SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ SOSYAL MEDYA VE TEKNOLOJİ ARAÇLARI KULLANIMI REHBERİ

Yazan.
KENAN DURSUN

Düzenleyen.
NESLİHAN ÖZTÜRK

SİVİL TOPLUMUN GELECEĞİ

SİVİL TOPLUM VE MEDYA ÇALIŞMALARI DERNEĞİ

CHREST VAKFI

FRIEDRICH EBERT STIFTUNG


SİVİL
TOPLUMUN
GELECEĞİ

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ SOSYAL MEDYA VE TEKNOLOJİ ARAÇLARI KULLANIMI REHBERİ

SİVİL
TOPLUMUN
GELECEĞİ

İÇİNDEKİLER

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ
SOSYAL MEDYA VE TEKNOLOJİ ARAÇLARI KULLANIMI. 2

SOSYAL MEDYA VE TEKNOLOJİ ARAÇLARI. 8

BUFFER (BUFFERAPP). 15

CANVA. 16

PIKTOCHART. 17

SLACK. 18

TYPEFORM. 19

INBOX. 20

TWEETDECK - tweetdeck.twitter.com. 21

GOOGLE ALERTS - google.com.tr/alerts. 22

FEEDLY - feedly.com. 23

GOOGLE TRENDS - trends.google.com/trends. 24

IFTTT - ifttt.com. 25

MOJOAPP. 26

WETRANSFER. 27

MINDMEISTER. 27

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ SOSYAL MEDYA VE TEKNOLOJİ ARAÇLARI KULLANIMI



İnternetin hızlanması ve gelişen teknolojiler günümüzde farklı ihtiyaçların doğmasına ve iletişim araçlarının yıldan yıla değişmesine sebep olmaktadır. Teknolojinin ve medyanın gelişimi de benzer şekilde olmaktadır. Web 1.0'dan Web 2.0'a geçişle birlikte yeni medya ve teknoloji kullanımı hızla değişim göstermiştir.

Bu değişim, iletişim biçimlerinin ve alışkanlıkların da değişmesine yol açmıştır. Artık yurttaşlar internette sadece okuyucu değil birer üretici aktör haline gelmiş ve bu yeni medya ve internet araçlarını kendi ihtiyaçları ve çıkarları için kullanmaya başlamışlardır.

İnternetin hızlanması ile birlikte hayatımıza giren farklı sosyal medya mecraları ile artık insanlar birer içerik üreticisi haline gelmiştir. Kullanıcılar içerik ürettikçe sosyal medya platformlarının ölçekleri büyümüş ve sayıları çoğalmıştır. İnsanların medya tüketim alışkanlıkları değişim göstermiştir. Geleneksel medya araçlarının takibi hızla azalmaya devam etmiştir. Özellikle gençlerin bilgi ve haber takibi yaptıkları mecralar sosyal medya platformlarına doğru kaymıştır. Şirketler, medya kurumları ve sivil toplum örgütleri değişen bu sisteme ayak uydurmak için dijital platformlarda aktif olarak yer almaya ve teknolojiyi yakından takip etmeye başlamışlardır. Bu kurumlar, iletişim stratejilerini belirlerken bu değişime dikkat ederek çalışmalarda bulunmaktadır.

Zaman içinde sosyal medya platformlarının iletişim yönteminin, kullanıcı pratiklerinin değiştiği gözlemlenmektedir. Hayatımıza 2004 yılında giren Facebook, ilk zamanlarda daha ağırlıklı eski arkadaşları, ilkokul öğretmenlerini, ilkokul sınıf arkadaşlarımızı bulmamızı ve onlarla görüşmemiz konusunda öne çıkmaktaydı. Yani daha çok eski arkadaşlıklarımızı canlandırmaya çalışan bir iletişim stratejisi vardı. Zamanla bu strateji eski arkadaşlıkları hatırlatmadan önemli anları (evlilik, doğum günü, nişan, evlilik teklifi gibi) öne çıkarmaya ve şimdilerde ise etkinlik takibi, grup içi tartışma ve bilgi alışverişini sağlayan toplulukların oluşmasına doğru kaydığı gözlenmektedir. Hatta bazı sosyal medya araçları zaman içerisinde kapanmıştır. Buna en iyi örneklerden bazıları, Twitter'ın 2013 yılında kullanıma sunduğu maksimum 6 saniyelik kısa videolar çekebilmeyi sağlayan Vine'ın 2017 yılında kapanması ve 2011 yılında hayatımıza giren Google'ın sosyal ağı olan Google +'ın 2019 yılı içerisinde kendini sonlandıracağını açıklamasıdır.

Sivil toplum örgütleri, katılımcı demokrasilerde yurttaşların politikaya katılımları için oldukça önemli yapılardır. Yurttaşlar toplumsal hayata dair sorunlarını politika yapıcılara ve karar alıcılara iletmek ve çözüm sağlamak için çeşitli sivil toplum örgütlerine dahil olurlar. Hak temelli çalışmalar yapan sivil toplum örgütlerinin yürüttükleri proje ve kampanyalar, toplumsal sorunlarla mücadelede ve bu alanda farkındalık yaratmada önemlidir. Bu proje ve çalışmalarda daha çok yurttaşlarının desteğini alarak kamuoyu gündemi oluşturmak ve farkındalık yaratmak karar alıcıların dikkatini çekmek için sivil toplum örgütleri tarafından sıkça kullanılan yöntemlerdir.

İnternetin hızlanması ve mobil teknolojilerin gelişmesi, yurttaşların birçok işini artık internet üzerinden ve cep telefonları ile yapması kolaylığını sağlamaktadır. Kullanıcıların içerik üretmesiyle hayatımıza giren sosyal medya araçları günümüzde sivil toplum örgütlerinin kampanya ve projelerinde oldukça önemli noktadadır. Sosyal medya ve teknoloji araçlarını kullanarak dijital dünyada çeşitli aktivizm kampanyaları oluşturan STÖ'ler bu sayede daha görünür ve etkili kampanyalar gerçekleştirmektedir. Hızla değişen teknoloji ve sosyal medya araçlarını takip etmek ve örgütleri bu alanda güçlendirmek günden güne büyük önem taşımaktadır.



Günümüzde sivil toplum örgütlerinin eylem pratikleri değişmiştir. Ana akım medya, sivil toplum örgütlerine çok fazla yer vermemekte ve dolayısı ile örgütler hak arama mücadeleleri sırasında seslerini duyurmak için sosyal medya araçlarını daha çok kullanmaktadır. Sosyal medya ve teknoloji araçlarının aktif kullanımının artması ile örgütler kampanyalarını dijital platformlarda gerçekleştirmeye başlamış ve dijital aktivizm faaliyetleri günümüzde birçok örgüt için oldukça önemli ve etkili bir hale gelmiştir.

