



## ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

81  
ŞEHİR

3240  
TARANAN KURUM SAYISI

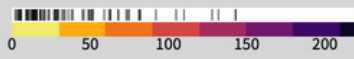
1222  
ANKET YAPILAN KURUM SAYISI

Medya Araştırmaları Derneği (MEDAR)'nin ETKİNİZ AB Programı desteğiyle gerçekleştirdiği “Yerel Medya Veri Tabanı Araştırması” yayına açıldı. Türkiye’de yerel medyayı odağa alan ilk census araştırmasını oluşturan çalışmada, 81 ilde faaliyet gösteren tüm yerel medya kurumları ve bu kurumlara dair temel demografik özelliklerin tespit edilmesi hedeflendi. Temmuz 2020 ve Şubat 2021 tarihleri arasında 8 ay boyunca yürütülen proje kapsamında yöntem olarak birbirini destekleyen ve iki etapta oluşan karma bir araştırma metodolojisi uygulandı.

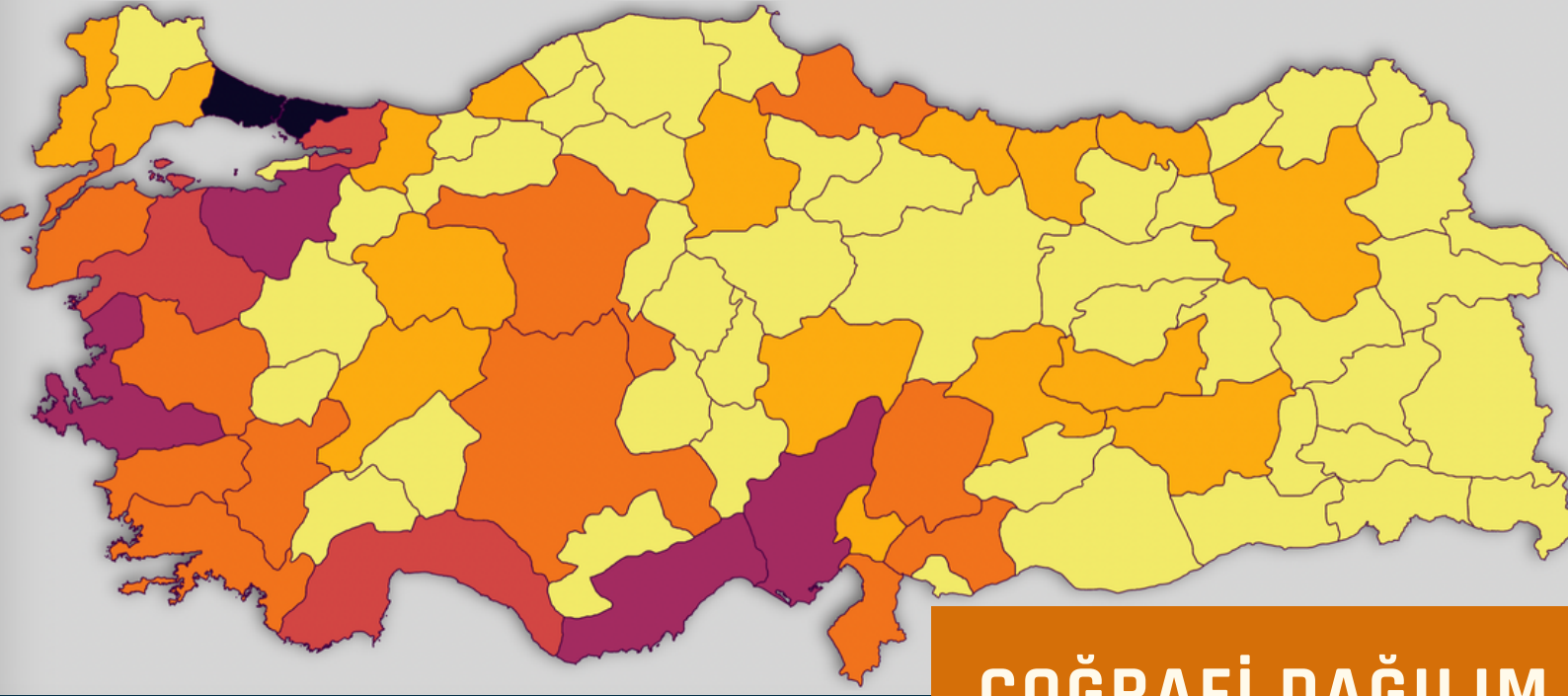
→ İlk etapta, Türkiye’deki faaliyet gösteren tüm yerel kurumlarının saptanabilmesi için güncelde var olan tüm veri tabanları ve basın listeleri incelendi, il bazlı özel web taramaları yürütüldü. Yürütülen bu detaylı masabaşı tarama sonucunda yerel medyada aktif olarak faaliyet gösteren 3240 yerel medya kurumu olduğu belirlendi.

