ PROBLEMİ NEDİR?

	Frekans	Yüzde
İş sahası eksikliği	1723	21,5
Eğitimde sorunlar yaşanması	1661	20,8
Madde bağımlılığı (uyuşturucu vs.)	522	6,5
Geçim sıkıntısı yaşamaları	483	6,0
Parasızlık	296	3,7
Cahillik	273	3,4
Teknoloji bağımlılığı	263	3,3
Gelecek kaygısı	259	3,2
İnternet bağımlılığı	238	3,0
Sorumsuzluk	211	2,6
Ülke ekonomisinin kötü olması	130	1,6
Tembel olmaları	127	1,6
Ahlak bozukluğu	124	1,5
Herhangi bir sorun yoktur	107	1,3
Saygısızlık	99	1,2
Özenti olmaları	92	1,1
Fikrim yok	97	1,2
Diğer	1094	13,8
Cevap yok	201	2,7
	8000	100



SİZCE GENÇLERİN EN ÖNEMLİ PROBLEMİ NEDİR ?

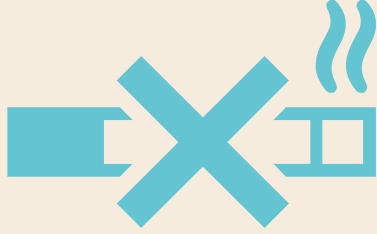


GENÇLERİN YAKIN ÇEVRESİNDE KENDİLERİNİ EN İYİ ANLAYAN VE SORUNLARINI PAYLAŞTIĞI KİŞİLER



*BİRDEN ÇOK CEVAP ALINMIŞTIR Baz: 8000 Kişi	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Annem	3533	30,8	44,2
Arkadaşlarım	3052	26,6	38,2
Babam	1471	12,8	18,4
Ablam-Abim-Kardeşim	1450	12,6	18,1
Sevgilim-Eşim	1167	10,2	14,6
Hiç kimse beni anlamıyor	536	4,7	6,7
Öğretmenim	224	2,0	2,8
Cevap yok	50	0,3	0,6
	11484	100	143,6

SAYACAĞIM MADDELER KONUSUNDA DURUMUNUZU EN İYİ İFADE EDEN SEÇENEĞİ SÖYLER MİSİNİZ?



	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	
Sigara	45,9	5,4	17,4	31,3	100,0
Alkol	68,5	7,8	18,8	4,9	100,0
Uyuşturucu madde	96,0	1,8	1,2	1,1	100,0

AŞAĞIDAKİ İNSANLARDAN HANGİLERİNİN KOMŞUNUZ OLMASINI İSTEMEZDİNİZ?

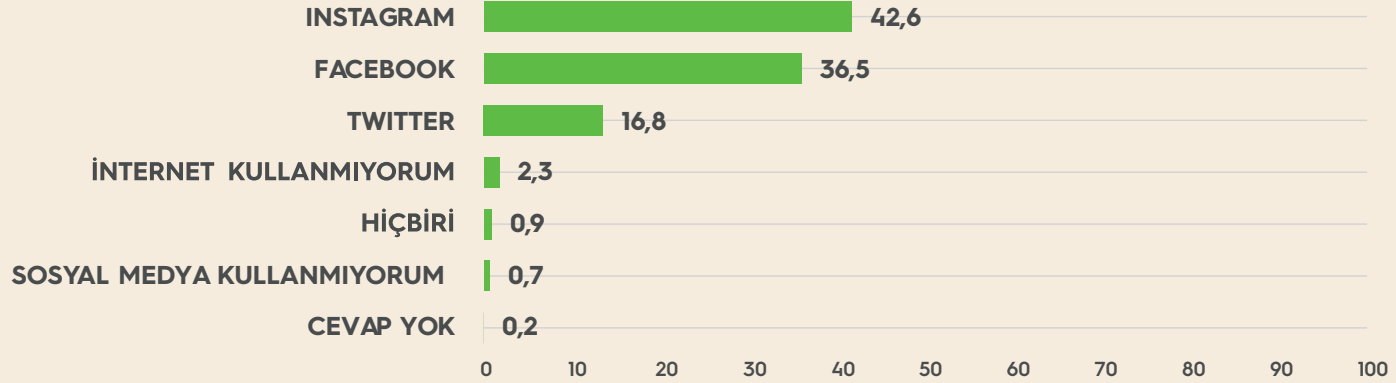




10. SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALİŐKANLIKLARI

SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI

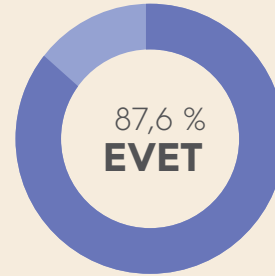
Aşağıda sayacağım sosyal paylaşım sitelerinden hangilerini kullandığınızı belirtir misiniz?