Google'ın sivil toplum örgütlerine sunduğu Google Drive depolama alanı, Google Adwords reklam hizmeti ve mail alt yapı hizmetinin kullanımı örgütler için oldukça önemlidir. Örgütlere ücretsiz şekilde sağlanan Google Adwords reklam hizmeti sayesinde kurumların görünürlüğünü ciddi şekilde artırabilir. Google Drive depolama alanı sayesinde örgütlerin en büyük sorunlarından olan depolama ve arşivleme probleminin önüne geçilebilir.

Özellikle Techsoup Turkey Donation Program'ı kapsamında sivil toplum örgütlerine sağlanan hizmetlerden kurumların aktif şekilde faydalanmaları gerekmektedir. Bu programdan haberi olmayan veya bu programda yer alan araçlar konusunda uzmanlıkları olmayan örgütler, Sivil Toplumu Geliştirme Merkezi ve Sivil Düşün AB Projesi gibi kurumların eğitim ve webinarlarına katılarak bilgi ve uzmanlık edinebilirler. Techsoup Programı'nın da bu konularda çeşitli yüz yüze eğitimler ve webinarlar yapması, örgütlerin teknolojik altyapılarını güçlendirmek için değerlendirilmesi gereken oldukça önemli bir fırsattır. Örgütler Google hizmetlerinin yanında; Adobe, Microsoft, Amazon Web Services gibi tasarım ve yazılım programlarına Techsoup Turkey Donation Program'ı sayesinde ulaşabilirler.



Sivil toplum örgütlerinin iç veya dış iletişim için Slack gibi mail trafiğini azaltan ve WhatsApp gruplarına son veren uygulamaları kullanmaları etkili ve verimli iletişim kurmalarını sağlar. Örgütler duyuruları için Telegram veya WhatsApp kanalı açarak daha çok yurttaşa ulaşabilirler. Telegram ve WhatsApp kanalları e-postaya göre daha hızlı ve etkili iletişim sağlar.

Sosyal medya görsel ağırlıklı iletişimin yüksek olduğu bir mecradır. Sivil toplum örgütleri, sosyal medya için Canva gibi kullanımı basit platformlarda görseller hazırlayabilir ve böylelikle daha etkili paylaşımlar yapabilirler. Canva'ya göre daha profosyonel tasarımlar için Adobe'un Photoshop programı kullanılabilir.

Ancak örgütlerde genellikle profesyonel tasarım programlarına hakim olan kişiler olmadığı için Canva'yı etkili kullanmak örgütlerin tüm görsel ihtiyaçlarını giderecektir. Basit infografikler yapmak için Canva kullanılabilir ancak Infogram ve Pictochart gibi daha gelişmiş özelliklere sahip uygulamalar ile daha başarılı infografikler yapılabilir.

Örgütler proje ve kampanyalarında iş akışlarını ve yapılacaklar listelerini takip etmek için Asana, Podio, Trello gibi proje yönetim uygulamalarını kullanabilirler.
Özellikle Trello kullanımı oldukça kolay olan bir uygulamadır.
Büyük küçük birçok sivil toplum örgütü tarafından kullanılabilir.

Trello



Sivil toplum örgütleri video görüşmesi ile farklı lokasyondaki yurttaşlar ile rahatlıklar toplantı ve eğitim gerçekleştirebilirler. Webinarlar aracılığıyla yan yana gelmek zorunda kalmadan internet üzerinden yüzlerce yurttaşa ulaşabilirler. Webinar, eriştiği kişiye göre ucuz ve hatta kimi zaman ücretsiz online eğitim sistemleridir. Sivil toplum örgütlerinin, Youtube veya Instagram vasıtası ile webinar gerçekleştirip sonrasında bu webinarın kaydını internete yükleyerek daha çok yurttaşa ulaşması ve yurttaşların katılım süreçlerini güçlendirmesi mümkündür.

Örgütler için kaynak ihtiyacı her zaman var olan öncelikli konulardandır. Sivil toplum örgütleri bağış altyapıları için Fonzip ve Raklet gibi bağış sistemi alt yapıları kullanabilirler. Bu sistemler yurttaşların bağış yapmalarını hem güvenilir kılmakta hem de kolaylaştırmaktadır. Bu bağış yazılımları aynı zamanda örgütlerin destekçilerinin ve gönüllülerinin mail, telefon, adres veya doğum tarihi gibi kişisel bilgilerini güvenli şekilde muhafaza eder. Örgütler bu verilerin kullanımı ile ilgili kişilerden izni aldıysa farklı kampanya ve projelerde de kullanabilir.

Web sitesi örgütler için oldukça önemli bir iletişim kanalıdır. Web sitesi olmayan örgütler Medium gibi micro blog siteleri kullanabilirler. Web sitesinin mobil araçlar ile uyumlu olması ve SSL sertifikasının olması sitenin donanımı ve erişilebilirliği için önemlidir. SSL güvenlik sertifikası örgütlerin web sitesinden bağış alabilmeleri için olmazsa olmazlar arasındadır. Wordpress gibi içerik eklenmesi ve içerik düzenlenmesi kolay yapılar, örgütlerin web sitelerini güncel tutmaları için kullanıcı dostu alt yapılardır. Düzenli içerik girilmesi, Google aramalarında örgütün web sitesinin yukarılarda çıkması için de önemlidir.

STÖ'lerin, internet kullancıları için en etkili içerik türleri arasında olan video içerik üretimini ve Youtube kullanımını arttırmaları sosyal medyadan erişimlerini önemli ölçüde güçlendirecektir. Örgütlerin, gelecekte kuruma özel bir sim kart alarak kurumsal WhatsApp kullanımını artıracağını düşünmekteyim. Bu sebeple WhatsApp'ı kurumsal sosyal medya aracı olarak düşünmek ve zamanla kullanmaya çalışmak yurttaşların aktif katılımlarını arttıracaktır.

Sivil toplum örgütlerinin sosyal medya kullanımlarını daha etkili ve efektif hale getirmeleri gerekmektedir. Instagram'da, Instagram hikayeler gibi farklı içerik türlerini mutlaka kullanmaları önerilmektedir. Instagram'ın hikayeler özelliği, daha çok yurttaşa erişmek, kurumun proje ve kampanyanlarının hikayesini destekçilere, gönüllülere anlatmak için önemli bir özelliktir.