→ İkinci etapta ise elde edilen verilerin teyidi ve daha kapsamlı verilere ulaşılabilmesi için kapsamlı bir saha araştırması yürütüldü ve 1222 yerel medya kurumu ile anket gerçekleştirildi.





Q



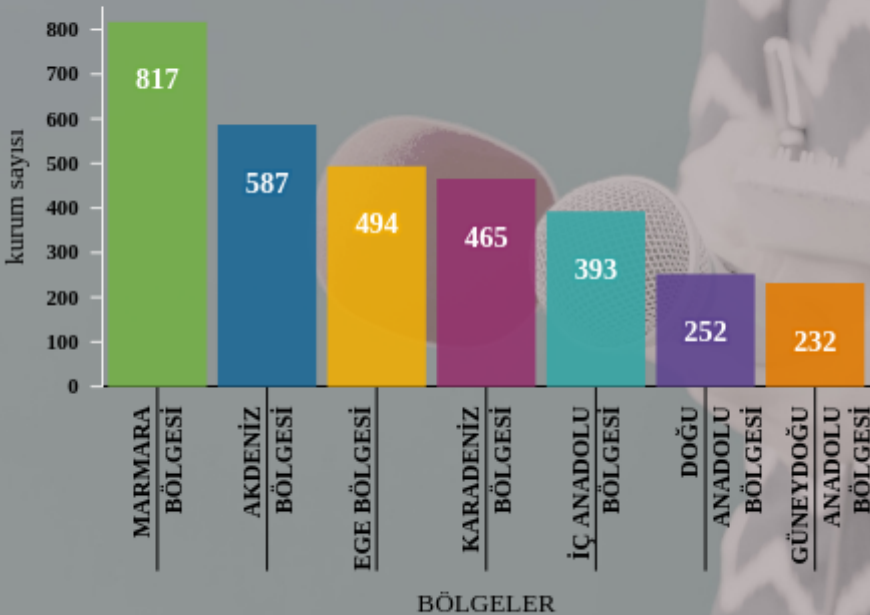
## COĞRAFİ DAĞILIM

Yerel medya kurumları genellikle Marmara, Akdeniz ve Ege bölgeleri ekseninde ve büyükşehirlerde yoğunlaşıyor.

- Araştırma sonuçlarına göre, yerel medya kurumları en yoğun olarak Marmara, Akdeniz ve Ege bölgelerinde yer alıyor.
- Karadeniz ve İç Anadolu bölgelerinde görece daha az kurum bulunduğu görülürken, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu ise araştırmada en az sayıda yerel medya kurumuna ulaşılan bölgeleri oluşturuyor.
- Kurumların şehir bazlı dağılımında ise ulusal medyanın merkezi İstanbul, benzer şekilde yerel medya da en fazla sayıda medya kurumunun bulunduğu şehir. Mersin, Bursa, İzmir, Adana ve Antalya ise en fazla sayıda yerel medya kurumu bulunan diğer şehirleri oluşturuyor.

### BÖLGELERE GÖRE YEREL MEDYA KURUMLARI SAYISI

(Tarama Sonuçları)



# YEREL MEDYADA YAYIN MECRALARI

Yerel medyada haber yayını çoğunlukla “yerel gazeteler” ve “yerel dijital haber platformları” üzerinden sürdürülüyor; yerel ölçekte yayın yapan sınırlı sayıda radyo, televizyon ve dergi bulunuyor.