Sosyal medyada kendinizi rahat ifade edebiliyor musunuz?



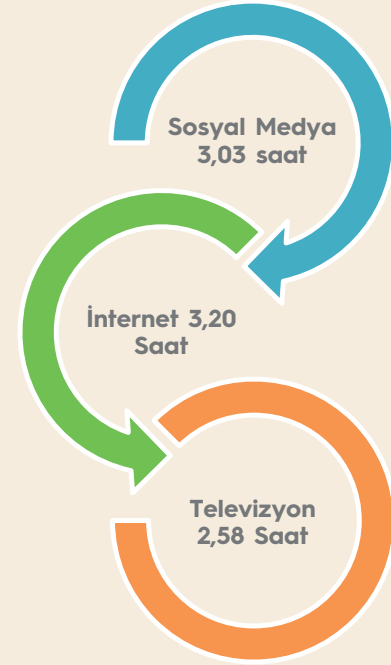
Sosyal medya kullanımı sizi mutlu ediyor mu?



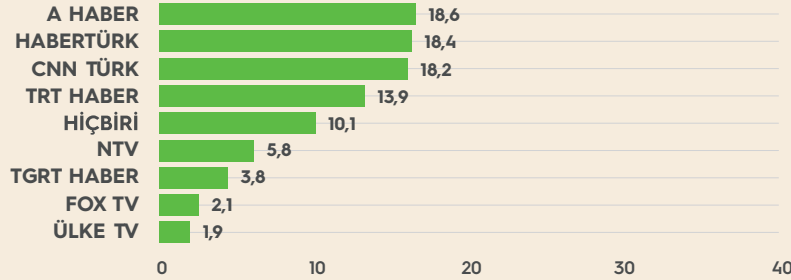
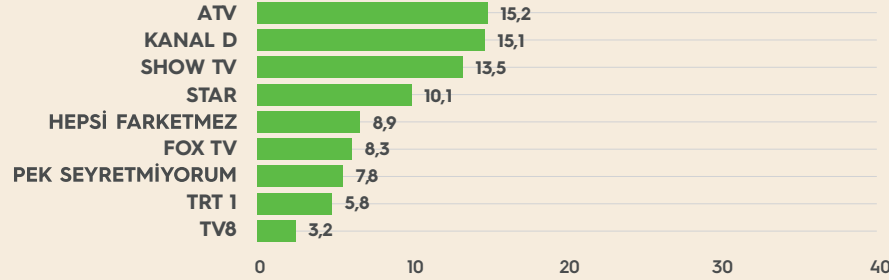
SOSYAL MEDYA KULLANMA NEDENLERİ



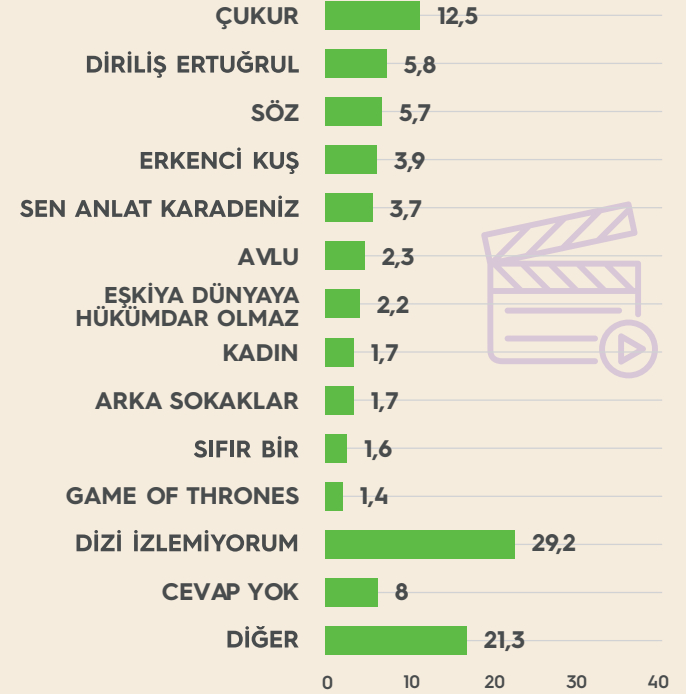
SOSYAL MEDYA, İNTERNET ve TV GEÇİRİLEN ZAMAN



SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI



TV dizisi/internet dizisi dahil olmak üzere en çok izlediği diziler

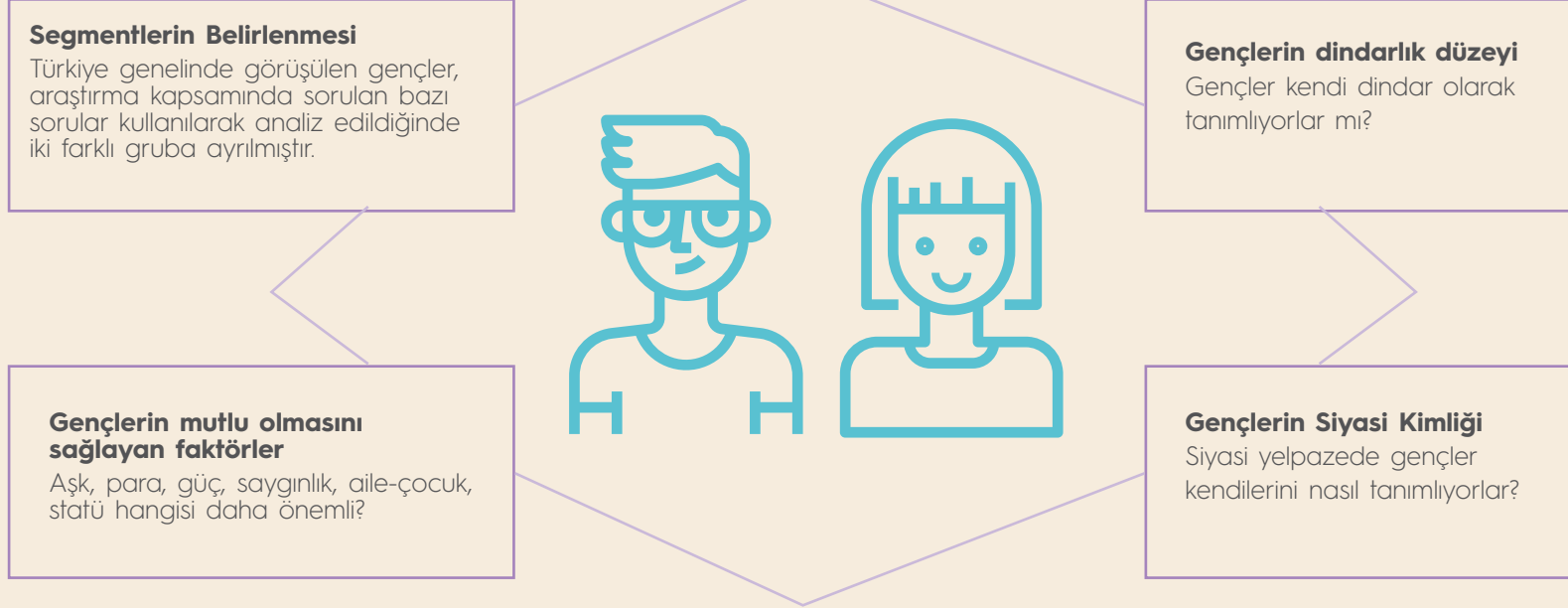




11. TÜRKİYE'DE GENÇLERİN PROFİLİ

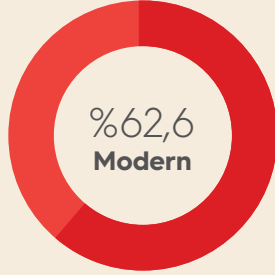
SEGMENTLER VE
ÖZELLİKLERİ

SEGMENTLERİN BELİRLENMESİ



Buna göre gençlerin %62.6'sı birinci, %37.4'ü ise ikinci segmentte yer almaktadır.

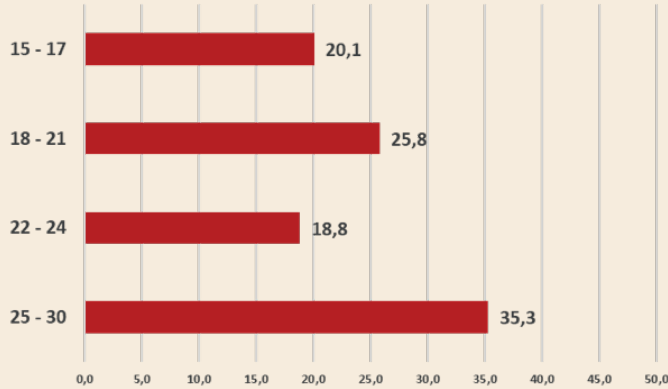
Segment I
% 62,6



%48,7
Kadın



%51,3
Erkek



Veri analizi sonucunda elde edilen bulgulara göre gençlerin %62.6'sının Segment I'de yer aldığı görülmüştür. Bu grupta yer alan gençlerin bazı sorulara verdikleri yanıtlar aşağıda yer almaktadır;