Twitter, sivil toplum örgütleri için önemli bir iletişim mecrasıdır. Medyadan yeterince doğru bilgi alamadığını düşünen yurttaşların doğru bilgiye ulaşmak için aktif bir şekilde Twitter'ı kullandığı görülmektedir. Örgütlerin kampanyaları için önemli bir iletişim mecrası olan Twitter'ın listeler özelliğini kullanmak, sivil toplum örgütlerinin Twitter hesaplarını daha etkili hale getirecektir. Örgütler Twitter'da gazeteciler, politikacılar, kamu kurumları, gönüllüler, destekçiler için dışarıya açık veya kapalı Twitter listeleri oluşturabilirler. Bu listeler vasıtası ile hızlı içerik akışının olduğu Twitter'ı takip etmek örgütlerin paydaşları ile ilişkisini güçlendirecektir.

Gönüllülerle iletişim için oluşturulan WhatsApp ve Facebook grupları zamanla etkisini kaybetmektedir. Facebook gruplarında bir konu etrafında tartışmak, fikir almak mümkünken WhatsApp'ın dinamik akışı içinde bir konu üzerine birden fazla kişinin tartışması veya fikir belirtmesi oldukça zordur. WhatsApp gönüllülerle iletişim için başarılı bir uygulama gibi gözükmemektedir. Ancak Facebook kullanımın azalması ve Facebook kullanıcı profilinin yaşlanması örgütleri gönüllülerle iletişim için farklı araçlar aramaya yöneltmiştir.

Sosyal medyanın güçlü ve etkili olması için düzenli periyotlarda iletişim stratejisinin hazırlanması ve güncellenmesi önemlidir. Bu stratejide; örgütün hangi sosyal medya hesaplarını kullandığı, hangi aralıklar ile paylaşım yaptığı, ne tür içerikler paylaştığı, gelen mesajlara ya da yorumlara nasıl cevap verdiği ve bunları nasıl raporladığına dair bilgilerin olması başlangıç için yeterlidir.



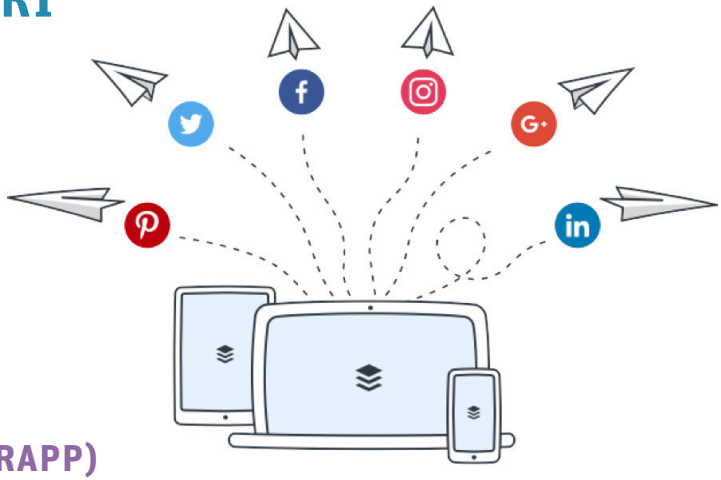
İnternet erişimi olmayan gruplar ile çalışan örgütler destekçilerine ve gönüllülerine sms yolu ile bilgilendirmeler yapabilirler. Sms günümüzde sivil toplum örgütleri tarafından çok kullanılmasa da halen etkisi yüksek ve ucuz bir iletişim aracıdır. Örgütlerin bir kısmı gönüllülerine veya destekçilerine aidat, etkinlik, özel günler hakkında bilgilendirmeler için sms kullanmaktadır. Sms aynı zamanda örgütlerin yürüttüğü bağış kampanyalarında da çok sık kullanılmaktadır.

Sivil toplum örgütleri düzenli e-bülten gönderimi yaparak yurttaşlara kendileri ve kampanyaları hakkında bilgiler verebilir. Sosyal medya üzerinden ulaşamadıkları birçok kişiye mail vasıtası ile ulaşabilirler. Birçok sivil toplum örgütü gönüllü, bağışçı veya etkinliklere katılmış kişilerin maillerini veya cep telefonlarını düzenli şekilde muhafaza etmemektedir. Örgütler bu verileri düzenli ve güvenli şekilde muhafaza ederek ve ilgili kişilerden kullanım izni alarak kendilerine sms, e-posta yollayabilirler. Günümüzde pazarlama şirketleri tarafından aktif şekilde kullanılan e-bülten servisleri, sivil toplum örgütleri tarafından da kullanılmalıdır. E-bülten altyapısı için tercih edilen yazılımlardan Mailchimp, 2000 farklı maile kadar ücretsizdir. Sonrasında ücret ödenen paketleri için sivil toplum örgütlerine indirim sağlamaktadır. E-bülten sisteminin etkisini arttırmak için isme özel e-bültenler hazırlanabilir. Aynı zamanda daha önce bağış yapmış kişilere özel e-bültenler hazırlanabilir.

Sivil toplum örgütlerinin sosyal medya ve teknoloji araçlarını aktif ve efektif kullanmaları örgütlerinin görünürlüklerinin artmasını sağlamaktadır. Ana akım medyada yeterince yer alamayan sivil toplum örgütleri sosyal medya ve teknoloji araçları sayesinde yurttaşlar ile daha etkili iletişim sağlayabilirler. Yurttaşlar ile ilişkilerinin güçlenmesi, katılımcı demokrasinin var olması için oldukça önemlidir. Katılımcı demokrasiler için olmazsa olmaz bir yapı olan sivil toplum örgütleri katılım mekanizmalarını çalıştıran ve çeşitli konularda yurttaşların haklarını arayan bu konularda savunuculuk yapan yapılardır.

Sosyal medyanın aktif kullanımı örgütlerin daha çok gönüllüye ulaşmasına destek olmakla birlikte örgütlerin proje ve kampanyalarını daha görünür ve etkili kılarak örgütlerin kaynak geliştirme stratejilerine destek olur.

SOSYAL MEDYA VE TEKNOLOJİ ARAÇLARI



BUFFER (BUFFERAPP)

Buffer; Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ve Pinterest hesaplarınızdan kolay ve hızlı şekilde zamanlanmış içerikler paylaşmanızı sağlayan bir sosyal medya paylaşım aracıdır. Kullanışlı mobil uygulaması ve web tarayıcıları ile uyumlu olması bakımından birçok sosyal medya yöneticisi tarafından tercih ediliyor. (Ücretsiz halinde bazı kısıtlamalar mevcut. Eğer sosyal medya hesaplarınızın sayısı fazla ise sivil toplum örgütü olarak indirimli paketlerden faydalanabilirsiniz.)