1542 Yerel Gazete



118 Yerel Dergi



1197 Yerel  
Dijital Haber Platformu



263 Yerel Radyo



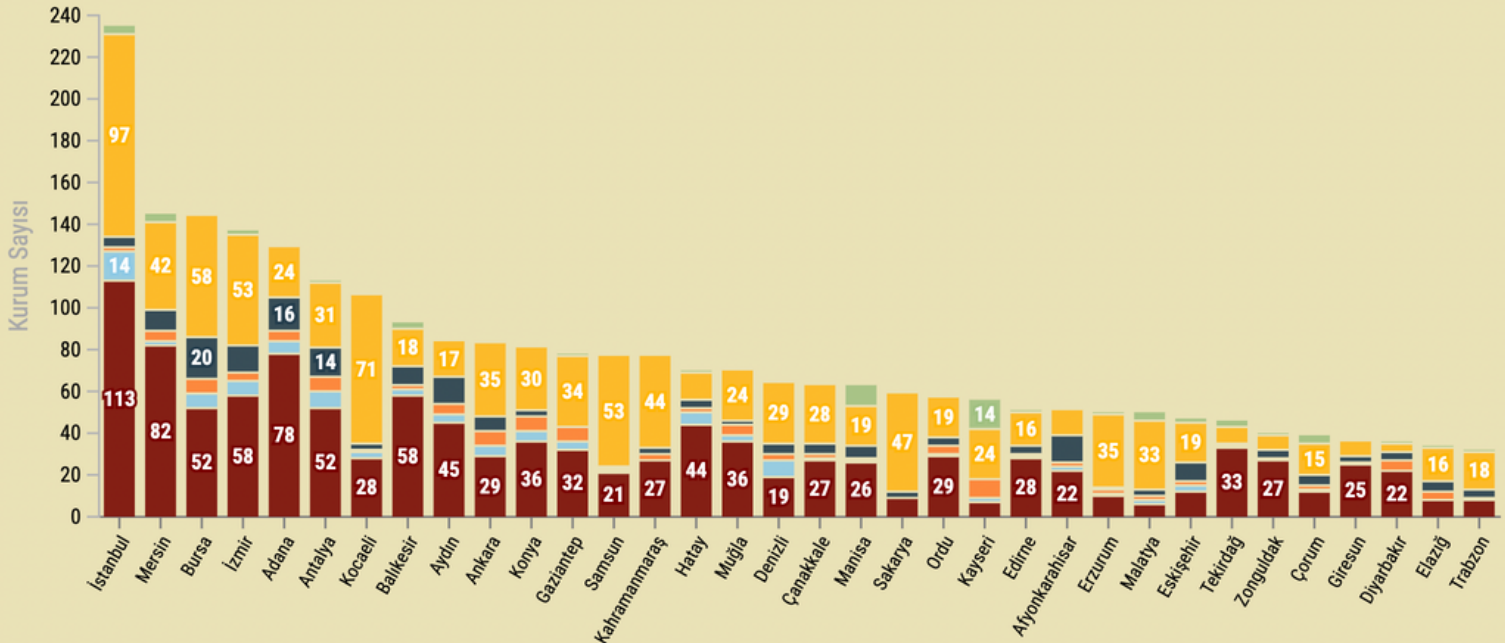
136 Yerel Televizyon

## TÜRKİYE'DE YEREL MEDYA HANGİ MECRALARDA YAYIN YAPIYOR?

Tarama Sonuçları | Yerel kurum sayısı en yüksek 34 il

Yayın türünü seçin

■ Gazete ■ Radyo ■ TV ■ Dergi ■ Dijital Haber Platformu ■ Türü tespit edilemeyen



## Pandemi döneminde yerel yayınlar küçülme oranları (Ankete katılan kurumlar)



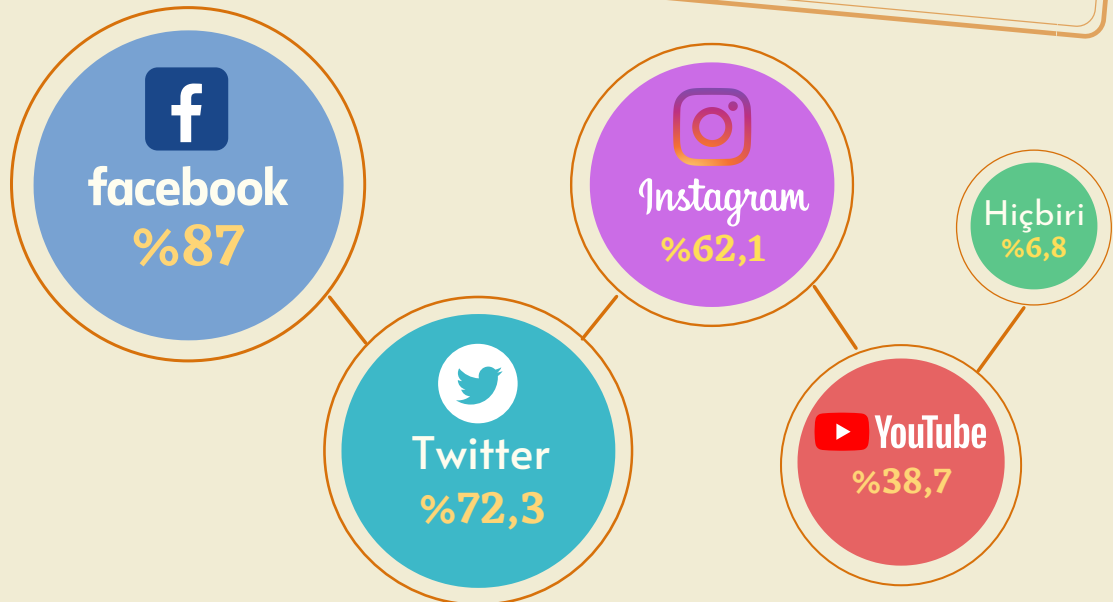
## YEREL MEDYADA YAYIN KAPASİTESİ

Pandemiyle birlikte daha da ağırlaşan finansal sorunlar yerel medyada kurumların aktif yayından çekilmesine, yayın kapasitesi ve personel sayısında küçülmeye gitmesine yol açıyor. Sonuçlar, anket gerçekleştirilen 1222 yerel kurumdan 72'sinin aktif yayın yapmayı durdurduğunu, 55 kurumun ise pandemiden kaynaklı problemler nedeniyle küçülmeye gittiğini gösteriyor.

● Verilere göre yerel medya kurumları dijital yayın yapma ve sosyal medya kullanımını açısından gelişim gösteriyor

● Ancak yayınların içerik temaları ve yerele dair özel habercilik alanlarında yayın sunma kapasitesi kısıtlı kalıyor.

### Yerel Medya Kurumlarında Sosyal Medya Tercihleri



# YEREL MEDYADA ÇALIŞAN ORANLARI

Yerel medya kurumlarında ortalama 4 çalışan görev alıyor ve az sayıda personel kurum içinde birden çok görev üstleniyor. En fazla sayıda çalışan yerel televizyon ve yerel gazetelerde bulunuyor, sahada aktif haber üreten muhabir/kameraman ve kadın çalışan sayısının oldukça az olması dikkat çekiyor.

Ankete katılan yerel kurumların %40,8'inde sahada aktif olarak haber üreten hiç muhabir veya kameraman bulunmuyor. Kurum başına düşen çalışan ortalamaları yerel medya kurumlarında genellikle yalnızca bir muhabir veya kameraman (ortalama: 1,15) olduğunu gösteriyor.