%72.8'i sosyal hayata katıldığını düşünüyor

%29.4'ü hükümetin gençlere yönelik politikalarını başarılı buluyor

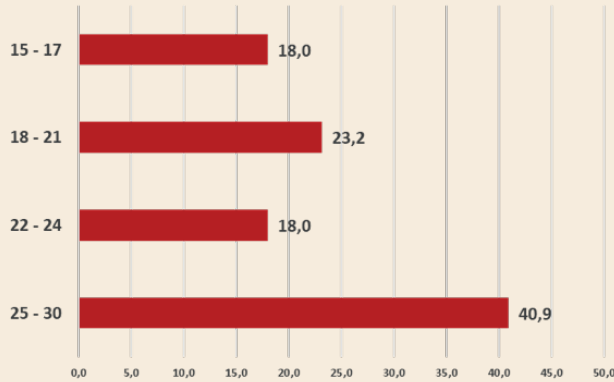
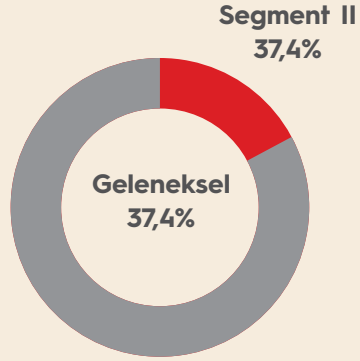
%46.1'i mutlu olduğunu belirtmiştir

%30.6'sının mutlu olması için ilk şart paradır

%54.3'ü kısmen dindar olduğunu belirtmiştir

Gençlerin ilk üç sorunu: iş sahası eksikliği, eğitim, geçim sıkıntısı

Türkiye'nin ilk üç sorunu: ekonomi, işsizlik eğitim



Veri analizi sonucunda elde edilen bulgulara göre gençlerin %37.4'ünün Segment II'de yer aldığı görülmüştür. Bu grupta yer alan gençlerin bazı sorulara verdikleri yanıtlar aşağıda yer almaktadır;

***%75.5'i** sosyal hayata katıldığını düşünüyor

%58.3'ü hükümetin gençlere yönelik politikalarını başarılı buluyor

%59.8'i mutlu olduğunu belirtmiştir

%28.8'inin mutlu olması için ilk şart aile-çocuktur

%99.4'ü dindar olduğunu belirtmiştir

Gençlerin ilk 3 sorunu: İş sahası eksikliği, eğitim, madde bağımlılığı

Türkiye'nin ilk 3 sorunu: ekonomi, işsizlik, terör

SOSYO – EKONOMİK DURUM

*Modern gençliğin ebeveyni daha eğitimidir.

*Geleneksel gençlik daha mutludur.

*Geleneksel gençlik ekonomik durumundan daha memnundur.

HÜKÜMET POLİTİKALARI

*Geleneksel gençlik hükümet politikalarına karşı daha olumlu yaklaşmaktadır.

*Modern gençlik Avrupa Birliği konusuna daha olumlu bakmaktadır.

SİYASİ KİMLİK

*Modern gençlik kendisini siyasi yelpazenin solunda, geleneksel gençlik ise sağında tanımlamaktadır.

*Modern gençlik içerisinde en baskın siyasi görüşler; milliyetçi, Atatürkçüdür.

*Geleneksel gençlik içerisinde en baskın siyasi görüşler; milliyetçi, muhafazakar ve dindardır.

SOSYAL MEDYA

*İki farklı segmentte de gençler sosyal medya kullanmaktan mutludur ve bu alanda kendini rahat ifade edebildiğini belirtmiştir.





12. BEKLENTİLER VE TALEPLER

TALEPLER



Gençlerin mevcut şartların düzeltilmesi adına ilgililerden talepleri aşağıdaki gibidir:

GENEL YAŞAM ALANINDA;

1. GENÇLERE YÖNELİK YARDIM VE DESTEK HİZMETLERİ ARTTIRILMALIDIR.
2. GENÇLERE VE AİLELERİNE PSİKOLOJİK DESTEK SAĞLANMALIDIR.
3. GENÇLERE VE SORUNLARINA KARŞI DAHA ANLAYIŞLI OLUNMALIDIR.
4. GENÇLERİN OLUMSUZ DAVRANIŞLARA YÖNELMESİ VE MADDE KULLANIMINA YÖNELİK ÖNLEYİCİ FAALİYETLER DÜZENLENMELİDİR.
5. GENÇLERİN UYUŞTURUCU MADDE KULLANIMLARINI ENGELLEMELİK ADINA ÖNLEMLER ALINMALI, BAĞIMLILIKTAN KURTULMAK İSTEYENLERE DESTEKLER SAĞLANMALIDIR.
6. GENÇLERİN GELECEK KAYGISI GİDERİLMELİDİR.
7. SİYASİ KONULARDA GENÇLERİN FİKİRLERİNE BAŞVURULMALIDIR.