BUFFER'IN SUNDUĞU BAZI AVANTAJLAR;

» Sosyal medya hesaplarınız için en uygun paylaşım zamanını belirleme

» Paylaşımlarınızı zamanlama, sıraya ekleme ve hemen paylaşma

» Web tarayıcısı eklentisi ile okuduğunuz sayfayı hızlı şekilde paylaşım yapma özelliği

» Link paylaşımlarınızı kısaltma özelliği (buf.ly, bit.ly, j.mp)

» Ayrıntılı analizler

» Farklı kullanım paketleri

Buffer'ı hemen kullanmak için bufferapp.com'a girerek veya telefonunuzun uygulama mağazasından uygulamasını indirerek kayıt olmanız gerekmektedir. Sonrasında yönetmek istediğiniz sosyal medya araçlarına yetki vererek paylaşım yapmaya başlayabilirsiniz.

Buffer'ın sunduğu diğer avantajları ayrıntılı öğrenmek için videolarını inceleyebilirsiniz.
https://www.youtube.com/playlist?list=PLzWGUATMdStgc5qtCDsJ-YoPCBIOOtnDY



CANVA

Canva, dijital dünyada ihtiyacınız olan tasarımları yapmanızı sağlayan ücretsiz bir görsel tasarım aracıdır. Canva sürükle bırak dizayn arayüzüne sahip, basit ve kullanışlı bir araç olması bakımından çok yaygın bir şekilde kullanılmakta. Sol tarafta yer alan araç menüsü ile var olan bir tasarımı hızlı bir şekilde değiştirebilir veya yeni bir tasarım oluşturabilirsiniz. Canva ücretsiz bir uygulamadır ancak içinde yer alan bazı tasarım ve fotoğraflar ücretlidir.

CANVA'NIN SUNDUĞU BAZI AVANTAJLAR;

» Birçok sosyal ağa uygun şablonlar ile ihtiyaç duyduğunuz tüm görselleri hızlı ve ücretsiz bir şekilde Canva ile oluşturabilirsiniz.

» Tasarımlarınıza kendi logonuzu veya başka görseller ekleyebilirsiniz.

» Etkinlik, eğitim, sertifika gibi ihtiyaçlarınız için tasarımlar yapabilir ve bunları baskıya uygun bir şekilde indirebilirsiniz.

» Canva tasarımlarınızı jpeg, png, pdf ve baskı için pdf formatlarında indirmeye imkan veriyor.

» Ekip halinde ortak tasarımlar oluşturabilirsiniz ve bu tasarımlarınızı klasörlendirme yapabilirsiniz.

Canva kullanımını hızlı bir şekilde öğrenmek için bu kısa videoyu izleyebilirsiniz.
https://www.youtube.com/watch?v=XqYti78riU8

Canva'nın sivil toplum örgütleri için sunduğu ayrıcalıkları buradan inceleyebilirsiniz.
https://about.canva.com/canva-for-nonprofits/



PIKTOCHART

Uzun raporlar okumak, okutmak her zaman zor olmuştur. Piktochart ile raporlarınızı hızlı ve kolay bir şekilde daha dikkat çekici hale getirebilirsiniz. Yaptığınız bir araştırmayı daha çok kişinin okumasını, incelemesini istiyorsanız infografik hazırlamak her zaman işinizi kolaylaştıracaktır.

PIKTOCHART'IN SUNDUĞU BAZI AVANTAJLAR;

» İçinde yer alan hazır taslaklar ile infografikleri değiştirip kendi infografiğinizi hızlı bir şekilde oluşturabilirsiniz.

» Ücretsiz kullanımı ile yeni infografikler oluşturabilirsiniz. Alt tarafta bıraktığı filigranı başka bir programda kolay bir şekilde kesebilirsiniz.

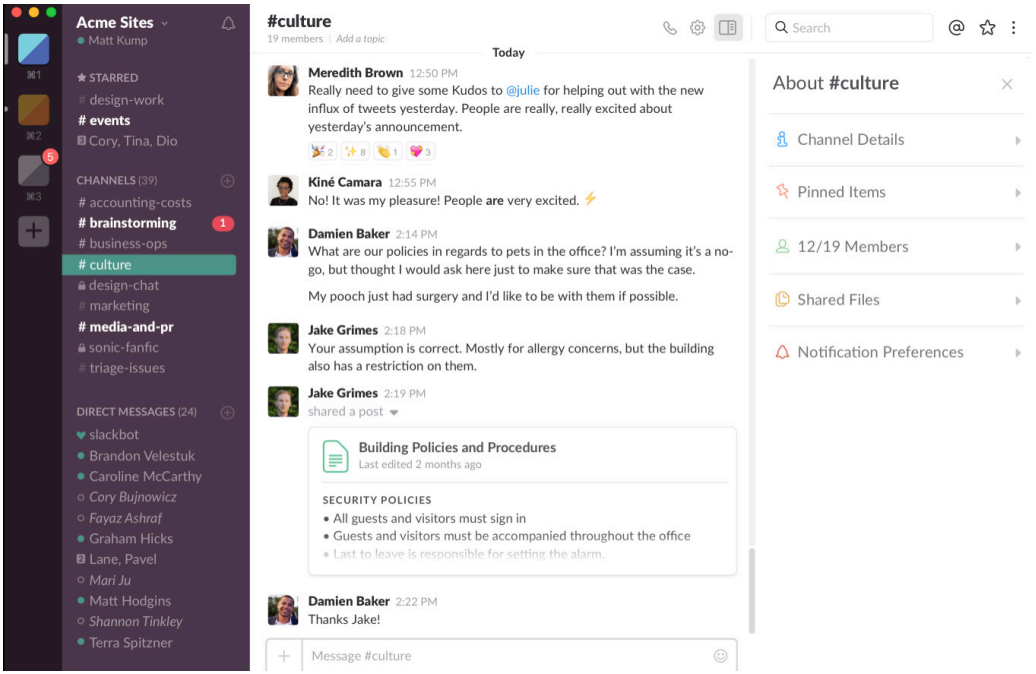
» Ücretsiz halinde png ve jpeg formatlarında indirme olanağı sağlıyor.

» Google veya Facebook hesabınızla kolaylıkla üye olabilirsiniz.

» İnfografik dışında rapor, afiş ve sunum hazırlama imkanı da sağlıyor.

» Tasarımlarınıza kendi logonuzu veya başka görseller ekleyebilirsiniz.