## YEREL MEDYADA MESLEKİ POZİSYON DAĞILIMI

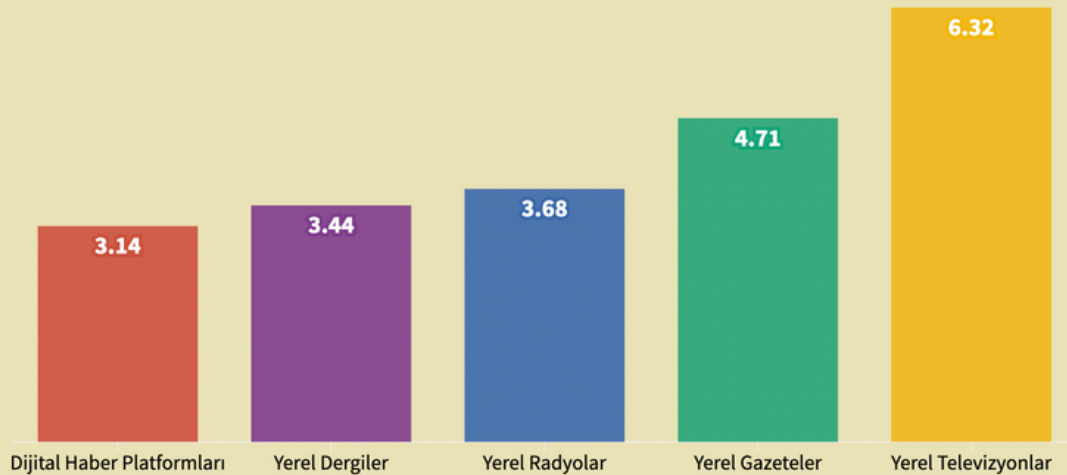
Her Kurumda Ortalama 4 Çalışan Bulunuyor



yerelmedyavt.com

Çalışanların mecralara göre dağılımında, yerel gazeteler (toplam 3076 çalışan) ve yerel dijital haber platformları (toplam 1524 çalışan) en fazla çalışan sayısına sahip mecralar olarak öne çıkıyor. Ancak, kurum başına düşen ortalama çalışan sayıları, en yüksek çalışan sayısına sahip mecraların yerel televizyonlar ve yerel gazeteler olduğunu yansıtıyor.

## Kurum Başına Düşen Çalışan Ortalaması



ERKEK ÇALIŞAN

3440 erkek

%68,7

1556 kadın

%31,3



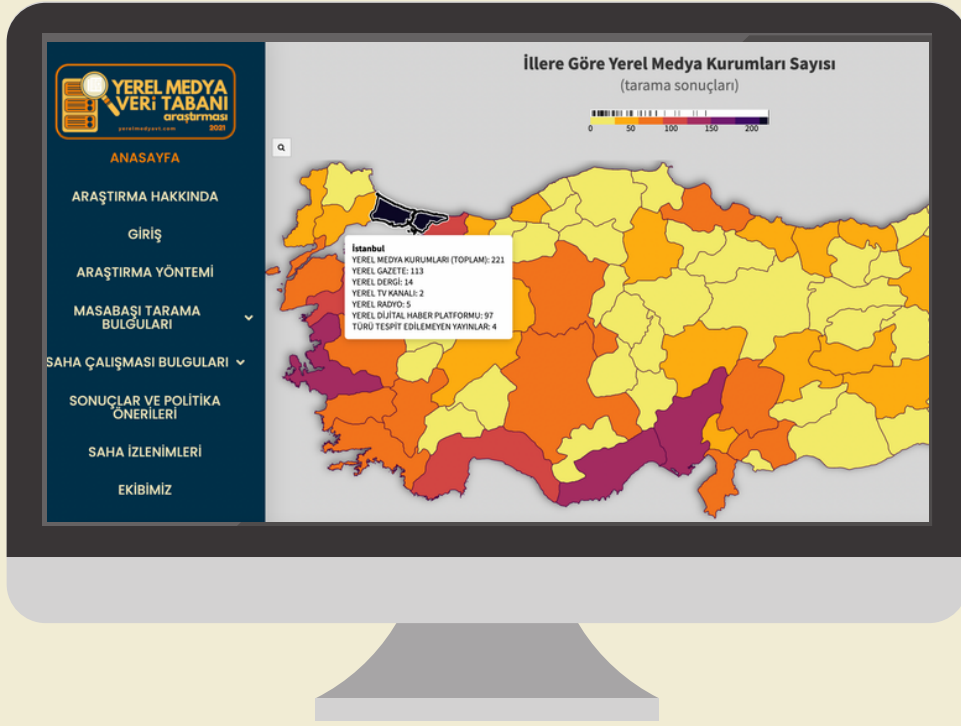
KADIN ÇALIŞAN

Elde edilen veriler, yerel medyada çalışan erkek sayısının kadın çalışan sayısının iki katından daha fazla olduğunu ortaya koyuyor.

Ankete katılan 1222 kurumda, toplam çalışan sayısı 4996 kişi.



# Daha fazlası için



[www.yerelmedyavt.com](http://www.yerelmedyavt.com)