EĞİTİM ALANINDA;

1. GENÇLER SPORA-KÜLTÜREL FAALİYETLERE YÖNLENDİRİLMELİDİR.
2. GENÇLERİ BİLİNÇLENDİRME VE SOSYALLEŞTİRME FAALİYETLERİ- ETKİNLİKLERİ ARTTIRILMALIDIR.
3. GENÇLER ARASINDA FIRSAT EŞİTLİĞİ SAĞLANMALIDIR.
4. GENÇLERE DESTEK VEREN VAKIFLAR KURULMALIDIR.
5. KYK BURSLARI ARTTIRILMALIDIR.
6. UCUZ EĞİTİM SAĞLANMALI, EĞİTİM SİSTEMİNDEKİ FİYATLANDIRMALAR DENETİM ALTINA ALINMALIDIR.
7. GENÇLER ARAŞTIRMA VE ÖĞRENMEYE TEŞVİK EDİLMELİDİR.
8. ÖĞRENCİ BURSLARINDA LİYAKAT GÖZETİLMELİDİR.
9. GENÇLER EĞİTİM ALDIKLARI ALANLARDA İSTİHDAM EDİLMELİDİR.
10. GENÇLER SPORA-KÜLTÜREL FAALİYETLERE YÖNLENDİRİLMELİDİR.



EKONOMİ ALANINDA;

1. GENÇLERE YÖNELİK YENİ İŞ ALANLARI OLUŞTURULMALIDIR.
2. GENÇLER EĞİTİM ALDIKLARI ALANLARDA İSTİHDAM EDİLMELİDİR.
3. ÇALIŞANLARIN MAAŞLARINDA DÜZENLEMELİK GİDİLMELİDİR.

BEKLENTİLER

Gençlerin mevcut şartların düzeltilmesi adına ilgililerden beklentileri aşağıdaki gibidir:



GENEL YAŞAM ALANINDA;

1. SİYASİ DURUMLAR DÜZELTİLMELİDİR.
2. GENÇLERİN GELECEK KAYGISI GİDERİLMELİDİR.
3. TOPLUMA FAYDALI PROJELER ÜRETİLMELİDİR.
4. ÜLKE OLARAK ÜRETİME YÖNENİLMELİDİR.
5. SİGARA ALKOL SATIŞINDA 18 YAŞ SINIRI GÖZETİLMELİDİR.
6. MEDYA VE SİYASET ARACILIĞI İLE GENÇLERİN İLLEGAL ALANLARA YÖNELMESİNİN ÖNÜNE GEÇİLMELİDİR.
7. ÜLKE GÜVENLİĞİ SAĞLANMALIDIR.
8. IRK,MEZHEP AYRIMCILIĞININ ÖNÜNE GEÇİLMELİDİR.
9. VATANDAŞI DÜŞÜNEREK HAREKET EDİLMELİDİR.
10. YAŞAM ŞARTLARINDA İYİLEŞTİRMELER YAPILMALIDIR.
11. ÜLKEDE HUZUR SAĞLANMALIDIR.
12. REKLAMA DEĞİL İCRAATLARA ÖNEM VERİLMELİDİR.

EĞİTİM ALANINDA;

1. EĞİTİM MÜFREDATINA KÜLTÜREL BİLİNCİ ARTTIRACAK DERSLER EKLENMELİDİR
2. EĞİTİM YAŞAMINDA TEŞVİKLER ARTTIRILMALIDIR.
3. KÜTÜPHANLER ÇOĞALTILMALIDIR.
4. OKUR YAZAR OLMAYANLAR EĞİTİLMELİDİR.



EKONOMİ ALANINDA;

1. İŞ YAŞAMINDA TEŞVİKLER ARTTIRILMALIDIR.
2. TOPLUMA FAYDALI PROJELER ÜRETİLMELİDİR.
3. ÜLKE OLARAK ÜRETİME YÖNENİLMELİDİR.
4. MAAŞLAR ARTTIRILMALI, VERGİLER DÜŞÜRÜLMELİDİR.
5. ESNAFLAR DİNLENMELİDİR.

NOTLAR