Ücretsiz paketi yetmez diyorsanız eğer sivil toplum örgütü olarak indirimli paketlerden faydalanabilirsiniz. *https://piktochart.com/pricing/nonprofit/*



SLACK

Slack, kurumları ve proje ekiplerini e-posta trafiği içinde kaybolmaktan kurtarmayı amaçlıyor. Ekip içi iletişiminizi daha güçlü ve verimli kılmak istiyorsanız vazgeçilmez bir uygulama.

SLACK'IN SUNDUĞU BAZI AVANTAJLAR;

» Slack'te kanallar oluşturarak farklı takımlar halinde projeleriniz için dosyalar paylaşabilir ve hızlı bir şekilde iletişim kurabilirsiniz.

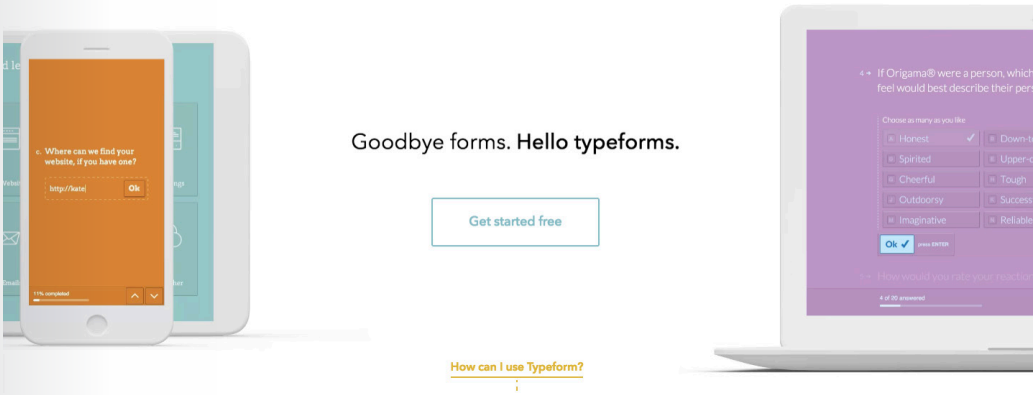
» Arama özelliği ile çalışma arkadaşlarınız ile sesli görüşmeler yapabilirsiniz.

» E-posta trafiğinizi azaltır.

» Kullandığınız tüm servisler ile entegrasyon sağlayabilirsiniz.
(Google Drive, Dropbox, Skype, Crashlytics, Datadog, Google+ Hangouts…)

Android, iOS, Windows, Mac ve Linux gibi platformlarda kullanılabilen Slack sayesinde her an bilgi akışını takip edebilirsiniz.

Kullanıcı limiti olmayan ücretsiz hesapta; toplam 5 GB alana ve 5 araç entegrasyonuna sahip oluyorsunuz. Ücretsiz paketi yetmez diyorsanız eğer sivil toplum örgütü olarak indirimli paketlerden faydalanabilirsiniz.TechSoup Türkiye bu konuda size destek olacaktır. *destek@techsoupturkiye.org.tr*



TYPEFORM

"Goodbye forms, hello Typeforms" sloganından da anlaşılacağı üzere yeni nesil form oluşturma aracı.

TYPEFORM'UN SUNDUĞU BAZI AVANTAJLAR;

» Typeform ile kolay bir şekilde quiz, anket ve form oluşturabilirsiniz.

» Form sırasında aldığınız bir bilgiyi sonrasında başka soruda kullanabilirsiniz. (Örneğin; başta kullanıcının ismini aldığınızda sonrasında başka bir soruda kullanıcının adını kullanarak soru sorabilirsiniz.)

» Form linkini tıklamış kişi sayısı, kullanıcıların formu ortalama doldurma süresi, formun doldurulduğu cihaz (PCs & Laptops,Tablets,Smartphones) gibi ayrıntılı analizlere sahip olabilirsiniz.

» Formun açık kaldığı süreçte oluşturduğu online link de interaktif şekilde başvuruların takip edilmesine imkan vermekte. Böylelikle çalışma arkadaşlarınız da başvuruları takip edebilir.

» Renkli, kullanıcı dostu ve mobil cihazlara uyumlu formlar oluşturabilirsiniz.

» Ücretli versiyonunda kullanıcılara özel otomatik e-postalar atabilirsiniz.

Ücretsiz paketi yetmez diyorsanız sivil toplum örgütü olarak indirimli paketlerden faydalanmak için başvurabilirsiniz. ***https://www.typeform.com/pricing/***



INBOX

Dünya genelinde STÖ'lerin %75'i destekçilerine düzenli olarak bilgilendirme e-postaları gönderiyor. Siz de destekçilerinize e-bültenler atmak isterseniz bunu Inbox ile kolay ve hızlı bir şekilde yapabilirsiniz.

INBOX'IN SUNDUĞU BAZI AVANTAJLAR;

» INBOXBrush ile hazır şablonları hemen kullanarak, dakikalar içerisinde mobil uyumlu kurumsal kimliğinizi yansıtan tasarımları kolayca oluşturabilirsiniz.

» Kişiye özel e-posta kampanyaları gönderebilirsiniz.

» E-posta gönderilerinizin sonuçlarını canlı takip edebilir, abonelerin kişiye özel e-mail geçmişini inceleyebilirsiniz.

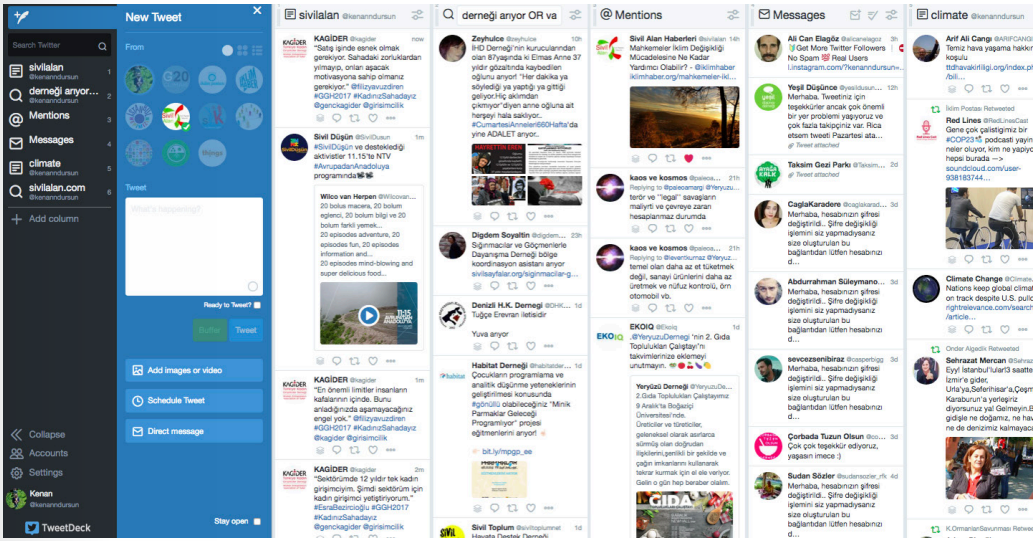
» E-bültenlerinizin en çok okunduğu zamanda otomatik gönderim yapabilme özelliğini kullanabilirsiniz.

» Türkçe destek alabilir, tüm sorunlarınızı telefon ve e-posta ile hızlıca çözüme kavuşturabilirsiniz.

» INBOX Akademi ile e-posta kampanyalarınızı nasıl daha etkili hale getirebileceğinizi öğrenebilirsiniz.

» TechSoup Türkiye yazılım bağışı sayesinde sivil toplum örgütlerine özel avantajlar sunuyor.

Ücretsiz paketi yetmez diyorsanız sivil toplum örgütü olarak indirimli paketlerden faydalanmak için başvurabilirsiniz. *https://www.techsoupturkiye.org.tr/directory/375*



TWEETDECK - tweetdeck.twitter.com

Tweetdeck, birçok Twitter hesabının tek bir panelden kontrol edilmesini sağlayan ücretsiz bir araçtır. Yönettiğiniz tüm Twitter hesaplarını, oluşturduğunuz Twitter listelerini, tanımladığınız hashtagleri kolaylıkla tek ekran üzerinden takip edebilir ve hemen etkileşime girebilirsiniz. Tweetdeck ile Twitter akışını kolayca sütunlara bölerek anlık paylaşımları takip edebilir ve onlarla etkileşime girebilirsiniz.

AYRICA TWEETDECK İLE ŞUNLARI DA YAPABİLİRSİNİZ:

» Tweetdeck paneline eklediğiniz tüm Twitter hesaplarınızdan aynı anda tweet atabilirsiniz.

» Hashtag veya kelimeleri, oluşturduğunuz sütunlardan anlık bir şekilde takip edebilirsiniz.

» Gelen tüm mention'ları takip edip hızlıca cevap verebilirsiniz.

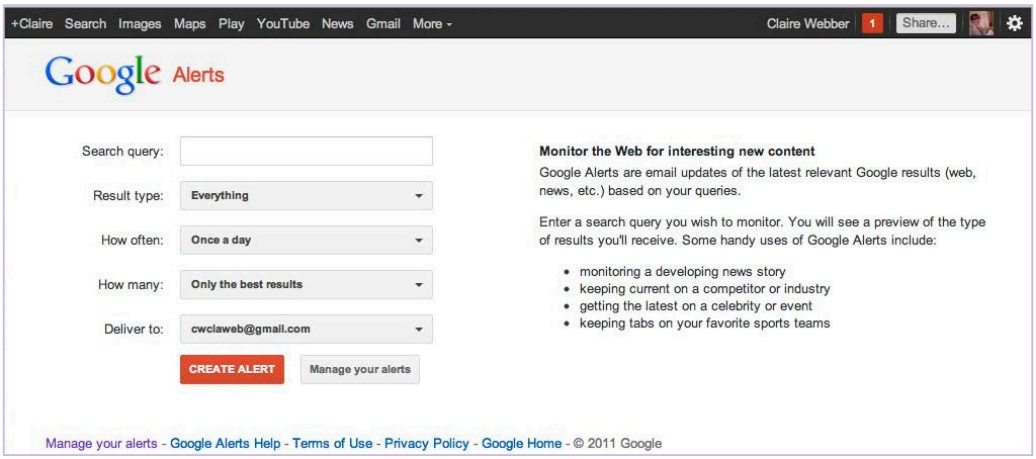
» Twitter'da oluşturduğunuz Twitter listelerini bir sütunda takip edebilirsiniz.

» Atacağınız herhangi bir tweeti istediğiniz ay, gün, saat olarak zamanlayabilirsiniz.

» Tüm hesaplarınızdan aynı anda, başka bir hesabın paylaştığı bir tweeti retweet edebilirsiniz.

» Tüm hesaplarınızın özel mesajlarını okuyabilir, istediğiniz hesabınızın mesajlarına cevap verebilirsiniz.

Ayrıca Tweetdeck ile birçok Twitter listenizi aynı anda takip edebilir, Twitter ileri düzey arama yöntemleri ile doğru bilgiye ulaşmanıza katkı sağlayarak birçok konuda haber takibi yapabilirsiniz.



GOOGLE ALERTS - google.com.tr/alerts

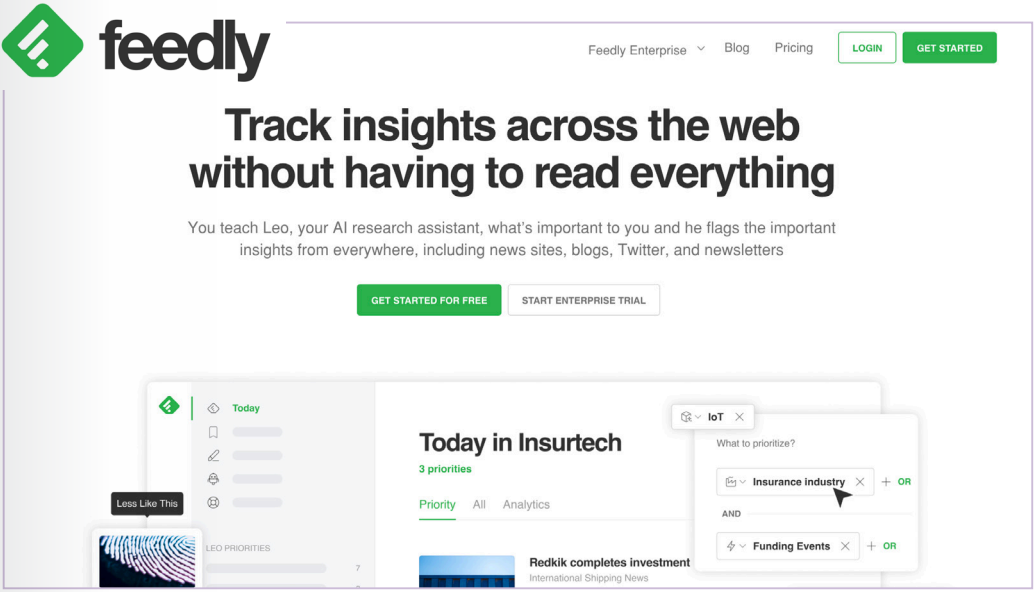
Google Alerts, takip etmek istediğiniz anahtar kelimeler hakkında internette çıkan yeni içerikleri size düzenli olarak ücretsiz mail atan bir Google servisidir.

Takip ettiğiniz haber çalışmaları ile ilgili yeni içerikleri kaçırmamak ve webi takip etmek için Google Alerts'e kelimelerinizi hemen ekleyebilirsiniz. Kelimeleri eklerken Google ileri düzey arama yöntemlerini aklınızda tutmanızı öneririz.

» Google Alerts size en fazla günde bir kez veya en fazla haftada bir kez belirlediğiniz kelime veya kelime grupları ile ilgili içeriklerinizi mail atar.

» Sınırsız sayıda anahtar kelimeyi takip edebilirsiniz.

» Ayarlar kısmından aramanızla ilgili detaylandırma da yapabilirsiniz.



FEEDLY - feedly.com

Feedly üzerine konuşmadan önce RSS ile ilgili bilgi vermekte fayda var. RSS, genellikle haber sağlayıcıları, bloglar ve podcastlar tarafından kullanılan, yeni eklenen içeriğin kolaylıkla takip edilmesini sağlayan bir web sayfası uyarı sistemidir.

Gün içinde birçok farklı web sitesine girip haber ve bilgi takibi yapıyoruz. Bu karmaşayı tek bir uygulamadan yönetmek ve pek çok web sitesini tek bir kaynaktan takip etmek hatta onları kategorilendirmek Feedly ile mümkün. Feedly, herhangi bir güncellemesini kaçırmak istemediğimiz web sitelerini takip etmemiz kolaylaştırıyor. Farklı kategoriler sayesinde istediğimiz anda farklı kaynakları çok rahat bir şekilde okuyabiliyoruz. Feedly, iOS ve Android uygulama marketlerinden indirilip kullanılabildiği gibi web sitesi üzerinden de rahatlıkla kullanılabilir.

» Eklediğiniz web sitelerini klasörler halinde bölümlendirebilirsiniz.

» İncelediğiniz haberleri daha sonra okumak üzere kaydedebilirsiniz.

» Kaydettiğiniz içeriklerden klasörler oluşturabilirsiniz.

» Takip ettiğiniz web siteleri listesini Feedly uygulamasından dışarıya liste halinde çıkarıp arkadaşlarınız ile paylaşabilisiniz. Onlar da sizin ilettiğiniz bu listeleri Feedly üzerinden veya benzer RSS takip sistemi araçları üzerinden takip edebilirler. (OPML Export (Outline Processor Markup Language))

Feedly'nin ücretli paketleri ile internette kelime takibi, farklı araçlar ile entegrasyon (Evernote, Pocket, OneNote, LinkedIn, Buffer, IFTTT, Zapier ve Hootsuite), Twitter ve Reddit içerik takipleri gibi ek özelliklerinden faydalanılabilir.

Google Trends



GOOGLE TRENDS - trends.google.com/trends

Google Trends (Google Trendler), Google aramalarında kelime veya cümle sorgularının hangi ülkede, hangi dillerde ve ne sıklıkla arandığını istatistiksel bilgi olarak inceleyebileceğimiz ücretsiz bir Google servisidir.

» Belirlediğiniz ülkede günlük arama trendlerini ve gerçek zamanlı arama trendlerini inceleyebilirsiniz.

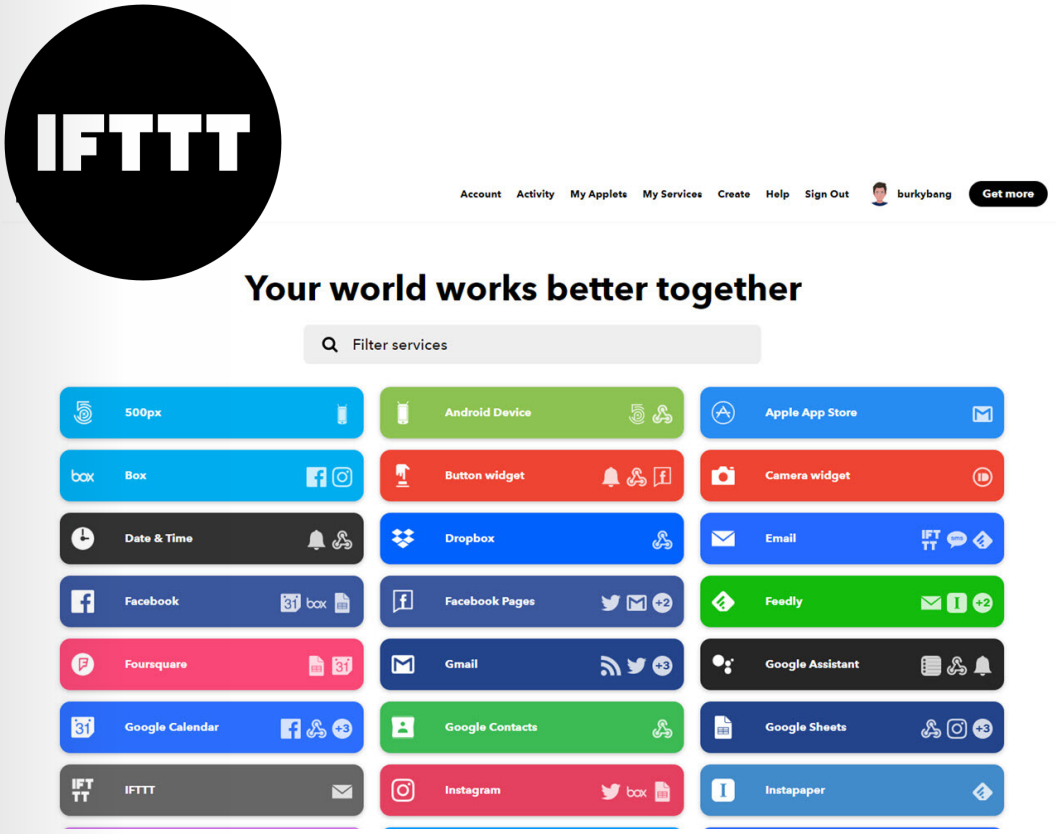
» Belirlediğiniz kelimelere dair arama geçmişlerini 2004 yılından bugüne kadar belirlediğiniz zaman aralıklarında inceleyebilirsiniz. (Zaman içinde gösterilen ilgi)

» Kelimelerin arama trendlerini birbirleri ile kıyaslayabilirsiniz.

» Kelimelerin arama trendlerini şehre göre inceleyebilir, ilgili konu ve sorguları görebilirsiniz.

» İsterseniz tüm bu arama trendlerine dair bilgileri bir web sayfasına HTML olarak ekleyebilirsiniz ve tüm güncel verilere bu sayfada ulaşılabilir.

» Yıllık, günlük ve anlık arama trendlerine de rahatlıkla erişebilir ve inceleyebilirsiniz.



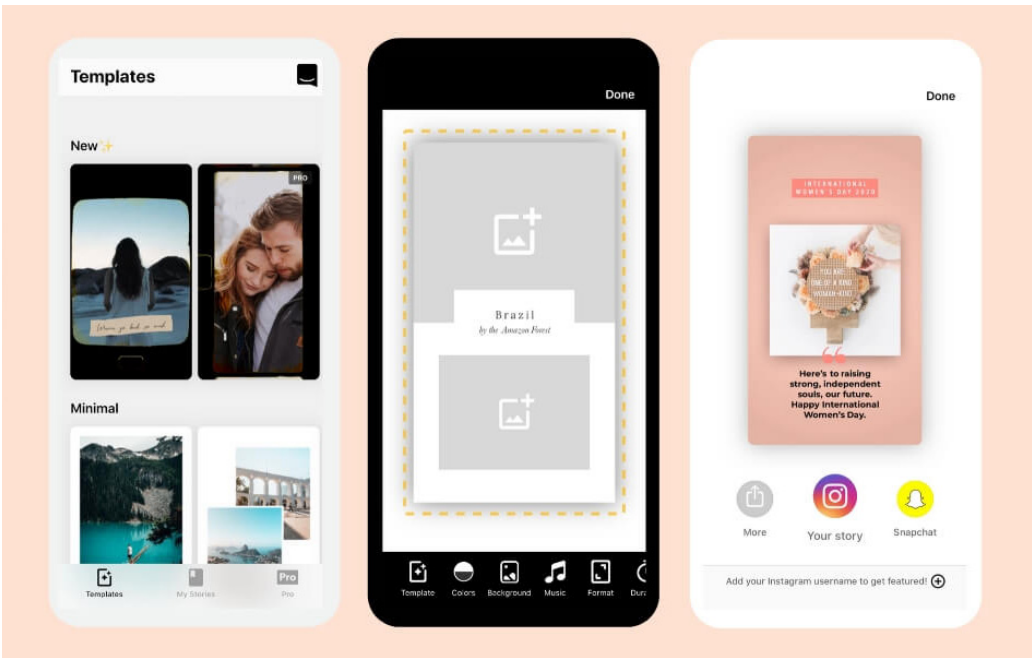
IFTTT - ifttt.com

IFTTT, kullandığınız sosyal medya hesaplarını ve diğer uygulamaları birbirine bağlayan ve bu uygulamaların senkronizasyonunu sağlayacak şekilde istediklerinizi yapmanıza olanak veren bir araçtır.

Örneğin, kurum hesabınızdan atılan her tweeti belirlenen Telegram kanalına da gönder diye komut verebilirsiniz. IFTTT ile, RSS üzerinden takip etmek istediğiniz web sitelerinde çıkan haberleri Slack veya Telegram gibi farklı araçlara uyarı olarak iletmek veya mail uyarıları almak mümkündür.

Zapier (zapier.com) ve Microsoft Flow (flow.microsoft.com) da IFTTT benzeri otomasyon araçlarıdır.

mojo



MOJO APP

Instagram Hikayeleri için fotoğraflarınızı şablonlar kullanarak kolayca hareketlendirmenizi sağlayan Mojo App'in ücretli versiyonunda tüm sosyal mecralar için boyutlandırma yapabilirsiniz. Temel anlamda, sıfırdan tasarım oluşturma, hazırlanmış tasarımları hareketlendirme, fotoğrafları hareketlendirme (videoya dönüştürme) özelliği olan Mojo App içerisinde ücretsiz müzik, hareketli yazı tercihleri için de şablonlar bulunuyor.

» Sınırlı kullanımı ücretsiz

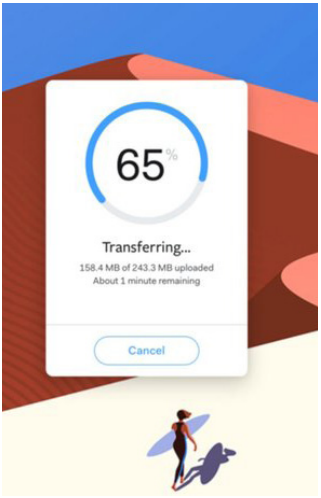
» Her ihtiyaca, her sektöre özel şablonlar

» Ücretsiz, telif haklarından arınmış müzik seçenekleri

» Videoları farklı mecralara göre boyutlandırabilme olanağı

» Kurumsal kimlik düzenlemeleri ile logo ekleme özelliği

WETRANSFER - wetransfer.com



Yüksek boyutlu dosya transferini maillerimiz aracılığı ile yapmak mümkün değil. Fakat Wetransfer sayesinde 2 GB'a kadar olan dosyalarımızı istediğiniz kişiyle paylaşabilirsiniz. Siteye girerek yüklediğiniz dosyanın linkini, dosyayı göndermek istediğiniz kişiye verdiğinizde o da kolayca link üzerinden dosyaya ulaşabilir. Projelerde fotoğraf ve video paylaşımı için de işinizi kolaylaştıran bir araç olabilir. Paylaştığınız linkin 1 hafta içinde silindiği bilgisini de aklınızda tutmanız faydalı olacaktır.



MINDMEISTER - mindmeister.com

Mindmeister, online zihin haritaları oluşturabileceğiniz bir araç. Aklınızdaki projeleri, eğitimlerdeki oturumları veya yapılacaklar listesini online ortamda oluşturmak için kullanabilirsiniz. Online kullanım özelliği sayesinde, ekip olarak beyin fırtınaları gerçekleştirirken kullanılabilir. Mindmeister ile ekip üyelerine görevler atayabilir ve bunlar için deadline (son tarih) verebilirsiniz.

Online proje yönetimi programlarına benzer özelliklere sahip olan Mindmeister'da daha fazla ücretsiz harita yapmak için arkadaşlarınızı davet etmeniz yeterli. Bu uygulamaya akıllı telefon, tablet ve web ortamından ulaşılabilir.




SİVİL
TOPLUMUN
GELECEĞİ


SİVİL
TOPLUMUN
GELECEĞİ